



گزارش پایداری سال «۱۴۰۱»



درباره گزارش پایداری

تیم مدیریتی شرکت پرتو با مدنظر قرار دادن اهداف توسعه پایدار و توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی، بدنبال توسعه و گسترش کسب و کار خود است. امید داریم با نشر و اشتراک گذاری این گزارش در میان ذی‌نفعان، توانسته باشیم با معرفی رویکردهای عملیاتی و توانمندی‌های استراتژیک خود، به استحکام بخشی روابط با ذی‌نفعان دست یابیم.

نسخه PDF گزارش پایداری ۱۴۰۱ منطبق با استاندارد GRI نسخه ۲۰۲۰ تهیه شده که موضوعات اولویت‌دار در مسئولیت‌های اجتماعی شرکت پرتو در آن منعکس گردیده است تا به این ترتیب فعالیت‌ها و پیشرفت‌هایش در این مقوله را برای خوانندگان شفاف نماید.

دوره گزارش دهی:

گزارش پایداری در دوره‌های یکساله تهیه می‌شود.

دوره زمانی این گزارش از اول فروردین ماه تا بیست و نهم اسفندماه سال ۱۴۰۱ می‌باشد.

محدوده جغرافیائی:

شرکت مهندسی و ساخت پره توربین مپنا - پرتو در استان البرز، کیلومتر ۷ جاده ملارد، بلوار مپنا واقع است.

مسئولیت تهیه گزارش:

گزارش پیش رو در واحد امور پایداری تهیه و به تأیید مدیر عامل رسیده است.

اطلاعات تماس فرد پاسخگو:

حمیدرضا شیخ زین الدین

مدیر امور پایداری و مسئول کمیته مسئولیت اجتماعی

تلفن ۰۲۶-۳۶۱۹۲۱۱۶

رایانامه info@MapnaBlade.com



پیام مدیریت



سازمان های مسئولیت پذیر در قبال جامعه، بطور منظم و داوطلبانه گزارشی از برنامه ها و شاخص های عملکردی خود در حوزه مسئولیت اجتماعی را منتشر می کنند. ما با تکیه بر اصول هفتگانه مسئولیت اجتماعی، به افزایش مشارکتمان در توسعه پایدار پرداخته و با تقویت پایبندی کارکنان به اصول اخلاقی، تعهد درونی آن ها را افزایش داده تا به قوانین و مقررات و ارزش های اجتماعی احترام گذارده و در کنار منافع سازمان، منافع پایدار جامعه را نیز مورد توجه قرار دهند. همچنین با پرداختن

به امور مربوط به سلامت کارکنان، مشتریان، جامعه، و سایر ذی نفعان از منظر حقوق شهروندی، نیروی کار، حاکمیت سازمانی، و مسئولیت در قبال محصولات و خدمات و فرایندهای ایمنی، عملکرد اجتماعی مان را مورد توجه قرار می دهیم. از جنبه پایداری اقتصادی به آثار و تبعات عملکرد مالی سازمان توجه نموده تا پیامدهای اقتصادی وارد بر مشتری، تأمین کنندگان، کارکنان، صاحبان سهام را شفاف نمائیم و با ارزیابی عملکرد زیست محیطی، ارتباط فعالیت های سازمان را با حوزه محیط زیست و پیامدهای ناشی از آن، چه آثاری که در زمان حاضر مشهود است و چه در نسل های آینده خود را نشان می دهد، مشخص کرده ایم.

برای ما، توجه به مسئولیت اجتماعی به معنی داشتن کسب و کار پایدار و به دنبال آن به معنای اطمینان از استمرار رشد سودآور به همراه متعادل کردن منافع سهام داران، جامعه، و دیگر ذی نفعان است. بر این باوریم که اهداف توسعه پایدار، در عین اینکه مسئولیت پذیری اجتماعی را ارتقا می بخشند، فرصت های تجاری جدیدی

را به روی سازمان نه تنها در سطح ملی بلکه در سطح بین المللی باز می کنند.

با قرار گرفتن در مسیر توسعه اقتصادی و گشودن درها برای همکاری با جوامعی که بدنبال توسعه برنامه کسب و کار و یا ارتقا سطح فناوری خود هستند، امیدواریم که همکاری های خود را با آنها در زمینه های مورد علاقه طرفین گسترش داده و با تبادل تجربیات در زمینه های فناوریهای مدرن، نوآوری، آموزش، بهداشت حرفه ای و ایمنی کارکنان، مصرف مواد و انرژی، اشتغال زایی، و مبارزه با فساد مقدمه توسعه پایدار را رقم بزنیم.

از جمله فعالیت های بنیادین برای بقای سازمان ها، توجه به فرایند تحقیق و توسعه است. همراستا با توسعه پایدار و با ارزیابی چرخه عمر محصولات، اثرات زیست محیطی ناشی از آن ها را در کل چرخه عمرشان مدنظر قرار داده ایم. یافته های حاصل از ارزیابی چرخه عمر به ما کمک می کند تا فرایندهای تولید را بهبود بخشیم. با تمرکز بر روی ارتقاء قطعات تولیدی و تولید به روش Additive Manufacturing (AM) به عنوان تکنیک

اصلی تولید قطعات سازگار با محیط زیست، بدنبال توسعه این فناوریها در تولید و ساخت محصولاتمان هستیم. برای رسیدن به هدف توسعه پایدار، شاخص‌هایی در فرایندهای کاری همچون مصرف منابع، کاهش ضایعات و مدیریت پسماندها، کنترل مخاطرات زیست محیطی، تأثیرات زنجیره تأمین در اقتصاد محلی، حقوق و دستمزد، رضایت کارکنان، رضایت مشتریان، رضایت جامعه، کمکهای مالی خیرخواهانه، صرفه‌جویی در انرژی، میزان برداشت آب، انتشار گازهای گلخانه‌ای، خریدهای محلی تعریف شده که با اندازه‌گیری و بررسی روند آنها، اثربخشی اقدامات را مورد بررسی قرار داده تا اطمینان حاصل کنیم فعالیت‌هایمان با اصول مسئولیت اجتماعی همراستا بوده و به این ترتیب به نسل‌های آینده برای آنچه که آنها نیز برای برآورده کردن نیازهایشان به آن نیاز دارند، احترام گذاشته ایم.

پیام مدیر امور پایداری



پرتو در یک دهه گذشته توسعه و گسترش مسئولیت اجتماعی را در دستور کار خود قرار داده است که در قالب گزارش CSR به معرفی آن پرداخته است. این گزارش اتصال اهداف به تصمیمات و اقدامات ما در حوزه‌های اقتصادی، زیست محیطی، و اجتماعی است که ارزشمند بودن آن در توجه به حقوق ذی‌نفعان است.

سرمایه گذاران با تأمین سرمایه، طبیعتاً امیدوارند که شاهد رشد پایدار در ارزش شرکت باشند. اگر پرتو بتواند همزمان با فعالیت‌های کسب و کار خود به حل مسائل زیست محیطی و اجتماعی کمک کند، پایداری کسب و کار تقویت شده و فرصت‌های بیشتری برای تضمین درآمد خواهیم داشت که می‌تواند به عنوان ارزش برای ما در نظر گرفته شود. با در نظر داشتن حاکمیت شرکتی می‌توانیم ریسک‌ها در عملیات

تجاری خود را به حداقل رسانده و پایداری را در تمامی ابعاد آن و بصورت متوازن توسعه دهیم.

با تعریف و ترسیم اهداف به کارکنان اجازه می‌دهیم تا نقش خود را در تقویت این کار شناسایی کنند. ما می‌خواهیم که هر یک از کارکنان نسبت به تحقق اهداف احساس مسئولیت نموده و در آن سهیم باشند.

این اهداف بخوبی چگونگی تأثیرگذاری ما بر جامعه را نشان می‌دهد و به کارکنان در حال و آینده در پرورش استعدادهایشان برای داشتن احساس معنادار و ارزش آفرین کمک کند.

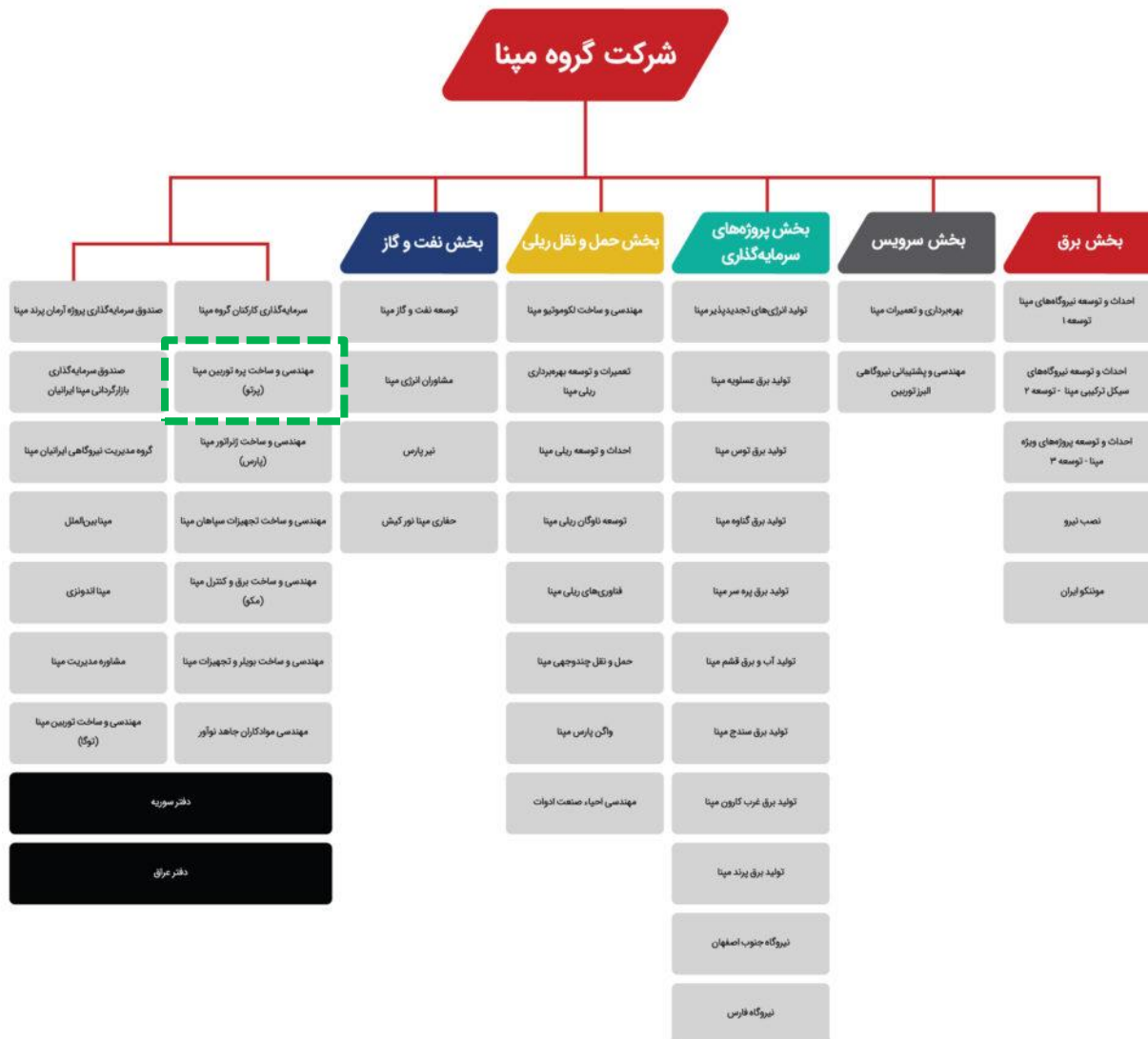
این گزارش جزئیاتی از تلاش‌ها و اقداماتی را که در گذر زمان نمودی از تعهد و مسئولیت نسبت به آیندگان است را ارائه می‌دهد. با کارکنان، مشتریان، و شرکایمان می‌توانیم سامانه‌های اقتصادی (اکوسیستم‌های) تأثیرگذار برای ایجاد آینده‌ای بهتر و برای همه بسازیم.

پرتو در راستای فلسفه وجودی خود یعنی «خلق آینده مطلوب با ایفای نقش موثر در پیشرفت و توسعه پایدار کشور»، استراتژی‌های شرکتی و تجاری‌اش را تدوین نموده و موضوعات پایداری را در سطح کلان سازمانی و در بطن آنها یکپارچه کرده است تا از قابلیت‌های فناورانه خود برای ادامه خلق ارزش جدید استفاده کند.

معرفی سازمان

تاریخچه:

شرکت مهندسی و ساخت پره توربین مپنا- پرتو (سهامی خاص) یکی از شرکت‌های زیر مجموعه‌ی گروه مپنا می‌باشد که در تاریخ بیست و پنجم آبان ماه یک‌هزار و سیصد و هفتاد و نه خورشیدی تشکیل و تحت شماره ۱۶۸۴۵۳ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران و با هدف ایجاد بستر سخت افزاری مناسب و توسعه تکنولوژی ساخت پره‌های توربین‌های گازی نیروگاهی و صنعتی و در راستای تکمیل زنجیره تأمین گروه مپنا به ثبت رسیده است.





موضوع فعالیت شرکت:

موضوع فعالیت شرکت مهندسی و ساخت پره توربین مینا (پرتو) طبق ماده ۵ اساسنامه به شرح زیر می باشد:

- ایجاد و بهره برداری از کارخانجات ساخت پره توربین های گازی نیروگاهی؛
- واردات لوازم و ماشین آلات به منظور تولید، تعمیر و نگهداری محصولات؛
- واردات کلیه مواد اولیه، اجزاء قطعات مورد نیاز ساخت پره های توربین های مذکور؛
- تولید انواع پره توربین های نیروگاهی از طریق انتقال دانش فنی ساخت؛
- فروش محصولات تولید شده در داخل و یا صدور آن به خارج از کشور؛
- مشارکت با سایر اشخاص حقیقی و حقوقی، سرمایه گذاری در سایر موسسات به منظور پیشبرد موضوع شرکت؛
- مبادرت به هرگونه فعالیت بازرگانی، مالی و صنعتی که بطور مستقیم و یا غیر مستقیم به انجام موضوعات مشروحه فوق مربوط باشد.

• محل قانونی شرکت:

- آدرس کارخانه: کرج - کیلومتر ۷ جاده ملارد ، بلوار مینا
- دفتر تهران: بلوار میر داماد ، شماره ۲۳۱، ساختمان مینا، طبقه سوم شمالی

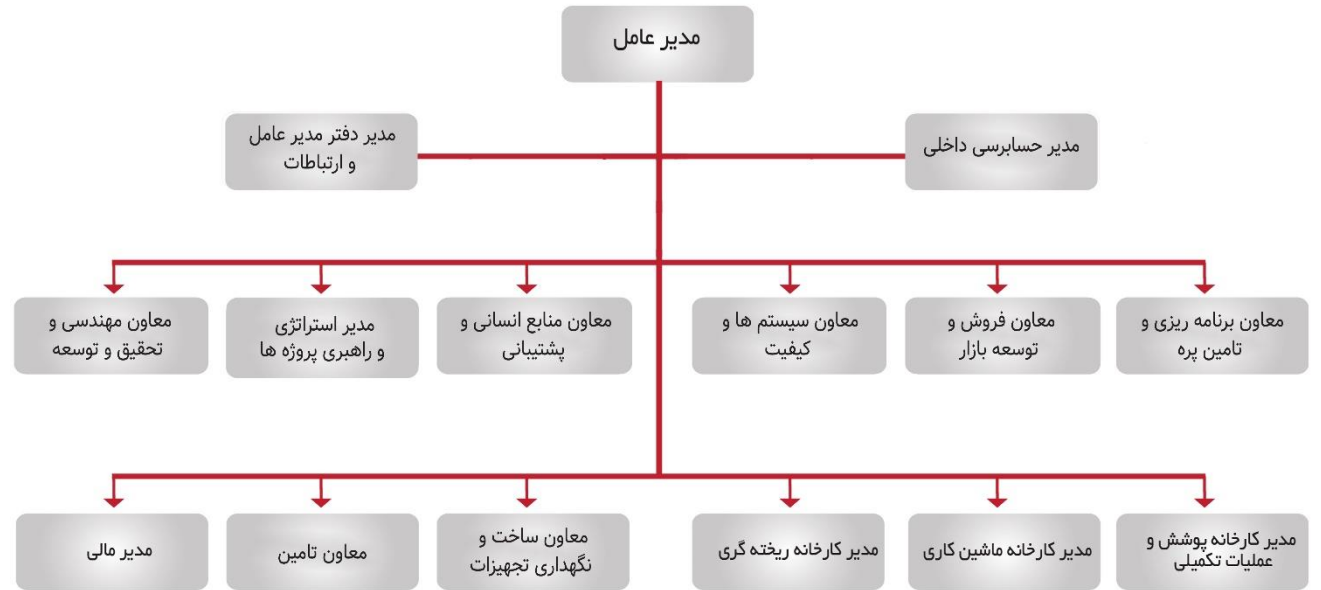
پروانه های بهره برداری

ردیف	شرح مجوز	شماره مجوز	تاریخ بهره برداری	تعداد تولید
۱	پره توربین	۷۰۱۶۶	اسفند ۸۳	۶,۶۵۰
۲	پره توربین	۷۲۵۰۸	مرداد ۸۹	۱۱,۰۰۰
۳	پره توربین	۱۰۹۸۵۰	خرداد ۹۲	۱۲,۵۰۰

شرکت پرتو با در اختیار داشتن هر سه فرآیند تولید پره شامل ریخته گری، ماشین کاری، و پوشش و فرآیندهای تکمیلی، امکان ساخت تمامی پره های ثابت و متحرک توربین های گازی نیروگاهی و صنعتی را دارد.

تا ۱۵۰ کیلوگرم با پایه نیکل و کبالت) و همچنین پره- های ارتقا داده شده با پوشش‌های مدرن TBC از طریق مهندسی معکوس در برنامه تولید قرار دارد. علاوه بر پره‌ها، دیگر قطعات قسمت داغ توربین از جمله قطعه سویلر برنر (Swirler)، و سپرهای حرارتی در حال تولید می باشد. این شرکت علاوه بر تأمین قطعات داغ توربین‌های گازی، توانایی مهندسی و ساخت تمامی ماهیچه‌های سرامیکی پره‌های ثابت و متحرک توربین- های گازی نیروگاهی و صنعتی را داراست. سالیانه بالغ بر ۲۷۰ دست پره داغ توربین گازی که تقریباً بیش از ۹۰٪ نیاز کشور در حوزه صنعت برق و به ارزش تقریبی ۸۰ میلیون یورو می‌باشد، در این شرکت ساخته و تحویل می شود و نیاز کشور به صورت اصولی و با حداقل وابستگی تأمین می‌گردد.

به جهت آگاهی مشتری از ویژگی های محصولات، همراه با آنان کتابچه محصول تحویل می‌گردد که در آن به کلیه الزامات تولید و آزمون‌های کیفیت پرداخته شده و با پیروی از استاندارد EN 10204 2004



ترکیب کارکنان:

در پایان سال ۱۴۰۱ تعداد کارکنان شاغل در شرکت پرتو ۱۰۲۳ نفر بوده که ترکیب آن ها به شرح جدول زیر می باشد:

محصولات:

هم اکنون یراق آلات، قطعات نصی، و تمامی پره‌های توربین‌های گازی نیروگاهی و صنعتی (از وزن ۳۰۰ گرم

جنسیت	مردان	مدیر و رئیس	دیگر کارکنان	جمع
سن	زیر ۳۰ سال	۰	۱۱۰	۱۱۰
	بین ۳۰ تا ۵۰ سال	۷۷	۸۰۵	۸۸۲
	بیش از ۵۰ سال	۱۶	۱۵	۳۱
		۸۶	۸۸۵	۹۷۱
		۷	۴۵	۵۲



برای تمامی پره‌های ثابت و متحرک مطابق با مشخصه-
 های فنی و کیفی بوده و قابل ردیابی و شناسائی می‌باشد.

Type3.1 کلیه مستندات در اختیار مشتری قرار داده
 می‌شود. همچنین مدارک ارائه شده در جهت مستند-
 سازی و کامل کردن اطلاعات مربوط به بازرسی ظاهری



مهمترین رویدادها



۱۳۸۲	عقد قرارداد انتقال دانش فنی پره های توربین V94.2 با شرکت زمینس
۱۳۸۵	دریافت گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه و تأییدیه کیفیت شرکت زمینس
۱۳۸۵	اولین توسعه کارخانه با تأسیس کارگاه پوشش دهی و عملیات تکمیلی
۱۳۸۶	تأسیس واحد تحقیق و توسعه
۱۳۸۷	انتقال دانش فنی تولید ماهیچه سرامیکی
۱۳۸۹	توسعه پوشش سرامیک (TBC) بر روی محصولات
۱۳۸۹	عقد قرارداد انتقال دانش فنی پره های توربین DU80 با شرکت زوریا اکراین
۱۳۸۹	کسب رتبه دوم طرح های پژوهشهای توسعه ای در جایزه ملی خوارزمی
۱۳۹۲	ایجاد واحد توسعه کسب و کار جدید
۱۳۹۲	توسعه محصول MAP2A
۱۳۹۳	کسب رتبه اول پژوهشهای توسعه ای در جایزه ملی خوارزمی
۱۳۹۵	توسعه محصول MAP2B
۱۳۹۵	دومین توسعه کارخانه با افزایش فضای کارگاه تولید ماهیچه سرامیکی
۱۳۹۸	ساخت و بهره برداری از دستگاه کورلیچ
۱۳۹۹	ساخت و بهره برداری از دستگاه STEM
۱۳۹۹	کسب تندیس بلورین سطح دوم جایزه ملی تعالی سازمانی
۱۴۰۰	شکل گیری واحد امور پایداری
۱۴۰۱	کسب تندیس سیمین سطح اول جایزه ملی تعالی سازمانی

برترین دستاوردها و افتخارات



کسب تندیس سیمین جایزه تعالی سازمانی

در سال ۱۴۰۱





نگرش به پایداری در شرکت پرتو

مسئولیت‌پذیری اجتماعی در کنار فعالیت‌های کسب و کار و کمک به توسعه پایدار کشور، فلسفه وجودی پرتو را به واقعیت تبدیل می‌کند. به منظور اعمال این نگرش در مدیریت، ما محصولات و خدمات منحصر به فردی را با فناوری‌ها و برند اثبات شده خود ارائه نموده و برنامه‌ها و اولویت‌های پیشرفت و توسعه پایدار را پایه‌گذاری می‌کنیم. هدف ما کمک به پیشرفت جامعه، از جمله حل مسائل اجتماعی و دستیابی به اهداف توسعه پایدار، از طریق ارزش اجتماعی ارائه شده توسط این محصولات و خدمات است.

در مواردی که موضوعات اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی در تعارض با منافع شرکت بوده با توجه به ابعاد پایداری، تصمیم‌گیری شده است. خرید ماشین‌آلات و فناوری‌ها با ارزیابی ملاحظات زیست‌محیطی، پروژه‌های ساخت داخل با هدف جلوگیری از خروج ارز و ایجاد اشتغال، تعریف پروژه‌های بازیافت مواد مصرفی مانند آلیاژ و موم، فروش مستقیم پسماندها به صنایع مربوطه (موم و سرامیک) از جمله موارد اجرای این رویکرد می‌باشد. در

مأموریت ما:

ما مهندسی، ساخت و تأمین قطعات داغ توربین های گازی و محصولات مشابه را با بهره‌گیری از منابع و فناوری های نوین برای مشتریان حوزه نیرو، نفت و گاز در بازارهای داخلی و بین‌المللی انجام می‌دهیم.

چشم انداز ما:

رهبری در بازارهای داخلی و حضوری مؤثر در بازارهای بین‌المللی در قطعات داغ توربین های گازی نیروگاهی و صنعتی با تمرکز بر ارائه محصولات متنوع و متمایز

راستای هدف استراتژیک ارتقای عملکرد مسئولیت اجتماعی و مطابق با الزامات سیستم مدیریت محیط زیست ISO14001 و قوانین و مقررات سازمان حفاظت محیط زیست، کلیه ریسک‌های فعالیت‌ها، محصولات و خدمات شرکت طی مراحل چرخه عمر اعم از خرید مواد اولیه، تولید محصول، تحویل به مشتری، بازیافت یا دفع ضایعات تحت کنترل قرار گرفته‌اند. همچنین بازیافت پسماندهای ارزشمند خط تولید، براساس فرایندهای تعریف شده، مدیریت و کنترل می‌شود.

با هدف استفاده بهینه از منابع طبیعی و به منظور افزایش راندمان توربین و طول عمر محصولات، پروژه MAP2PLUS اجرا گردید و با یادگیری از این پروژه،

طرح‌ریزی و اجرای پروژه MAP2A در سال ۹۲ و پروژه MAP2B در سال ۹۵ با موفقیت انجام شد. پیاده‌سازی فناوری‌های نوین به قابلیت تولید پره های توربین‌های با راندمان بالا نیز بر دیگر قابلیت‌ها افزوده شده است. بدین شکل تولید پره های توربین MGT75 در دستور کار قرار گرفت.

از مصادیق اثربخشی فناوری‌های نوین می‌توان به کاهش زمان تولید، مواد مصرفی و قیمت تمام شده محصولات و همچنین توسعه سبد محصول اشاره کرد.



شفافیت سازمانی

گزیده پیام مدیر عامل گروه مپنا در ابلاغ کدهای رفتاری

هر سازمان توسعه یافته و پویانده‌ای باید تعاریفی عقل محور و زیرساخت‌هایی دانش بنیان و البته خردگرا و منطقی برای تبیین و تدقیق استانداردها یا الگوهای از پیش تعیین شده و جدید داشته باشد و آن‌ها را برای همکاران و مخاطبان و مشتریان خارج از سازمان خویش در قالبی استوار و گویشی خوانا و روان ارائه نماید و در جهت تحقق تمام و کمال آن، همه افراد و اقشار جامعه انسانی تحت پوشش خود را به تلاشی گسترده و همه جانبه فرا خواند. در سال ۱۳۹۳ با اتمام پروژه تدوین کدهای رفتاری (الگو رفتار) در شرکت گروه مپنا، همین مهم را در نخستین فراز از اهداف عالی خود جای دادیم. پای بندی همگانی و همه جانبه در جاری سازی این الگورفتارها نشانه از سرآمدی و قدم گذاردن در مسیر تعالی است. اعتبار آینده علمی و اخلاقی ما بسته به مسئولیت پذیری یکایک ما در اجرای همه جانبه و تعادل در الگورفتارهاست .

در سند جامع اخلاقی گروه مپنا و پرتو، خط مشی اخلاقی در قبال گروه‌های مختلف ذینفعان به شرح فوق تبیین شده و در مراودات مختلف و رویکردهای مرتبط رعایت می‌شود. در این سند توجه عمومی به اصول اخلاقی و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها جلب شده است. شرکت‌ها باید انتظارات جامعه را نه تنها با تمرکز بر رهنمودها و قوانین بین‌المللی بلکه با درک ارزش‌های متنوع در طیف گسترده‌ای از دیدگاه‌ها برآورده سازند.

الگو رفتارهای گروه مپنا برای کلیه کارمندان معیارهایی را تعیین می‌کند تا به اهمیت انطباق با قوانین و مقررات، قوانین شرکت و هنجارهای اجتماعی پی برده و تصمیمات اخلاقی بگیرند و اقدامات مناسبی با رعایت صداقت در فعالیتهای روزمره خود انجام دهند.



<p>• اطلاع‌رسانی شفاف، به‌موقع، دقیق و کامل و ارائه مشاوره مؤثر و آموزش لازم، پاسخ ما به حق اطلاع‌یابی مشتریان و مصرف‌کنندگان است.</p>	<p>در قبال مشتریان و مصرف‌کنندگان</p>
<p>• اطلاع‌یابی نسبت به هر آنچه با حقوق مادی و معنوی همکاران در ارتباط است، حق منابع انسانی است و اطلاع‌رسانی شفاف، به‌موقع، دقیق و کامل وظیفه اخلاقی سازمان است.</p>	<p>در قبال منابع انسانی</p>
<p>• قانون‌پذیری و پایبندی به تعهدات دوجانبه و مواجهه صادقانه، صریح و شفاف با رقبا خصلت سازمانی ما است. • پایبندی به شفافیت و قانون‌پذیری و پرهیز از هرگونه ارتباط دوگانه با منابع انسانی رقبا، تعامل حرفه‌ای ما با رقبا است.</p>	<p>در قبال رقبا</p>
<p>• تعامل با تأمین‌کنندگان را بر بیان دقیق و شفاف انتظارات و تعهدات طرفین بنا می‌نیم.</p>	<p>در قبال تأمین‌کنندگان و پیمانکاران</p>
<p>• شفافیت و سلامت در انجام معامله‌های تجاری را ضامن حلال‌بودن درآمد سهامداران می‌دانیم. • اطلاع‌یابی از وضعیت شرکت و عملکرد آن و رعایت عدالت در دستیابی به اطلاعات، حق سهامداران است و ارائه گزارش‌های شفاف و اطلاعات دقیق و کامل به سهامداران، نقدپذیری و پاسخگویی شفاف، وظیفه ما در قبال انتقادهای سهامداران است.</p>	<p>در قبال سهامداران</p>
<p>• ایجاد نظام یکپارچه و شفاف اطلاع‌رسانی و ارتباطات بین شرکت‌ها و نیز ایجاد نظام جامع و منصفانه ارزیابی را وسیله تأمین حقوق آنها می‌دانیم.</p>	<p>در قبال شرکت‌های گروه</p>



حاکمیت سازمان

حضور در فعالیتهای تجاری بخصوص در سطح جهانی مستلزم آن است که از منظرهای میان مدت و بلند مدت، خطرات و فرصتهای مختلف را پیش بینی و پاسخ دهیم. همچنین لزوم پاسخگویی به خواستههای مختلف ذینفعان، ضرورت تقویت حاکمیت سازمانی را بر اساس این دیدگاه اجتناب ناپذیر می کند.

تقویت حاکمیت یکی از مهم ترین چالش های یک شرکت بوده و لازم است برای جلب اعتماد سرمایه گذاران و طرفهای ذی نفع، شفافیت و نظم و قانون حاکم شود. شفافیت را با یادآوری مسئولیت های خود در قبال همه ذینفعان اعم از سهامداران، مشتریان، کارکنان، شرکای تجاری و جامعه با نگرش صمیمانه و کوشا ابراز می کنیم. شرکت پرتو تلاش می کند با بهبود کارایی و شفافیت مدیریت و تقویت بیشتر عملکرد نظارتی، همراستا با اهداف استراتژیک خود، به رشد پایدار و تقویت ارزش شرکتی خود در دوره های میان مدت و بلند مدت برسد.



مراسم تحلیل از تیم های تعالی سازمانی (تیم رهبری)

ساختار حاکمیتی شرکت قوانین، مقررات، ساختارها، فرایندها، فرهنگ سازمانی، و سیستم ها را در جهت پاسخگویی، شفافیت، رعایت عدالت، و ایجاد راهکارهای دستیابی به رضایت ذی نفعان هدایت می نماید. رهبران شرکت پرتو با تعریف و سرلوحه قرار دادن ارزش هایی مانند "مسئولیت پذیری و پاسخگویی" و تعریف مصادیق اجرایی در فرایندهای عملیاتی مرتبط با خود، اطمینان حاصل می کنند که نظام حاکمیتی پرتو مطابق با آیین نامه ها و دستورالعمل های مصوب در سازمان برقرار می باشد. این مصادیق خصوصاً در فرایندهای عملیاتی

مالی در قالب آیین نامه های مدون اجرا و کنترل و پایش می گردد. همچنین طرح های سرمایه گذاری منطبق بر بودجه سالیانه در قالب طرح های توسعه، پروژه های تحقیق و توسعه، سرمایه گذاری در شرکت ها و سپرده گذاری بانکی انجام می گردد. نیازهای سرمایه گذاری از طریق فرایندهای عملیاتی و پشتیبانی در قالب طرح های توجیهی با در نظرگیری ملاحظات فنی، مالی، اجتماعی و زیست محیطی تهیه و پس از تأیید در کمیته طرح و توسعه و تصویب هیئت مدیره در قالب فرایند مدیریت پروژه ها اجرا می گردد.

سیاست‌های کلی شرکت پرتو به عنوان یک شرکت سهامی خاص از طرف گروه مینا و مجمع عمومی ابلاغ می‌شود. هیئت مدیره مسئول نهائی کلیه فعالیت‌ها و سلامت مالی شرکت است و اعضا آن می‌توانند در راستای منافع سهام‌داران و تعادل در منافع ذی‌نفعان مختلف خود به راهبری شرکت قدرت و استحکام بیشتری دهند.

هیئت مدیره جهت اداره سازمان اقدام به انتصاب مدیر عامل نموده که وظیفه اداره سازمان و پاسخگویی به حسابرس‌ها و هیئت مدیره را به ایشان واگذار می‌کند. حسابرس مستقل از سوی مجمع و حسابرس داخلی از طرف گروه مینا وظیفه بررسی صورت‌های مالی شرکت و ارائه گزارش‌های مورد نیاز به آنان را بر عهده دارند که وظیفه ارائه این دسته گزارش‌ها به حسابرس‌ها به عنوان نماینده هیئت مدیره در سازمان بر عهده مدیرعامل است. برخی از وظایف مدیر عامل به عنوان بالاترین مقام اجرائی شرکت بشرح زیر است:

- اجرای مصوبات هیئت مدیره
- انتصاب مدیران
- کنترل و راهبری امور شرکت

- نمایندگی شرکت در کلیه مراجع قضایی، انتظامی، اداری، دولتی، غیر دولتی در ارتباط با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی
- امضای کلیه مکاتبات اداری
- انجام هرگونه معامله با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی در چارچوب مصوبات هیئت مدیره

مدیریت ریسک

شرکت پرتو همواره با چالش‌های جدیدی در پیش رو مواجه بوده است و تلاش می‌کند تا ساختار مدیریت ریسک را برای مقابله با عدم اطمینان روزافزون تقویت کند. علاوه بر این، برای شناسایی و اجرای اقدامات لازم برای پیشگیری از مخاطرات، ریسک‌های فعالیت‌ها در جلسات کمیته برنامه ریزی گزارش و بررسی می‌شوند. شرکت پرتو همچنین برای پاسخ به ریسک‌های نوظهور در سال‌های اخیر، اقدامات مربوط به امنیت اطلاعات و مدیریت تداوم کسب‌وکار (BCM) را به پیش می‌برد.

سیاست‌های کنترل داخلی

معتقدیم که تقویت حاکمیت در دستیابی به یک مدیریت منصفانه و شفاف که اعتماد ذی‌نفعان را به همراه دارد، نقش اساسی در دستیابی به اهداف داشته و ما متعهدیم با بهبود کیفیت کنترل‌های داخلی خود، کارایی آن را افزایش دهیم. دستیابی به فرآیندهای تجاری مؤثر و کارآمد، اعتبار گزارش‌های مالی، رعایت قوانین و مقررات مربوطه و حفظ دارایی‌های شرکت بر عهده گروه مدیریتی است.

در راستای توسعه سیستم‌های پشتیبانی تحلیلی و رعایت شفافیت در الزامات و قوانین، گزارش‌دهی مالی صورت می‌پذیرد. گزارش‌ها شامل صورت‌های مالی و اظهارنامه‌های مالیاتی براساس استانداردهای حسابداری و تکالیف قانون مالیات‌های مستقیم و حسابرسی مستقل و گزارش‌های قیمت تمام شده و تحلیل انحراف‌های قیمت تمام شده واقعی و استاندارد و پیش‌بینی وجوه نقد و گزارش‌های درخواستی شرکت مادر می‌باشد. در این میان بخش حسابرسی داخلی بررسی می‌کند که آیا عملیات

درون سازمان مطابق با قوانین و مقررات مربوطه و همچنین مقررات داخلی انجام می شود و در صورت لزوم، توصیه‌هایی را در مورد چگونگی بهبود چنین عملیاتی انجام می‌دهد. اصول حاکمیت شرکتی از دستورالعمل منتشره توسط سازمان بورس و اوراق بهادار تهران استخراج شده است.

اطمینان از پایبندی مدیران، رؤسا، و کارمندان به اخلاق حرفه‌ای

به منظور تأثیرگذاری و ایجاد آگاهی از اخلاق سازمانی، "کدهای رفتاری گروه مپنا" تدوین شده است که نشان دهنده موضع اصلی گروه در مورد مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و استانداردهای رفتاری برای اطمینان از رفتار معقول توسط مدیران، رؤسا، و کارکنان است.

اطمینان از عملکرد مؤثر نظام حاکمیتی

فرایندها به منظور اجرای کامل فعالیت‌ها و منطبق با رویکردهای سازمان به جهت جلوگیری یا تصحیح رفتارهای ناقص مقررات اجتماعی یا اخلاق شرکت ایجاد

و اداره می‌شوند. شرح مشاغل و شناسنامه فرآیندها به طور واضح دامنه اختیارات و مسئولیت‌های مربوط به هر پست و واحد سازمانی را در شرکت مشخص می‌کند و برای اطمینان از عملکرد سازمان یافته و کارآمد تشکیلات سازمانی، اداره می‌شود.

ساختارهایی مانند کمیته‌ها در شرکت ایجاد شده تا تصمیم‌گیری براساس مشارکت درون سازمانی و اجرای راهبردهای مربوطه، امکان پذیر باشد. مدیر عامل در راستای حاکمیت مؤثر شرکت اقدام به تعریف کمیته‌های سازمانی در سطوح عالی و عملیاتی می‌نماید که امور تحولی و جاری شرکت در کلیه موضوعات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی به کمک این کمیته‌ها و واحدهای عملیاتی در شرکت اجرایی می‌شود. با تأکید ویژه بر مسئولیت‌پذیری اجتماعی، کمیته مسئولیت اجتماعی تشکیل گردید، که هدف آن پرورش، آموزش و همچنین افزایش آگاهی در مورد موضوعات مسئولیت اجتماعی است.

شورای هماهنگی مدیران به عنوان بالاترین نهاد حاکمیتی درون سازمانی اقدام به سیاست‌گذاری و حل

مسائل در حوزه‌های مختلف شرکت می‌نماید. کلیه معاونین و مدیران ارشد شرکت چالش‌ها یا مسائل موجود در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، و زیست محیطی خود را به این کمیته ارجاع می‌دهند تا تصمیمات و اقدامات لازم در مورد حل این چالش‌ها اخذ و اجرایی شود. چالش‌های تولید و تأمین مواد در کمیته برنامه ریزی و تولید رسیدگی می‌شود.

مطابق با مأموریت و چشم انداز، اهداف سازمان در قالب کارت امتیازی متوازن تعریف شده و به عنوان اقدامات خاص اجرا می‌شود. برای دستیابی به اهداف سالانه، جلسات کمیته استراتژی بطور مرتب به بررسی موضوعات تجاری و پاسخ به آنها برگزار می‌شود. این کمیته به بررسی و بازنگری نقشه استراتژی با توجه به تحلیل محیط داخلی و خارجی پرداخته که با در نظر داشتن توسعه پایدار اقدام به تصمیم‌گیری می‌نماید.

به منظور مبارزه با پولشویی، و نیز فراهم آوردن تمهیدات لازم برای اجرای قانون مبارزه با پولشویی و آیین نامه اجرایی قانون مبارزه با پولشویی در اجرای مفاد ماده ۱۶ دستورالعمل اجرایی مبارزه با پولشویی در شرکت‌ها و



موسسات غیر تجاری، دستورالعمل مبارزه با پولشویی در شرکت پرتو تهیه گردیده است.

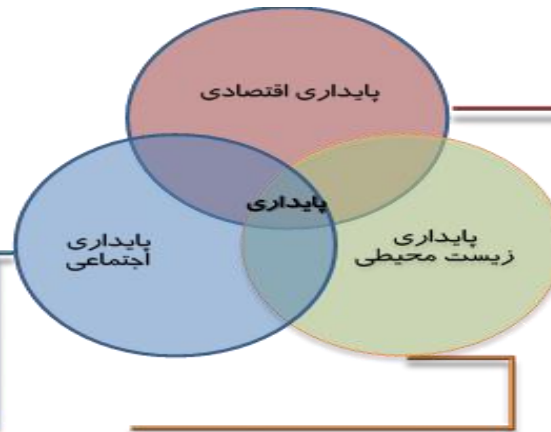
شناسایی و اولویت‌گذاری اصول پایداری

در سال ۱۳۹۸ با بهینه کاوی، همفکری با مشاور، و تبادل نظر در کمیته مسئولیت اجتماعی شرکت پرتو، موضوعات پراهمیت پایداری شناسایی شدند. همچنین از نمایندگان ذی‌نفعان داخلی و خارجی خواسته شد تا موضوعات پایداری یا ESG های مرتبط با حوزه کاری خود را بررسی و اولویت بندی نمایند و تأثیر این موضوعات را بر شرکت پرتو شناسایی کرده و نظرات خود را در مورد تأثیرگذاری در ایجاد تغییرات مثبت اعلام کنند. نتایج فرآیند فوق، در توسعه چارچوب پایداری خود را نشان داد تا موضوعاتی که برای ذی‌نفعان مهم است مورد توجه قرار داده شوند.

در سال ۱۴۰۰ تغییرات قابل توجهی پس از همه‌گیری بیماری کووید-۱۹ و تأثیرات اقتصادی مرتبط با آن و همچنین تحولات اجتماعی و سیاسی جهانی حاصل گردید. برای شرکت پرتو نیز تغییرات قابل توجهی در

پایداری به تصویب رسید. در نهایت، یازده موضوع شناسایی شد که برای شرکت پرتو در سال ۱۴۰۱ پراهمیت بوده و در ابعاد کلیدی چارچوب پایداری ترسیم گردیدند. نتایج بدست آمده در گزارش‌های پایداری برای اطلاع‌رسانی به ذی‌نفعان درج می‌شوند که توسعه این فرآیند در سال‌های آینده نیز ادامه خواهد داشت.

چارچوب موضوعات پایداری به وجود آمد. با توجه به این شرایط، شرکت پرتو نیز دیدگاه خود را در مورد موضوعات پراهمیت پایداری به روزرسانی کرد. این امر بر کاوش و شناسایی موضوعات جدید و نوظهور ESG متمرکز بود که از طریق تعامل با ذی‌نفعان داخلی، از جمله بسیاری از کارشناسان حوزه‌های مرتبط و اعضای کمیته مسئولیت اجتماعی محقق گردید و پس از آن در جلسه کمیته



مشارکت با جوامع ملی و محلی در ایجاد فرصت‌های شغلی و گسترش روابط بلندمدت

تعامل با مراکز علمی آموزشی جهت ایجاد فرصت‌های شغلی و به‌کارگیری دانش روز در توسعه فعالیت‌های سازمان

ارتقای سلامت و ایمنی کارکنان و تلاش برای حذف حوادث و بیماری‌های شغلی

توانمندسازی و آموزش، ارتقاء سطح زندگی، و فراهم کردن فرصت‌های برابر با احترام به گوناگونی کارکنان به منظور تبدیل شدن به یک کارفرمای منتخب و ترویج یک کار مولد، لذت‌بخش و پایدار

مدیریت چرخه عمر محصولات و منابع با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مبتنی بر اقتصاد چرخشی و استفاده کارآمد از مواد

مدیریت مسئولانه برداشت از منابع آب و تصفیه پساب‌ها

بهره‌وری انرژی و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای با مدیریت تمامی فرآیندهای سازمان

کسب منافع پایدار اقتصادی و دستیابی به اهداف سازمان از طریق ایجاد تنوع در سبد محصولات، و پاسخ به نیاز مشتریان

حفظ و ارتقای جایگاه برند و گسترش تجارت در بازارهای داخلی و بین‌المللی با ارزش‌آفرینی و تعامل تنگاتنگ با مشتریان

توسعه و ارتقای قابلیت‌های سازمان با بهره‌گیری از راه‌کارهای خلاقانه، اقدامات نوآورانه

ارتقای عملکرد و مدیریت پایدار تامین‌کنندگان و تقویت بومی‌سازی مواد و کالاهای مصرفی

مدل توسعه پایدار

تحقق اهداف توسعه پایدار (SDG's)، همکاری دامنهدار و تقویت شده ملی و جهانی را می‌طلبد که دولت‌ها، جامعه مدنی، بخش خصوصی، و سایر عوامل را گرد هم می‌آورد. همکاری نزدیک با ذی‌نفعان به ما کمک می‌کند تا در حوزه پایداری به چالش‌های پیچیده و درهم تنیده که پیشتر مورد توجه قرار نگرفته، بپردازیم. توسعه پایدار بر پایه اصول پایداری اقتصادی، پایداری زیست محیطی، و پایداری



اجتماعی بنا شده است. بر همین اساس در مدل پایداری شرکت پرتو ضمن توجه به این اصول و درک اهداف توسعه پایدار و توجه به ده اصل پیمان جهانی سازمان ملل (UNGC)، موضوعات پایداری تعریف و این موضوعات به‌عنوان یکی از منابع تهیه و تدوین نقشه استراتژی شرکت پرتو در نظر گرفته شده‌اند.



اصول دهگانه بیانیه جهانی سازمان ملل

- ۱- احترام به حقوق بشر و حمایت از حقوقی که در سطح بین‌المللی به رسمیت شناخته شده‌اند.
- ۲- اطمینان حاصل کردن از اینکه حقوق مزبور مورد سوءاستفاده قرار نمی‌گیرند.
- ۳- آزادی تشکلهای صنفی و به رسمیت شناختن حق آنها برای مذاکره، عقد قرارداد و چانه‌زنی به نمایندگی از طرف اعضا.
- ۴- حذف کار اجباری در همه اشکال آن.
- ۵- منع استفاده موثر از کار کودکان.
- ۶- خاتمه دادن به اعمال تبعیض در استخدام یا ارجاع شغل به افراد.
- ۷- حفظ محیط زیست و پیش‌بینی چالش‌های زیست - محیطی و پیامدهای ناشی از آلودگی آن.
- ۸- احساس مسئولیت در ارائه ابتکار و نوآوری به منظور بهینه کردن محیط فعالیت.
- ۹- توسعه فناوری‌هایی که به حفظ محیط زیست کمک می‌کنند، تشویق ابداع این فناوری‌ها و انتقال آنها به سایر کشورها.
- ۱۰- مقابله همه‌صاحبان مشاغل و حرفه‌ها با اشکال گوناگون رشا و... ارتقاء اخذی یا کسب درآمد به روش‌های نامشروع

موضوع پایداری		آنچه که می‌خواهیم بدست آوریم	شاخص‌ها
پایداری اقتصادی	موضوع یک	کسب منافع پایدار اقتصادی و دستیابی به اهداف سازمان از طریق ایجاد تنوع در سبد محصولات، و پاسخ به نیاز مشتریان	تحقق بودجه فروش؛ تحقق برنامه فروش - ست پره؛ درصد تحقق برنامه ارتقاء و توسعه محصولات؛ رضایت مشتریان؛
	موضوع دو	ارتقای جایگاه برند با گسترش تجارت در بازارهای داخلی و بین‌المللی با ارزش آفرینی در تعامل تنگاتنگ با مشتریان	حضور در بازارهای بین‌المللی و میزان درآمد از صادرات؛ نسبت درآمد از صادرات به فروش کل؛ سهم بازار داخلی محصولات؛ تصویر بیرونی و خوشنامی سازمان؛
	موضوع سه	توسعه و ارتقای قابلیت‌های سازمان با بهره‌گیری از راه‌کارهای خلاقانه و اقدامات نوآورانه	نسبت پیشنهادات گروهی به انفرادی نرخ مشارکت کارکنان در سامانه پیشنهادها؛ تعداد خدمات برجسته کارکنان؛ درصد تحقق اهداف تحقیق و توسعه؛ نسبت بودجه تحقیق و توسعه به کل فروش؛
	موضوع چهار	ارتقای عملکرد و مدیریت پایدار تامین‌کنندگان و تقویت بومی‌سازی مواد و کالاهای مصرفی	منبع‌یابی و شناسایی فرصت‌های بالقوه همکاری در تامین؛ انتقال دانش روز و توانمندسازی جوامع محلی در قالب قراردادهای برونسپاری خدمات؛

شاخص‌ها	آنچه که می‌خواهیم بدست آوریم	موضوع پایداری		
<p>نرخ استحصال عناصر از پسماند بازیابی شده؛</p> <p>میزان آلیاژ بازیابی شده؛</p> <p>میزان موم بازیابی شده؛</p> <p>میزان بازیابی محصولات مستعمل؛</p> <p>نرخ ایجاد پسماند به واحد محصول؛</p> <p>نرخ بازیابی پسماند به واحد محصول؛</p> <p>شاخص سبک سازی</p>	<p>برقرار نمودن چرخه بسته در مصرف منابع؛</p> <p>مدیریت استفاده بهینه از منابع و افزایش نرخ بازیابی پسماندها؛</p>	<p>مدیریت چرخه عمر محصولات و منابع با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مبتنی بر اقتصاد چرخشی و استفاده کارآمد از مواد</p>	<p>موضوع یک</p>	<p>پایداری زیست محیطی</p>
<p>نرخ آب مصرفی از چاه به واحد محصول؛</p> <p>نرخ آب شرب مصرفی به واحد محصول؛</p> <p>نسبت میزان آب بازیابی شده به کل آب مصرفی؛</p> <p>ترویج فرهنگ استفاده از آب،</p>	<p>مدیریت مصرف منابع آبی در دسترس و کاهش نرخ مصرف آب به ازای تولید واحد محصول؛</p> <p>افزایش نرخ بازیابی شده و بهبود سطح کیفیت آن؛</p>	<p>مدیریت مسئولانه برداشت از منابع آب و تصفیه پساب‌ها</p>	<p>موضوع دو</p>	
<p>نرخ انرژی مصرفی به واحد محصول؛</p> <p>مقدار برق مصرفی به واحد محصول KWh</p> <p>میزان مصرف گاز به واحد محصول؛</p> <p>میزان کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای به‌واسطه ارتقاء محصولات؛</p> <p>درصد تامین انرژی از انرژی‌های تجدید پذیر</p>	<p>مدیریت مصرف منابع طبیعی و انرژی و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای از طریق ارتقاء محصولات و بهبود فرآیندهای تولیدی؛</p> <p>جایگزینی انرژی حاصل از سوخت‌های فسیلی با انرژی‌های تجدید پذیر؛</p>	<p>بهره‌وری انرژی و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای با مدیریت تمامی فرآیندهای سازمان</p>	<p>موضوع سه</p>	

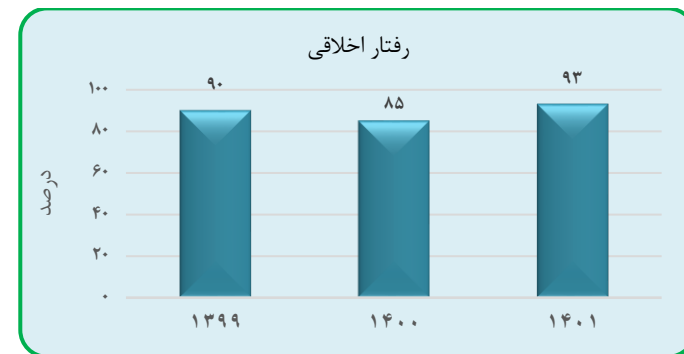
موضوع پایداری		شاخص ها
پایداری اجتماعی	موضوع یک	<p>مشارکت با جوامع ملی و محلی در ایجاد فرصت‌های شغلی، و ارتقاء نقش شهروند شرکتی</p>
	موضوع دو	<p>توانمندسازی جوامع صنعتی و کمک به توسعه پایدار جامعه به عنوان یک شرکت پیشرو؛ توسعه حمایت از سازمان‌های مردم نهاد در راستای اهداف توسعه پایدار؛</p>
	موضوع سه	<p>تعداد پروژه‌های مشترک با مراکز علمی؛ سرانه آموزش‌های مرتبط با دانش افزایی؛ میزان رضایت مجامع علمی</p>
		<p>درصد خرید از داخل آلیاژ؛ نسبت بومی سازی اقلام استراتژیک به اهداف بومی سازی؛ نسبت اقلام برونسپاری و ساخت داخل به اقلام هدف گذاری شده در جهت بومی سازی؛ نسبت اقلام یدکی برنامه‌ای داخلی سازی شده به کل قطعات ساخته شده؛ میزان حمایت‌های مالی و مدد رسانی به اقشار آسیب پذیر</p>
		<p>مشارکت ذی نفعان در توسعه محصولات، خدمات، و تجربه‌های جدید و نوآورانه؛ کمک به توسعه پایدار جوامع محلی با رهبری فکری و توسعه فناوری؛</p>
		<p>مراقبت از کارکنان با هدف ارتقای سلامت و ایمنی و تلاش برای به حداقل رساندن حوادث و بیماری‌های شغلی؛ کاهش وقوع سالانه حوادث شغلی ناشی از کار؛</p>
		<p>نرخ شدت حوادث LWD؛ نرخ رفتارهای ناایمن SBS؛ استعداد حادثه پذیری؛ نرخ تکرار حوادث LTC؛ شاخص سلامت عمومی؛</p>

<p>سرانه آموزش ایمنی؛ مقدار ساعت آموزش در محل (Toolbox meeting) تعداد پرسنل جابجا شده به نسبت پرسنل شناسایی شده در ایستگاه‌های مخاطره آمیز در جهت کاهش آسیب‌های شغلی</p>			
<p>رضایت کارکنان از تعادل کار و زندگی؛ توازن عملیاتی کار و زندگی (میانگین ساعت اضافه کار)؛ نرخ ماندگاری کارکنان؛ میزان تخصیص پاداش نظام پیشنهادات؛ نرخ مشارکت کارکنان در نظام پیشنهادات؛ نسبت اشتغال بانوان به کل؛ میزان رضایت از توجه، احترام، و قدردانی؛ میزان رضایت از ایجاد فرصت‌های پیشرفت؛ میزان رضایت از فرصت‌های برابر و گوناگونی؛ مشارکت کارکنان در کمیته‌های تصمیم‌گیری (تعداد اعضا)؛ سرانه آموزش (برحسب ساعت)؛ نسبت تخصیص بودجه آموزش به فروش؛ میزان ساعت برگزاری دوره‌های بازآموزی؛ درصد تحقق برنامه جانشین پروری</p>	<p>ایجاد محیط کاری که کارکنان گوناگون را قادر می‌سازد تا پتانسیل‌های خود را بروز داده و به طور کامل در توسعه و پیشرفت سازمان مشارکت کنند؛ کسب اطمینان از این که هر یک از کارکنان دانش و مهارت‌های مربوطه را متناسب با نیازهای خاص موقعیت‌ها، سطوح و تخصص‌های کارکنان به دست آورند؛ پرورش نسل بعدی رهبران و پست‌های مدیریتی؛</p>	<p>توانمندسازی و آموزش، ارتقاء سطح زندگی، و فراهم کردن فرصت‌های برابر با احترام به گوناگونی کارکنان به منظور تبدیل شدن به یک کارفرمای منتخب و ترویج یک کار مولد، لذت‌بخش، و پایدار</p>	<p>موضوع چهار</p>

ارزش‌های اخلاقی و کدهای رفتاری

شرکت پرتو همسو با سیاست‌های حاکمیتی گروه مینا و با بهره‌برداری از سند جامع اخلاقی و کدهای رفتاری گروه مینا، مصادیق رفتاری متعددی در خصوص رعایت ارزش‌ها در قبال ذینفعان بیرونی (شرکای تجاری، رقبا، مشتریان و جامعه) تعریف نموده که رهبران هر حوزه، با نهادینه‌سازی این کدها در متن دستورالعمل‌ها و روش‌های اجرایی مربوطه، از برآورده سازی آنها اطمینان حاصل می‌کنند.

جهت تقویت روحیه مسئولیت پذیری و پاسخگویی رهبران، در راستای سند جامع اخلاقی، اقدامات و رویکردهای متنوعی بکار گرفته می‌شود که علاوه بر الگو قراردادن ایشان، با برقراری مکانیزم‌های آموزشی و تشویقی اطمینان حاصل می‌شود که کارکنان نیز این ارزش‌ها را در قبال ذینفعان رعایت می‌کنند. همچنین با توسعه کانال‌های ارتباطی با ذینفعان، فعالانه در دریافت بازخورها و برداشت‌های ذی‌نفعان و اتخاذ راهکارهایی به منظور پاسخگویی مطلوب به آنها تلاش می‌نمایند.



ترویج پایداری

به جهت پایبندی به اهداف توسعه پایدار و با رویکرد شفافیت و صداقت در جهت کسب اعتماد ذی‌نفعان، کمیته مسئولیت اجتماعی شرکت پرتو تشکیل شد. شرکت پرتو علاوه بر ایفای نقش مهم به عنوان عضوی از جامعه، کمیته مسئولیت اجتماعی را نیز ایجاد کرده و مدیر امور پایداری را به عنوان رئیس آن کمیته منصوب کرده است.

علاوه بر این، اعضای کمیته شامل نمایندگان بخش‌های تخصصی مختلف از جمله بخش‌های منابع انسانی، تأمین، استراتژی، مالی، روابط عمومی، سیستم‌ها و کیفیت، فروش، نگهداری و تعمیرات، مهندسی و بخش‌های مرتبط می‌شوند تا از خرد جمعی در بررسی دقیق و رسیدگی سریع به مسائل مسئولیت اجتماعی استفاده شود. در بالادست کمیته مسئولیت اجتماعی، کمیته پایداری نقش حاکمیتی و تصویب و ابلاغ مصوبات را بر عهده دارد. کمیته پایداری حداقل دو بار در سال تشکیل جلسه می‌دهد تا تحقق اهداف مربوط به

موضوعات اولویت‌دار پایداری را پیگیری و گزارش‌های پیشرفت در مورد اجرای اقدامات را دریافت و دستورالعمل‌هایی را برای بهبود در صورت لزوم صادر و مدیریت کلی فعالیت‌های پایداری را نظاره کند، و همچنین انجام تصمیم‌گیری در رابطه با فعالیت‌های پایداری را بررسی و بازبینی نماید.

بحث و تبادل نظر کارشناسی در رابطه با ابعاد موضوعات پایداری در جلسات کمیته مسئولیت اجتماعی با حضور اعضای کمیته انجام می‌شود. از آن جهت که واحدهای مختلفی با استراتژی‌های مسئولیت اجتماعی مرتبط هستند، مسئولیت پیاده‌سازی آن بر عهده کمیته مسئولیت اجتماعی گذاشته شده است. تحلیل برداشت‌های جامعه در قالب پرسشنامه‌های نظرسنجی جامعه از دیگر مسئولیت‌های این کمیته می‌باشد. در کنار آن کمیته پایداری وظیفه سیاست‌گذاری و نظارت بر تدوین و اجرای استراتژی‌ها و برنامه‌های حوزه مسئولیت اجتماعی و ارزیابی آنها و تایید موضوعات پایداری را در قالب سند پایداری بر عهده دارد.

اعضای کمیته پایداری را مدیران ارشد واحدهای مختلف شامل منابع انسانی، تأمین، سیستم‌ها و کیفیت، استراتژی و ارتباطات، مهندسی و تحقیق و توسعه، کارخانه‌های تولیدی، برنامه‌ریزی تولید، نگهداری و تعمیرات، فروش، و مالی تشکیل می‌دهند. این کمیته جهت تعیین اهداف و اولویت‌گذاری موضوعات پایداری، دریافت گزارش‌های مربوط به پیشرفت فعالیت‌های مرتبط، و تصمیم‌گیری‌های جامع درباره فعالیت‌های پایداری تشکیل می‌شود.

بر این اساس در جهت اجرای استراتژی‌های مسئولیت اجتماعی، زیرساخت‌ها و بسترهای مناسب در شرکت فراهم آمده و فرآیندهایی پایه‌گذاری و تقویت شده است. همچنین اقداماتی به منظور دستیابی به اهداف تعریف گردیده که مجموعه این زیرساخت‌ها و فرآیندها و فعالیت‌ها منجر به ایجاد موضوعات پایداری شده است.

اقدامات پیشگیرانه

با شدیدتر شدن تاثیر تغییرات آب و هوایی، برای کاهش انتشار گاز دی‌اکسید کربن اقداماتی در جامعه



جهانی در دست اجرا می‌باشد تا به هدف حفظ میانگین دمای کره زمین تا ۱/۵ درجه سانتیگراد تا سال ۲۰۳۰ دست یابیم. به منظور تحقق اهداف بلندمدت زیست محیطی، شرکت‌ها نیاز به ایجاد یک استراتژی زیست محیطی و سپس ایجاد چارچوبی برای مدیریت آن بر این اساس دارند. علاوه بر این، افزایش تقاضا برای مواد غذایی و سایر منابع، و همچنین افزایش میزان پسماندهای ایجاد شده، به عنوان مسائلی جهانی مطرح شده است و نیاز به دور شدن از اقتصاد خطی سنتی که با تولید با حجم بالا مشخص می‌شود، وجود دارد. در عین حال، با توجه به مواد شیمیایی موجود در محصولات، گستره مواد مشمول مقررات و همچنین در مناطق جغرافیایی که چنین مقرراتی در آنها اعمال می‌شود، به طور مداوم گسترش یافته است و شرکت‌ها باید اقدامات لازم را انجام دهند. برای کاهش بار محیط زیست در طول چرخه عمر محصول، شرکت‌ها باید در فعالیتهای تجاری خود به طور مناسب و قابل اعتماد پاسخگو باشند. در این راستا با استقرار سیستم‌های مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای (ISO45001) و مدیریت زیست محیطی (ISO14001)

نسبت به شناسایی خطرات و ریسک‌های ایمنی و بهداشت و محیط زیست مرتبط با کارکنان، مشتریان، و جامعه اقدام گردیده و کلیه فعالیتهای، محصولات و خدمات شرکت طی مراحل چرخه عمر اعم از خرید مواد اولیه، تولید محصول، تحویل به مشتری، بازیافت یا دفع پسماندها تحت کنترل قرار گرفته‌اند. ریسک‌ها و جنبه‌ها در صورت تغییر در الزامات، مواد و فرایندها، تجهیزات، وقوع رویدادها، نتایج ممیزی‌ها و مانورها به سرعت به روز رسانی شده و اقدامات کنترلی مرتبط با اطلاع‌رسانی و آموزش‌های لازم به ذی‌نفعان به اجرا گذاشته می‌شوند.

شناسایی ذی‌نفعان

اولین و مهم‌ترین گام در پیاده‌سازی مسئولیت اجتماعی، شناسایی، تحلیل، و دسته‌بندی ذی‌نفعان است. چنانچه سازمان بداند که ذی‌نفعانش چه افراد، گروه، جامعه، یا نهادهائی هستند و به درستی نیازها و انتظارات هر کدام از آنها را شناسایی نماید، می‌تواند بخوبی راهبردهای مسئولیت اجتماعی خود را تدوین نموده و

فعالیت‌ها و اقدامات خود را در این زمینه برنامه‌ریزی نماید.

استاندارد ایزو ۲۶۰۰۰ ذی‌نفع را شخص یا گروهی که سهم یا سودی در هرگونه فعالیت یا تصمیم یک سازمان دارد، تعریف می‌کند. بر این اساس و الگوبرداری از مدل تعالی سازمانی، شناسایی ذی‌نفعان داخل اکوسیستم شرکت پرتو انجام گردید که شامل سهام‌داران، مشتریان، کارکنان، تأمین‌کنندگان و شرکای تجاری، و جامعه می‌شود که اولویت‌بندی نیازها و انتظارات و تعیین کانال‌های ارتباطی و روش پاسخگویی متناسب با نیازها و انتظارات آنها اجرا شده است.

گروه‌های اصلی ذی‌نفعان پرتو

از بین ذی‌نفعان، گروه جامعه به دلیل ویژگی و پراکندگی، نیازمند دسته‌بندی و درجه‌بندی میزان اهمیت است. به این منظور در جلسات کمیته مسئولیت اجتماعی با استفاده از دیدگاه‌های نخبگان، گروه جامعه به چهار دسته شامل همسایگان صنعتی، سازمان‌های

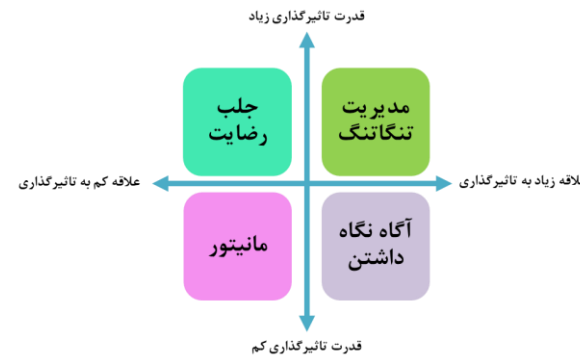
حاکمیتی، جامعه علمی، و سازمان‌های مردم نهاد تقسیم شد.



اقدام بعدی پس از دسته‌بندی ذی‌نفعان، رتبه‌بندی آنان از حیث کلیدی و غیرکلیدی بودنشان است. با استفاده از ماتریس میزان نفوذ/قدرت - علاقه، این دسته‌بندی انجام گردید.



میزان نفوذ/قدرت ذی‌نفع، تأثیری است که ذی‌نفعان بر منابع سازمان، سیاست‌های اتخاذی، و آینده سازمان می‌گذارند و توانائی نفوذ بر فعالیت‌ها و عملکرد سایر ذی-نفعان را دارا می‌باشند. علاقه ذی‌نفع، عوایدی است که ذی‌نفعان از فعالیت‌ها و دستاوردهای سازمان بدست می‌آورد.



به این ترتیب در ماتریس قدرت-علاقه چهار ناحیه بشرح شکل فوق برای چیدمان ذی‌نفعان هر دسته از دسته‌های جامعه در نظر گرفته می‌شود. ذی‌نفعان دارای میزان نفوذ/قدرت و علاقه زیاد، باید بطور کامل درگیر فعالیت‌های سازمان شده، به آنها اطلاع‌رسانی گردد و با

مدیریت مؤثر تلاش شود که میزان علاقه آنها به سازمان حفظ شده و رضایت آنان کسب گردد. تداوم پیشرفت مهم‌ترین خواسته آنهاست. شیوهی برخورد با ذی‌نفعان دارای میزان نفوذ/قدرت زیاد و علاقه کم، جلب رضایت آنهاست. کسب درآمد مهم‌ترین ویژگی‌شان است. به ذی‌نفعان دارای میزان نفوذ/قدرت کم و علاقه زیاد، در مورد فعالیت‌ها و اقدامات سازمان به‌طور شفاف اطلاع-رسانی شود و اطمینان حاصل گردد تا اقدامی نشود که موجب کاهش علاقه‌مندی آنان به سازمان گردد و بیشتر به کیفیت و خروجی اقدامات توجه دارند. ذی‌نفعان دارای میزان نفوذ/قدرت کم و علاقه کم، باید مورد نظارت و مراقبت مسئولانه سازمان قرار گیرند.

با این تعاریف امتیاز هر یک از ذی‌نفعان در دسته بندی فوق در طی جلسات از اعضا کمیته مسئولیت اجتماعی دریافت و پردازش گردید که منجر به اولویت بندی آنان شد.



رویکردهای ارتباطی

شرکت پرتو بر این باور است که به اشتراک گذاشته شدن چشم‌انداز برای هر یک از کارکنان دارای اهمیت بوده، از این جهت که به سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت متعهد شده و برای اجرای آنها فعالانه کار کنند.

به‌همین منظور، جلسات منظمی با حضور مدیر عامل و کارکنان ترتیب داده می‌شود تا کارکنان نقطه نظرات‌شان را در خصوص تصمیمات و اقدامات صورت گرفته، بیان کنند. هدف این جلسات گفت‌وگو با کارکنان و برقراری ارتباط فشرده با ایشان می‌باشد.

رهبران پرتو در تعامل مستقیم و بدون واسطه با ذی‌نفعان کلیدی در حوزه‌های مشتریان، جامعه، تامین‌کنندگان، و سهامداران به صورت مستمر از طریق جلسات، مکاتبات، تلفن، پورتال ذینفعان، همایش‌ها، بازدیدها سعی در درک و پاسخگویی به نیازهای و انتظارات ایشان دارند.

متناسب با استراتژی تعاملی، تقویم ارتباطی سالیانه تهیه و تصویب می‌شود و رهبران متولی در حوزه‌های

مربوطه شخصاً برنامه‌های ارتباطی و تعاملی مورد نظر را مدیریت نموده و به منظور اطمینان از پاسخگویی مناسب هر ساله از طریق نظرسنجی‌های ساختاریافته توسط واحد روابط عمومی، نگرش ذی‌نفعان بیرونی اندازه‌گیری و نتایج در کمیته‌های تخصصی مربوطه بررسی می‌شود.

در جهت ارتقای عملکرد مسئولیت اجتماعی، همواره بصورت فعالانه با انجمن‌ها و تشکل‌های حرفه‌ای ارتباط برقرار گشته و با توجه به نیازها و انتظارات شناسایی شده آنها، اقدامات و رویکردهای ارتباطی و حمایتی متعددی را در راستای ارتباط مؤثر صنعت با دانشگاه و همکاری‌های مشترک در حوزه‌های تحقیقاتی با دانشگاه‌ها و مراکز علمی، ارتقا آگاهی جامعه و توسعه مشارکت‌های مدنی به‌کار گرفته می‌شود. رهبران شرکت پرتو علاوه بر تلاش برای برقراری ارتباط دو طرفه، سعی در حفظ و توسعه رابطه سالم با ذی‌نفعان خود از روش‌های گوناگون دارند. پرتو با توسعه کانال‌های ارتباطی با ذی‌نفعان، فعالانه در دریافت بازخورها و برداشت‌های ذی‌نفعان و اتخاذ راهکارهایی به‌منظور پاسخگویی به آنها تلاش می‌نماید.





ارتباط با جامعه پیرامونی

عنصر اصلی در مدیریت ارتباطات در جوامع محلی، ارزیابی و برنامه‌ریزی به‌منظور درک تأثیرات واقعی و احتمالی و تعامل شدید با آنها برای دریافت انتظارات و نیازهایشان است. ایجاد فرآیند شناسایی و مشارکت ذی‌نفعان برای کمک به سازمان‌ها جهت درک آسیب‌پذیری جوامع محلی و چگونگی تأثیر این اقدامات در فعالیتهای سازمان بسیار مهم است. مشارکت ذی‌نفعان، هم در مراحل اولیه برنامه‌ریزی و هم در طول عملیات، می‌تواند به‌برقراری خطوط ارتباطی بین بخش‌های مختلف سازمان و گروه‌های ذی‌نفعان کلیدی جامعه کمک نماید. این رویکرد سازمان را قادر می‌سازد تا دیدگاه‌های ذی‌نفعان جامعه را در تصمیمات خود در نظر گرفته و تأثیرات احتمالی فعالیت‌هایش را بر روی جوامع محلی به‌موقع بررسی کند.

سازمان‌ها می‌توانند از ابزارهای مفیدی برای مشارکت جوامع، از جمله ارزیابی تأثیرات اجتماعی، اقتصادی، و زیست‌محیطی استفاده کنند، که شامل مجموعه متنوعی

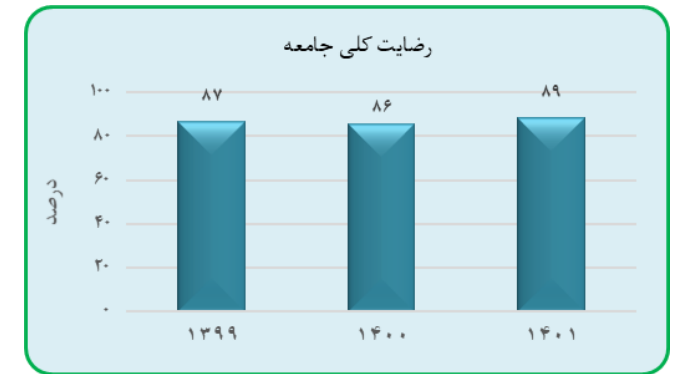
از رویکردها برای شناسایی مناسب ذی‌نفعان و ویژگی‌های جامعه است.

از سال ۱۳۸۹ با تشکیل تیم مسئولیت‌های اجتماعی موضوع ارتباط با جامعه پیرامونی به صورت نظام‌مند

موضوعات	کانال‌های ارتباطی	ذی‌نفعان
<p>بهره‌گیری فعال و مؤثر از تنوع منابع انسانی، امنیت شغلی و محیط کار مناسب، رفتار مناسب با کارکنان، تقویت ایمنی شغلی و بهداشت روانی، ارتباطات مدیریتی مثبت در کار</p>	<ul style="list-style-type: none"> توزیع اطلاعات مرتبط از طریق نشریات داخلی، پرتال، ایمیل، و دیگر روش‌ها برگزاری همایش، جلسات با گروه‌های نمایندگی (سه ماه) سنجش نگرش کارکنان (سالانه) ارزیابی مشتریان فرایندها (شش ماهه) ارتباط از طریق صندوق انتقادات، سامانه پیام کوتاه 	کارکنان
<p>ارائه محصولات و خدمات با کیفیت بالا، پاسخ به بازخوردها و درخواست‌ها، ارائه اطلاعات مناسب در مورد محصولات و خدمات</p>	<ul style="list-style-type: none"> از طریق بخش خدمات مشتریان سرویس تلفنی دسترسی به اطلاعات در وب سایت نمایشگاه‌ها و همایش‌ها سنجش رضایت مشتریان 	مشتریان
<p>ارائه به‌موقع اطلاعات، ارزیابی بازارهای هدف، راهبرد توسعه کسب و کار، پشتیبانی از توسعه هدفمند کسب و کار، مدیریت منصفانه و شفاف شرکت، بازدهی مناسب سود</p>	<ul style="list-style-type: none"> مجمع هیأت مدیره سالی یک مرتبه جلسات هیأت مدیره توزیع نشریات داخلی 	سهامداران
<p>توسعه متقابل از طریق ارائه خدمات، معاملات تجاری منصفانه، به‌اشتراک گذاشتن اطلاعات، تحقیق و توسعه مشترک</p>	<ul style="list-style-type: none"> تعاملات کاری روزمره ارزیابی سیستم‌های مدیریتی 	تأمین‌کنندگان و شرکا تجاری
<p>رعایت مقررات و قوانین، مشارکت در پروژه‌های تحقیقاتی همکاری صنعت و دانشگاه، مشارکت در جامعه به‌عنوان شهروند شرکتی، مشارکت در توسعه فناوری از طریق حمایت از انجمن‌های دانشگاهی یا سازمان‌های تحقیقاتی، همکاری با NGO‌ها</p>	<ul style="list-style-type: none"> همکاری با سازمان‌های مردم‌نهاد شرکت در رویدادهای محلی مشاوره با سازمان‌های دولتی مشورت با همسایگان صنعتی 	جامعه

مورد توجه قرار گرفت. به منظور اطلاع از دیدگاه‌ها و دریافت بازخورهای جامعه‌ی پیرامونی، شناسایی و سطح‌بندی آن‌ها انجام و برای آگاهی از نظرات ایشان نظرسنجی به مرحله اجرا در آمد.

توزیع پرسشنامه به‌همراه بروشورهای معرفی عمده فعالیت‌های شرکت پرتو در حوزه مسئولیت اجتماعی در سازمان‌های حاکمیتی به صورت مراجعه مستقیم، و در همسایگان صنعتی، مراکز علمی و دانشگاهی، و سازمان‌های مردم‌نهاد به صورت مکاتبه‌ای انجام می‌شود.



شرکت مهندسی و ساخت پرتو توربین مینا-پرتو

اهم فعالیت‌های شرکت پرتو در حوزه

مسئولیت اجتماعی

www.MapnaBlade.com
Info@mapnaBlade.com
026-36192000

تصفیه فاضلاب و پساب‌های صنعتی و خانگی

همه اقدامات صورت گرفته به این شرح می باشد:

- تعقیب آبی ترسید و تست‌های
- فرهنگ سازی استفاده پمپه و آب در سرزمین شرکت
- استفاده از اسری تخت فشار برای فشار سیز
- استفاده از اسری قهوه ای برای اسری برداشل
- تصفیه و شتاب های صنعتی
- استفاده و پساب تصفیه شده رای اسری درختان

هوای پاک حق طبیعی همه مردم

شرکت پرتو خود را به پیشگیری از آلودگی هوا متعهد می داند و در دوره های سه ماهه سنجش به پیش هیا و خود سنجش های خود کتر اقدام و نتایج آن را در سرزمین محیط زیست گزارش می دهد. با این رویکرد شرکت پرتو توانسته است به همت چندین سال به عنوان سلامت سبز و صنعت برتر دیده شود توسط سازمان محیط زیست انتخاب شود.

خیریه پرتو مهر

جامعه هدف خیریه پرتو مهر به شرح ذیل است:

- بی سرپرستی دانشجو کودکان خانگی، خصوصیت با نیازهای مختلف، کودکان خیریه ای، کودکان
- کودکانی که درآمد و بدون حسن
- بیسازگاری مستند
- کودکانی بی شغل و بدون سکن
- نیاز سرپرست خانوار بی بدست
- کودکان بی سرپرست
- دیگر افراد نیازمند به تشخیص هات آفند

پهرووری انرژی در محصولات

پهرووری انرژی در محصولات برای از یک ژانویه برای شرکت پرتو است. این فرآیند برای سلامت تر به مشتریان در مرجه هزینه های انرژی و کاهش انتشار گازهای گلخانه ای در سطح جهانی کمک کننده. علاوه بر اینکه محصولات ما با کاهش تر می کند. ما میزان کل انرژی مصرفی محصولاتمان را به عنوان «مجموعه» استفاده از محصولات فرودستمان در فشار گزارش می‌کنیم.

مدیریت پسماندها

همه اقدامات صورت گرفته در زمینه مدیریت پسماندها به این شرح می باشد:

- تهیه ظرف مخصوص جهت تفکیک پسماندها از بقیه
- سامان چاره کار بازی در وقت پسماندها
- فرآیند ساماندهی جهت بازیافت و استفاده مجدد در جهت عمل به اقتصاد چرخش
- قرارداد با خوشحس پسمانه و مورد تهیه مدیریت پسمانه

درباره ما

با توجه به نیاز کشور به تولید انرژی بومی و خودکفایی در این حوزه شرکت مهندسی و ساخت پرتو توربین مینا - پرتو در سال ۱۳۹۹ به عنوان زیر مجموعه بخش تولید گروه مینا تأسیس شد.

مأموریت شرکت پرتو تولید قطعات مستر بلوک بخش داغ توربین های صنعتی و نیروگاهی تولید گرند، به محلی که علاوه بر دستکاری به فناوری پیشرفته تولید این قطعات و ارتقاء دانش توربین تر سطح ملی، بتواند از دستگیری مینا عزیزان به شرکت های تولیدکننده جهت تسهیل قطعات پستی حساس و پیچیده تر در صنایع مختلف.

امروزه شرکت پرتو با اقتدار به توسعه دانش و توان مهندسی بومی و اثر اختراعاتی در زمینه کامل تولید قطعات داغ توربین های صنعتی و نیروگاهی مشتمل بر فرآیندهای پخته گری دقیق، ماشینکاری و پوشش های مختلف، یعنی مدل بومیی ز سر داخل را آزمون نموده است.

مدیریت پسماندها (ادامه)

ارزخ بازیافتی و دفع پسماندها به واحد محصول (کیلوگرم)

نوع دفع	۱۳۹۹	۱۴۰۰
ارزخ بازیافتی	0.42	0.27
ارزخ دفع	0.53	0.73

شکایات پاسخ داده شده (مشتریان)

سال	پاسخ داده شده
۱۳۹۷	77%
۱۳۹۸	45%
۱۳۹۹	40%
۱۴۰۰	44%

منتخب رویکردهای همکاری با نهادهای اجتماعی

توسعه همکاری با نهادهای اجتماعی	
مصادیق	رویکرد
مطالعه و بررسی آلیاژهای آنتروپی بالا با قابلیت کاربرد در دمای بالا اندازه گیری تنش های پسماند در سطح ماشینکاری شده سوپرآلیاژ بررسی ماشینکاری سازگار با محیط زیست در فرزکاری و سنگ زنی سوپرآلیاژهای پایه نیکل آلیاژهای پایه کبالت	تعریف پروژه‌های Internship (پروژه‌های دانش نوین با TRL پایین)
از طریق رصد مقالات، تحلیل پتنت، حضور در کنفرانس‌های تخصصی، نخبگانی شناسایی شدند. برگزاری کنفرانس تخصصی در شرکت، ارتباط با مراکز پژوهشی و دانشگاه‌های خارجی که از طریق همکاری با حدود ۲۰ نخبه شناسایی شده برقرار شده است. برگزاری نشست های هم اندیشی در قالب تیم های رصدخانه با نخبگان و اساتید داخل کشور	شناسایی شبکه نخبگان داخل و خارج کشور و برقراری ارتباط مستمر با آنها
تز دکترا رفتار خزشی سوپر آلیاژ پایه نیکل P11 دارای انحراف مرزدانه با ساختار جهت دار، تز دکترا توسعه پوشش‌های سدحرارتی نانو ساختار بر روی سوپرآلیاژ اینکونل ۷۳۸ باهدف افزایش دمای کاری قسمت گرم توربین تز دکترا اثر زوال ریزساختار پره توربین بر اثر عملکرد طولانی مدت	حمایت از تز دکترا و پایان نامه ارشد دانشجویان
بازدیدهای استادان و دانشجویان از خطوط تولید پذیرش کارآموز از دانشگاه‌ها	ارتباط موثر صنعت با دانشگاه
سازماندهی تیم رصدخانه علم و فناوری (با همکاری اساتید دانشگاه) ، انتشار فصل‌نامه علم و فناوری	آینده پژوهی
برگزاری ۳ مورد همایش محیط زیست و دعوت از اساتید دانشگاه و کارکنان سازمان محیط‌زیست، برگزاری همایش ارگونومی برای کارشناسان بهداشت حرفه ای استان البرز ، برگزاری همایش HSE گروه مپنا	برگزاری همایش‌ها و سمینارها
دعوت از سازمان انتقال خون و فراهم نمودن شرایط مناسب جهت اهدای خون توسط پرسنل (سالی دوبار)، عضویت در ستاد هوای پاک سازمان محیط‌زیست، همکاری با سازمان مدیریت پسماند(تفکیک زباله)، تورهای طبیعت‌گردی و پاکیزه‌سازی محیط‌زیست (دره پورا، وسیه، آبیاری درختان آرس)،	همکاری با نهادهای اجتماعی
بازدیدهای تخصصی و عمومی ۴۵ مورد در سال ۹۵، الگوبرداری سایر شرکت‌ها (۴ مورد از جمله شرکت‌های مکو ، بویلر، فولاد مبارکه و شهرداری) سایر شرکت‌ها از پرتو	بازدیدها و الگوبرداری سایر شرکت‌ها از پرتو

مسیرهای ارتباطی با ذینفعان

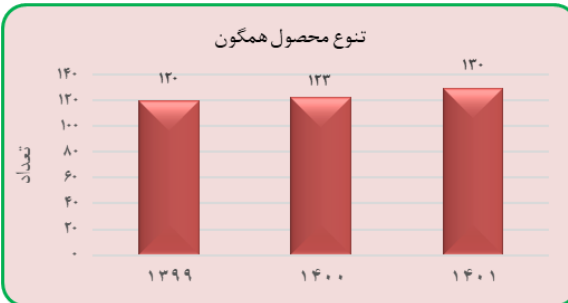
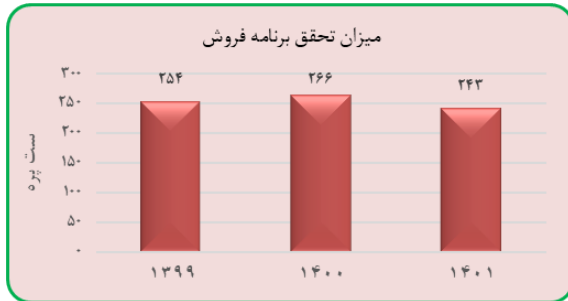
ارتباط با ذینفعان

کارکنان	نظرسنجی، جلسات کانونی، پرتال سازمانی، شبکه‌های اجتماعی، وبسایت، محتوای دیجیتال نظیر مجله دیجیتال
جامعه	گزارش پایداری، نظرسنجی، ارتباط مستقیم، بازدیدها و همایش‌ها، جلسات حضوری، پاسخگویی به انتظارات، وبسایت، شبکه‌های اجتماعی، باشگاه مشتریان
سهامداران	ارائه گزارشات مالی، وبسایت، شبکه‌های اجتماعی
مشتریان	نظرسنجی، ارتباط مستقیم، شبکه‌های اجتماعی، نمایشگاه تجاری، باشگاه مشتریان، وبسایت
تامین کنندگان	نظرسنجی، ارتباط مستقیم، وبسایت، شبکه‌های اجتماعی

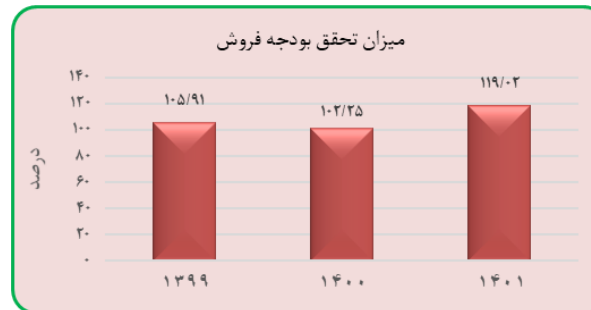


موضوع اول پایداری اقتصادی: کسب منافع پایدار اقتصادی و دستیابی به اهداف سازمان از طریق ایجاد تنوع در سبد محصولات، و پاسخ به نیاز مشتریان

۱۲ ۹ ۸



ریخته‌گری SX , DS پوشش‌های CVD ، HVOF و Pack cementation اشاره نمود. همچنین راه‌اندازی پرس صنعتی، کارخانه ساخت ماهیچه سرامیکی، و پوشش‌های جدید بر روی محصولات، به‌کارگیری فناوری‌های نوین و سوراخ‌کاری لیزری از دیگر اقدامات جهت حفظ سطح رقابت پذیری، تأمین منافع پایدار سهام‌داران، و نیاز مشتریان بوده است. برخی از شاخص‌های مالی و اقتصادی که مؤید رشد و تداوم سودآوری هستند بشرح زیر می‌باشند:



با توجه به رویکردهای تحقیقات بازار و توسعه سبد محصولات و خدمات مطابق اهداف پیش‌بینی شده، و همچنین افزایش فروش در طی سال‌های گذشته و ثبات تعداد کارکنان، انتظار می‌رود با رویکردهای توسعه و توانمندسازی کارکنان و حفظ و نگهداشت آنها، شاهد روند افزایشی این شاخص‌ها در سال‌های آینده باشیم.

تأمین منافع پایدار سهام‌داران

عمده توجه گروه سهام‌داران در کنار دقت به آرمان‌های مسئولیت اجتماعی، به پایداری اقتصادی و سودآوری است. مهم‌ترین انتظار سهام‌داران در ازای تأمین سرمایه، سودآوری است که همواره از اهداف کلیدی هر بنگاه اقتصادی محسوب می‌شود. برای حفظ مزیت رقابتی پایدار و توجه به شناسایی عوامل کلیدی موفقیت و تحلیل محیط رقابتی، شرکت پرتو توانسته با ارائه ارزش پیشنهادی به مشتری شامل کیفیت مطلوب محصولات و خدمات، قیمت و شرایط پرداخت رقابتی، انعطاف‌پذیری در زمان و شرایط تحویل، و پاسخگویی به نیازهای مشتریان، در حفظ مزیت رقابتی خود موفق عمل نماید. از جمله اقدامات انجام شده در راستای حفظ مزیت رقابتی می‌توان به دستیابی به فناوری‌های روز دنیا مانند

حاکمیت مالی		
اصول حاکمیت شرکتی	رویکرد مرتبط با حاکمیت مالی	ارزیابی اثربخشی
رعایت حقوق سهامداران و برخورد منصفانه با آنها	برگزاری مجامع، ارائه گزارشات و تعامل مستمر با شرکت مادر	تکالیف مجمع،
افشا و شفافیت	بودجه بندی و کنترل بودجه‌ای، تهیه صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای و سالیانه	انحرافات بودجه، گزارش بازرسی و حسابرس قانونی
پاسخگویی	حسابرسی داخلی و مستقل، تعامل در رسیدگی با دستگاه-های ذیصلاح دولتی	گزارش بازرسی و حسابرس قانونی گزارش رسیدگی‌های مالیاتی و تامین اجتماعی
درستکاری	روال‌ها، دستورالعمل-ها، آیین‌نامه‌ها و استانداردها، آموزش-های حرفه‌ای و اخلاقی	گزارش حسابرسی داخلی

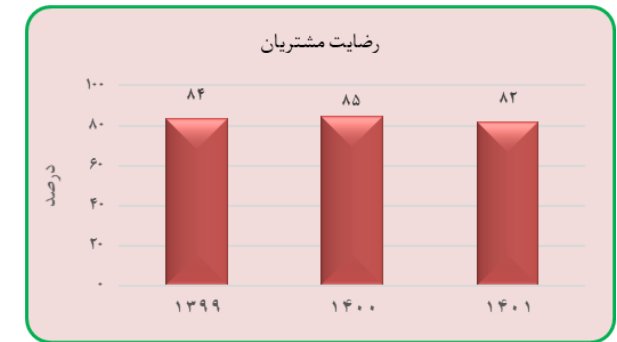
صورت وقوع بلایای طبیعی و حوادث، ارتقا داده و در عین حال در بالاترین اولویت قرار دهد. با اجرای مانورهای دوره‌ای در سطح شرکت (یک بار در سال)، که در آن کارکنان سطوح کارگاهی و ستادی نقش ایفا می‌کنند، تمرین‌های اضطراری در جهت بهبود دقت و اثربخشی

- سیستم مدیریت یکپارچه IMS و استقرار استانداردهای مدیریتی ISO9001, ISO14001, ISO45001, ISO50001
- خودارزیابی مدل تعالی سازمانی و استخراج نقاط قوت و نواحی قابل بهبود
- تعریف و اجرای پروژه‌های بهبود و کنترل مستمر پروژه‌ها از طریق واحد مدیریت پروژه
- برنامه‌ریزی یکپارچه عملیاتی و کنترل تولید از طریق معاونت برنامه ریزی یکپارچه
- سامانه یکپارچه ERP در قالب SAP
- خانه‌داری سازمانی 5S
- سامانه نظام پیشنهادها

مدیریت تداوم کسب‌وکار (BCM)

شرکت پرتو در قالب نظام مدیریت تداوم کسب و کار توانسته با انجام مانورهای منظم، آمادگی خود را برای پیروی از دستورالعمل‌های مربوطه برای جلوگیری از بروز آسیب‌های جسمانی و حفاظت از ایمنی کارکنان و خسارات مالی به سازمان در جهت عدم توقف تولید، در

شرکت پرتو در دوره‌های متوالی نشان داده که از مدیریت هزینه‌های اثربخش و تاب‌آوری ایده‌آلی برخوردار بوده که هر ساله توانسته با صرف هزینه‌های کمتری درآمدهای بیشتری به‌دست آورد. این مهم نتیجه تلاش‌های سازمانی در مدیریت هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری، مدیریت موجودی‌ها و تأمین بهینه می‌باشد.



نظام‌های مدیریت و بهبود

شرکت پرتو متناسب با برنامه‌های اجرایی و توسعه‌ای، مکانیزم‌های اندازه‌گیری و کنترل متناسب را ایجاد نموده و با دریافت و تحلیل بازخورها، سیستم‌های مدیریتی را توسعه داده است. اهم سیستم‌های مدیریتی شرکت به شرح ذیل می‌باشند:

معنوی و مدارک دانش فنی در تعامل بخش‌های تجاری و تحقیق و توسعه انجام می‌شود تا هرگونه اقدام در تبادل دانش با مشتریان و پیمانکاران تأمین در حداکثر کنترل محرمانگی انجام گیرد.



اقدامات اولیه در جهت مهار و یا به حداقل رساندن آثار بلایا و حوادث، توسط افراد آموزش دیده داخلی انجام می‌شود. برای این منظور به همه کارکنان کمک می‌کنیم تا آگاهی و دانش خود را در مورد کاهش اثرات بلایا و حوادث افزایش دهند. همچنین تعدادی از افراد منتخب، تحت آموزش‌های تخصصی ایمنی قرار می‌گیرند تا بتوانند تمام تلاش خود را برای نجات جان کارکنان و حمایت از جوامع محلی انجام دهند. چگونگی تخلیه ایمن محل کار در صورت وقوع زلزله، آتش‌سوزی یا هر فاجعه دیگری، ارائه کمک‌های اولیه به مجروحان، و ... قسمتی از آموزش‌های اجرا شده است.

حفاظت از مالکیت معنوی

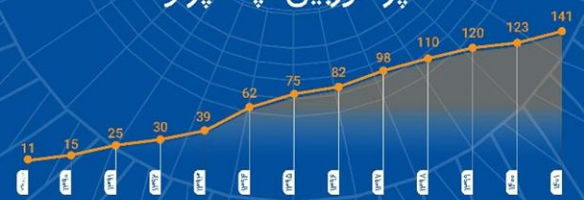
شرکت پرتو با جدیت از فناوری‌ها، ابتکارات تولیدی، و برند مپنا محافظت می‌کند تا ارزش برند محصولات گروه مپنا در بازار حفظ شود. مالکیت معنوی به عنوان یک دارایی بسیار ارزشمند برای گروه مپنا و شرکت پرتو شناخته می‌شود، زیرا محرک اصلی ادامه کار در بلندمدت و به شکل پایدار است. حفاظت از اسناد و دارایی‌های



سبد محصولات

شرکت مهندسی و ساخت پره توربین مینا - پرتو

- CC ● (Conventional Casting) ریخته گری به روش پلی کریستال
- DS ● (Directional Solidification) ریخته گری به روش الحصاد جهت دار
- SX ● (Single Crystal) ریخته گری به روش تک کریستال





موضوع دوم پایداری اقتصادی: حفظ و ارتقای جایگاه برند و گسترش تجارت در بازارهای داخلی و بین المللی با ارزش آفرینی و تعامل تنگاتنگ با مشتریان

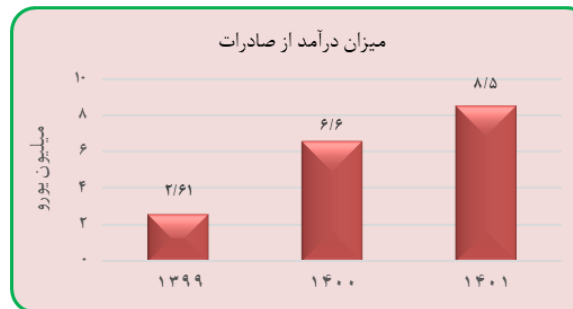


رهبری بازار داخلی و نفوذ در بازارهای هدف

در راستای هدف حفظ رهبری و توسعه بازار از طریق گسترش قابلیت‌های بازاریابی و فروش و نفوذ در بازارهای هدف بین‌المللی، نیازها و انتظارات در حال تغییر بخش‌های مختلف مشتریان بالفعل و بالقوه، شناسایی، تحلیل و اولویت‌بندی می‌گردد و از نتایج آنها در تدوین استراتژی‌ها و اهداف استراتژیک مرتبط با مشتریان استفاده می‌شود.

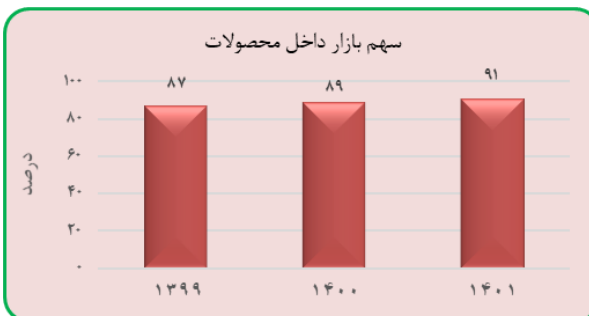
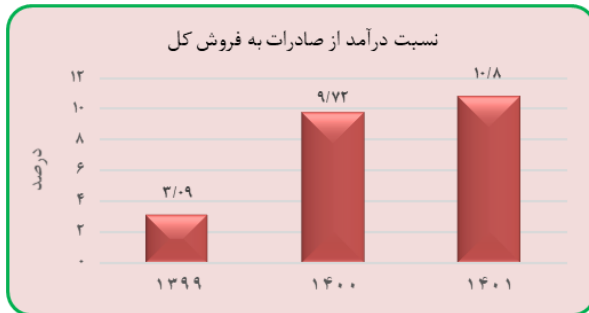
با تأسیس شرکت و عقد قرارداد انتقال دانش فنی با شرکت زمینس، رویکردهای مرتبط با کاهش قیمت برای کلیه محصولات در زنجیره ارزش ایجاد گردید. فرایند تکوین محصولات جدید به صورت آزمایشی در قالب تریال و PPQ بچ تولید و پس از آن صحه‌گذاری و تثبیت فرآیند، مجوزهای تولید مشروط و انبوه صادر می‌گردد تا

بدین ترتیب از تولید محصولات با کیفیت رقابتی اطمینان حاصل شود.



در سال ۸۷ با ایجاد کارگاه ماهیچه سرامیکی نیاز خرید ماهیچه از تولیدکنندگان بیرونی مرتفع گردید که تاثیر قابل توجهی در کاهش قیمت تمام شده و زمان تحویل محصولات داشت. از سال ۹۱ با پیاده‌سازی ERP SAP و توسعه ماژول‌های CO, PM, DMS بهبودهایی مانند اصلاح BOM با بهبود ساختار موجود در SAP انجام شد. به این ترتیب نیازها و انتظارات بخش‌های مختلف مشتریان بالفعل و بالقوه از طریق کانال‌های ارتباطی

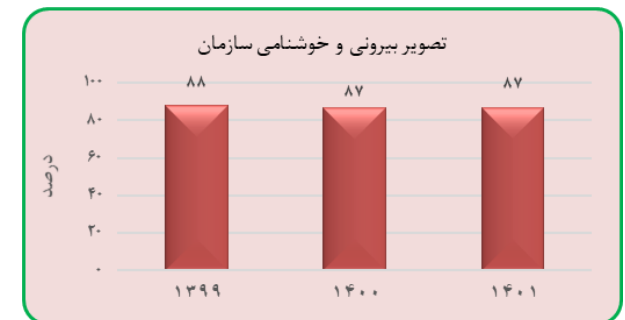
متنوع شناسایی شده و به منظور ایجاد تناسب بین خواسته‌های مشتریان و تلاش‌های سازمانی، اقدامات زیرساختی و فناوریانه مدنظر قرار گرفته و اجرا می‌شوند.



مشتری مداری

شرکت پرتو در تلاش برای بهبود رضایت مشتریان، فعالانه بازخورد آنان را در بهبود محصولات و خدمات خود اعمال می‌نماید. همچنین تلاش می‌کند با ارائه محصولات و خدماتی که از بالاترین کیفیت برخوردار هستند، رضایت و اعتماد مشتری را جلب نماید.

بخش خدمات مشتریان کانال ارتباطی شرکت پرتو با مشتریانش می‌باشد که با دریافت بازخور، پس از تجزیه و تحلیل دقیق، با طیف وسیعی از دیدگاه‌های مختلف از جمله طراحی محصول، مهندسی فرایند، و کنترل کیفیت به موضوع رسیدگی می‌کند که نتیجه آن در محصول و خدمات منجر به بهبود رضایت مشتری می‌شود.



الگو رفتارهای مشتری

- ۱ احترام اصیل و حفظ کرامت انسانی مشتری، در هر شرایطی سرلوحه مری اخلاقی ما است.
- ۲ اطلاع‌رسانی شفاف، به‌موقع، دقیق و کامل و ارائه مشاوره مؤثر و آموزش لازم، پاسخ ما به حق اطلاع‌یابی مشتریان و مصرف‌کنندگان است.
- ۳ سرعت، دقت، سهولت و کیفیت در ارائه خدمات و تحویل کالا، وجهه همت گروه مینا است.
- ۴ حفظ حریم شخصی و اسرار مشتری و رازداری، خط‌مشی حرفه‌ای ما است.
- ۵ انتقاد، حق مشتری و مصرف‌کننده است. پاسخگویی، نقدپذیری و جبران خسارت ناشی از عملکرد سازمان، مرام ما است.
- ۶ رعایت انصاف در عقد قرارداد و دوری از هرگونه دادوستد ناروا را شرط کسب‌وکار اخلاقی می‌دانیم.
- ۷ پای‌بندی به تعهدات، به‌ویژه در قیمت، تحویل به‌موقع و بی‌عیب و نقص کالا و خدمات، خصلت سازمانی ما است.
- ۸ دیدگاه مشتری و مصرف‌کننده را ارج می‌نهیم و با تنوع در کالا و ارائه خدمات و با انعطاف‌پذیری و استقبال از نیاز و سلیقه آنان، بر حق انتخاب مشتریان تأکید می‌کنیم.
- ۹ ارائه خدمات پیش از فروش تا پس از فروش، همراه با رعایت استانداردهای کیفیت را فراتر از وظیفه حرفه‌ای، تعهد اخلاقی نیز می‌دانیم.
- ۱۰ مواجهه صادقانه، عادلانه، صریح و اجتناب از هرگونه فریب، مرام گروه مینا است.

بخش خدمات مشتریان کانال ارتباطی شرکت پرتو با مشتریانش می‌باشد که با رویکرد چابکی در پاسخگویی به شکایات، درخواست‌ها، و نیازهای مشتریان در راستای استراتژی سازمانی ایفای نقش می‌کند. پاسخگویی به نیازهای جامع و فناورانه مشتریان مطابق روش اجرایی مدون براساس استاندارد ISO 10002 انجام می‌گیرد. به این منظور جلساتی بر حسب مورد در قالب جلسات QFD با مشتری و در محل ایشان برگزار می‌شود. این موارد تحت عنوان گزارشات QFD جهت پیگیری و رسیدگی در دستور کار خدمات فنی مشتریان قرار می‌گیرد.

مشتریان از طریق نامه، ایمیل، تماس تلفنی، پورتال مشتریان، و شبکه‌های اجتماعی با بخش خدمات مشتریان در ارتباط می‌باشند. در قالب شرایط قرارداد

فروش و خدمات (الزامات فنی و شرایط تحویل و خدمات پس از فروش) کلیه خواسته‌های مشتریان مورد توافق قرار می‌گیرد. همچنین بازخورهای ایشان به شیوه‌های مختلفی جمع‌آوری می‌شود که شامل رضایت سنجی سالانه، بازدیدهای ادواری از محل مشتری، و برگزاری جلسات می‌شود.

با هدف ایجاد ارتباطات سازنده با مشتریان و ایجاد رضایت حداکثری و ارج نهادن به جایگاه ویژه ایشان، همایش‌هایی با عناوین کاربران GEF9 و V94.2 در شرکت پرتو برگزار می‌گردد. در این جلسات با دعوت از مدیران ارشد مشتریان و حضور گسترده مدیران شرکت‌های گروه مینا، فرصت برای ایجاد ارتباطات موثر و گسترش



تعاملات ایجاد می‌شود. در ادامه این جلسات در خصوص مواردی همچون، نیازمندی‌های مشتریان، سبد محصولات و استراتژی‌های آتی بحث و تبادل نظر می‌شود.

آموزش کیفیت

با توجه به سطح کیفی مورد انتظار در محصولات، ضروری است که هر یک از کارکنان دانش و مهارت‌های مربوطه را در زمینه کنترل کیفیت، متناسب با نیازها، سطح کاری، و تخصص‌ها به‌دست آورد. براساس این رویکرد، برنامه‌های آموزش داخلی و افزایش آگاهی در رابطه با کیفیت محصولات به‌طور فعال در حال انجام می‌باشد. به این ترتیب، در تلاش هستیم سطح توانمندی کلیه کارمندان را ارتقا داده و شایستگی‌های آنان را پرورش دهیم. علاوه بر این در سال ۱۳۸۳ با توجه به الزامات آزمون‌های غیرمخرب و لزوم استفاده از آزمون‌های VT, ET, UT, PT, RT در تولید محصولات، آموزش‌های تخصصی در این حوزه در قالب انتقال دانش فنی جهت تعدادی از کارکنان شامل مهندسين و تکنسین‌ها برگزار شد. هم اکنون بالغ بر دویست نفر از

کارکنان در سطوح مختلف آزمون‌های غیرمخرب با داشتن مدرک سطح یک و سطح دو براساس استاندارد SNT-TC1A دارای صلاحیت بازرسی بوده و تحت نظارت فرد دارای گواهینامه بین المللی ASTM اقدام به بازرسی می‌نمایند.



بهبود کیفیت محصولات و خدمات

نه تنها اطمینان از کیفیت محصولات و خدماتی که به مشتری ارائه می‌شود و حمایت از محیط زیست در بهره‌برداری، شرط مهمی برای تداوم توسعه کسب و کار است، بلکه اطمینان از ایمن بودن محصولات و خدماتی که به طور گسترده در بازار مورد استفاده قرار می‌گیرند،

پیش شرط مهمی برای توسعه یک جامعه پایدار است. با توجه به تکامل سریع فناوری‌ها، اقداماتی برای اطمینان از ایمنی و پاسخگویی به محیط زیست، مانند همیشه حیاتی است. علاوه بر ایمنی، ما برآورده کردن نیازهای مشتری را به عنوان یک جنبه مهم ارتقای کیفیت می‌شناسیم.

با توجه به پیشرفت سریع فناوری‌ها (مانند Additive Manufacturing)، تضمین کیفیت به همان اندازه همیشه حائز اهمیت است. بدین منظور جهت اطمینان از کیفیت محصول، آزمایش‌ها و آنالیزهای دقیقی مطابق با استانداردها و با پیشرفته‌ترین تجهیزات در آزمایشگاه متالورژی و متروالوژی شرکت پرتو انجام می‌گردد. ضمن اینکه سالی یک بار تمام تجهیزات اندازه‌گیری بررسی می‌شوند تا دقت تجهیزات و ابزارها در حد استاندارد حفظ شوند.

پرتو بر این باور است که ضروری است تک تک کارکنان آگاهی کامل از فرایندهای خودشان داشته باشند و به دنبال راه‌هایی برای بهبود در کار روزانه خود باشند تا از سطح بالای کیفیت اطمینان حاصل شود. در شرکت

پرتو، به این موضوع رسیده‌ایم که با تحقق هدف خلاقیت و نوآوری در فرآیندها و بخصوص در تولید، دستیابی به چشم انداز و مأموریتی که برای کمک به توسعه جامعه داریم، دست یافتنی است. علاوه بر این، برای اینکه بتوانیم به طور مؤثر به نیازهای مشتری پاسخ دهیم، دقت در لحاظ شدن انتظارات و نیازهای استراتژیک مشتری در عملیات کاری، بسیار مهم است. با استفاده مؤثر از نوآوری و ایجاد شراکت‌های تجاری، در تلاش هستیم تا تولید متمرکز بر خواسته مشتری را محقق کنیم تا محصولات و خدمات مورد نیاز را ارائه دهیم. هدف ما بهبود مستمر سیستم مدیریت کیفیت و به حداقل رساندن حوادث ناشی از عملکرد نامناسب محصول و بهبود سیستم ارتباط با مشتری است. برای اینکه بتوانیم به نیازهای مشتری پاسخ دهیم، همواره در حال رصد فناوری‌های پیشرفته، بررسی و استفاده از آنها پایه‌پای رقبا هستیم.

پروژه "مدیریت تجربه در طول سفر مشتریان" در سال ۱۴۰۱ در شرکت پرتو به به منظور رسیدن به اهدافی همچون شناسایی مراحل سفر، نقاط تماس و شاخص‌های ارزیابی مشتریان، بررسی مدل‌های مدیریت تجربه در

طول سفر مشتریان و انتخاب مدل مناسب برای شرکت پرتو، طراحی نظام اندازه‌گیری دل‌بستگی مشتریان متناسب با نقشه سفر و تجزیه و تحلیل نتایج و شناسایی نقاط قابل بهبود و ارتقای مدل و هدف گذاری در نظام مدیریت تجربه مشتریان و ارائه نقشه راه تعریف و اجرا گردید.





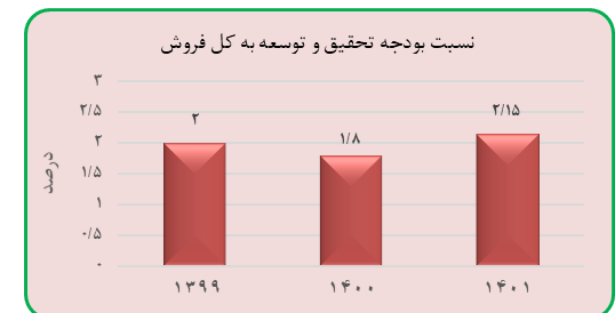
موضوع سوم پایداری اقتصادی: توسعه و ارتقای قابلیت‌های سازمان با بهره‌گیری از راه کارهای خلاقانه، اقدامات نوآورانه



به ایجاد مزیت‌های رقابتی شود، امری اجتناب‌ناپذیر جهت حفظ بقای سازمان هاست.

تحقیق و توسعه

به دلیل وجود رقابت تنگاتنگ شرکت‌های تولیدی در عصر حاضر، بقای یک شرکت مستلزم پویایی در عرصه علم و فناوری است. همچون آبی که در شرایط ایستایی دچار مردگی می‌گردد، یک بنگاه اقتصادی که بر پایه دانش، تولید ثروت می‌کند نیز می‌بایست همواره خود را در مسیر حرکت علمی قرار دهد تا بتواند در دوران ظهور شتابنده فناوری‌های نوین از عرصه رقابت جا نماند. لذا فرآیند توسعه دانش و فناوری قبل از اینکه بخواهد منجر

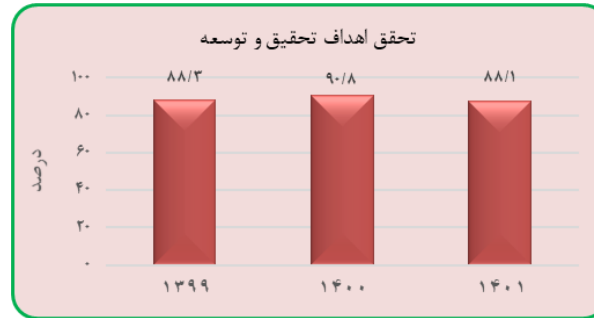


توسعه فناوری معمولاً از دو مسیر کلی انتقال دانش و دیگری تحقیق و توسعه انجام می‌شود. طبیعتاً تحقیق و توسعه به صورت غالب، در کشورهای جهان اول رواج دارد و کشورهای در حال توسعه به طور معمول فناوری‌های مورد نیاز را از مسیر خرید و انتقال دانش فنی انجام می‌دهند که البته صرف هزینه بالاتری دارد و هیچ‌گاه تمام داده‌های قابل حصول از فرآیند تحقیق و توسعه را کسب نخواهند کرد. در نتیجه چنانچه شرکتی در یک کشور در حال توسعه نگاهی بلند بینانه‌تر داشته باشد، فرآیند تحقیق و توسعه را در کنار مسیر انتقال فناوری دنبال خواهد کرد.

شرکت پرتو به عنوان یکی از شرکت‌های دانش بنیان پیشرو در عرصه فناوری ساخت پره، فرآیندهای ریخته‌گری، ماشینکاری و در نهایت اعمال پوشش‌های دما بالا روی پره را طرح ریزی و اجرا نموده است. این شرکت از سال‌های ابتدایی تأسیس نگاه ویژه‌ای به فرآیند تحقیق و توسعه داشته است.

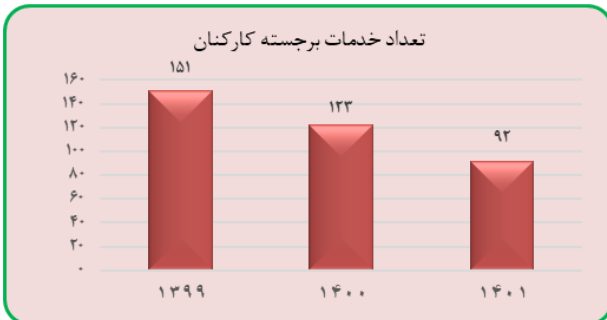
این نگاه خردمندانه منجر به بالا رفتن سطح علمی سازمان و رسیدن به فناوری‌هایی نظیر تولید پره‌های

دارای ساختار انجمادی جهت‌دار و تک‌کریستال شده و باعث گردیده نام شرکت پرتو در سطح بین‌المللی در کنار نام شرکت‌های بزرگ پره‌ساز دنیا بدرخشد.



فرآیند تحقیق و توسعه در شرکت پرتو فارغ از اینکه مربوط به کدام حوزه فناوری ساخت پره و ملحقات داغ توربین می‌شود، مسیری هوشمند را از خلق ایده اولیه تا تعریف و تکمیل یک پروژه طی می‌نماید. طی تمام مراحل این مسیر با محوریت واحد مدیریت تحقیق و توسعه و با همکاری تمام واحدهای ذی‌ربط صورت می‌گیرد. این نوع همکاری به شکل ماتریسی بوده، که نمونه بارزی از کار گروهی همراه با روحیه همکاری جهت نیل به یک هدف مشترک که همان پیشرفت فناورانه شرکت پرتو است، می‌باشد. این مسیر بدین گونه تعریف شده که کارشناسان در قالب کارگروه‌های تخصصی بین واحدی، به صورت

مستمر به رصد فناوری‌های مرتبط با هر یک از مراحل طراحی تا ساخت و سرویس پره و ملحقات داغ توربین می‌پردازند. این رصد همراه با تلاش فنی مداوم جهت بهبود فرآیندهای تولیدی جاری در کارخانجات شرکت منجر به خلق ایده‌هایی مرتبط با تکوین یک فناوری جدید و یا بهبود فناوری‌های موجود در شرکت می‌شود. در ادامه ایده‌های مطرح شده در کارگروه‌های تخصصی مذکور مورد بررسی علمی و فنی دقیق قرار گرفته و امکان‌پذیری انجام آن صرفاً از دیدگاه علمی مشخص می‌شود.



از طرف دیگر، ایده‌هایی در حوزه‌های مختلف از مراکز علمی و دانشگاهی نیز از طریق کانال‌های ارتباطی شرکت

پرتو با دانشگاه‌ها نیز به این کارگروه‌ها وصل می‌شود که تحت همان مسیر بررسی قرار می‌گیرند.

در صورت تأیید ایده اولیه، جوانب مختلف آن شامل بررسی علمی دقیق‌تر، میزان ارتباط و اثرگذاری بر فرآیندهای جاری شرکت، مباحث اقتصادی، سطح بلوغ فناوری مورد بحث در سطح بین‌المللی و داخل کشور، به کمک متخصصین حوزه‌های مرتبط چه داخل شرکت و چه در مراکز علمی و تحقیقاتی و دانشگاه‌ها بررسی شده و همچنین آینده فناوری مورد نظر تا حد قابل قبولی پیش‌بینی می‌شود. نتیجه این مطالعات در قالب شناسنامه فناوری تدوین و جهت بررسی کامل جهت تصمیم‌سازی نهایی وارد سیکل مدیریت فناوری می‌شود که نتیجه این مرحله تأیید و یا رد لزوم انجام پروژه کسب فناوری مورد بحث و همچنین تعیین حد و مقیاس انجام آن می‌باشد. با تأیید تمام مراحل مذکور و تعیین چهارچوب پروژه تحقیق و توسعه، مراحل اجرای آن آغاز می‌گردد. انجام پروژه ممکن است داخل شرکت پرتو با محوریت واحد تحقیق و توسعه و مشارکت تمام واحدهای ذی‌نفع، و یا

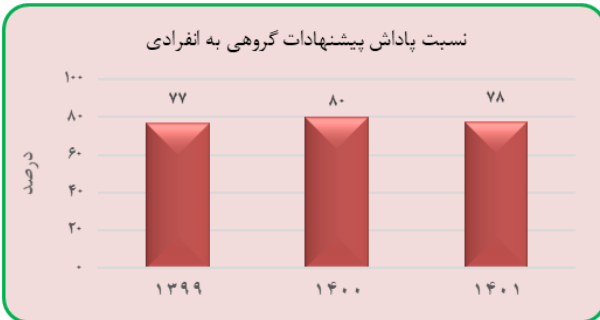
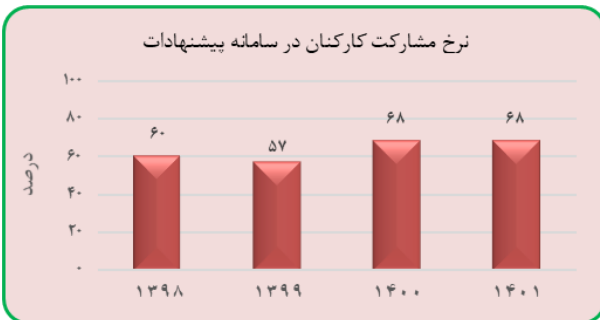
توسط خبرگان دانشگاهی با نظارت شرکت پرتو صورت گیرد.

به این ترتیب، علاوه بر چابکی سازمان جهت کشف و خلق ایده‌های فناورانه مرتبط با فناوری‌های حوزه ساخت پره و ملحقات داغ توربین، پروژه‌های تحقیق و توسعه از مسیری تعریف، تصویب و اجرا می‌شوند که ماحصل آن از نظر فنی، اقتصادی و راهبردی جهت نیل به اهداف بلند مدت شرکت پرتو مفید فایده باشند.

نوآوری در محصولات، خدمات، و فرآیندهای تولیدی

رهبران شرکت پرتو در تعیین اهداف و ارزش‌های سازمانی بر مفهوم "کارآفرینی" و "نوآوری" تأکید نموده و رویکردهای ساخت یافته‌ای را جهت حمایت از خلق ایده‌های جدید مانند رصدخانه علم و فناوری، حمایت از مخترعان و نوآوران و ثبت اختراع، حمایت از مقالات، سیستم پیشنهادات، سیستم خدمات برجسته، انتخاب و تقدیر از پیشنهادات برتر و ترغیب کارکنان در انجام فعالیت‌های خلاقانه و پروژه‌های R&D به کار می‌گیرند.

در راستای اهداف استراتژیک نوآوری در فرآیندهای مهندسی و توسعه فناوری و تأکید بر مفهوم نوآوری در ارزش‌های سازمانی "من تا ما"، همواره پایش، پویا و رشد آخرین تحولات و پیشرفت‌های تأثیرگذار بر حوزه کاری مرتبط با خود را از طریق ایجاد رصدخانه علم و فناوری انجام می‌دهد. رصدخانه منطبق با مدل ADL در سه زیرفرآیند "رشد منظم و پیوسته آخرین دستاوردهای علمی و فناورانه"، "تشکیل و گسترش شبکه‌ی نخبگان"،



و "انتشار فصل‌نامه رصدخانه علم و فناوری" با مشارکت کارکنان، اساتید دانشگاهی و دانشجویان، مشتریان، تأمین‌کنندگان و مشاوران خارجی و داخلی در قالب شبکه نخبگان فعالیت می‌نماید و دستاوردهای متعددی مانند کسب رتبه در جشنواره خوارزمی، کسب عنوان واحد تحقیق و توسعه برتر گروه مینا و ارائه مقالات علمی پژوهشی از سوی کارکنان حاصل شده است.

به جهت توسعه قابلیت کارآفرینی و نوآوری و همسو با جهت‌گیری استراتژیک نوآوری و همچنین اهداف راهبردی ارتقاء و توسعه محصولات، نوآوری در فرآیندهای تولید، و توسعه فناوری با توجه به نقش کلیدی نوآوری و خلاقیت در تحقق این اهداف، و جهت پاسخگویی حداکثری به نیازهای حال و آینده مشتریان، ایجاد تمایز و تنوع در محصولات و خدمات، و کاهش اثرات زیست محیطی محصولات در چرخه عمرشان، رویکردهای متنوعی به منظور بسترسازی خلاقیت و نوآوری بکار گرفته می‌شود که از آن جمله می‌توان به شبیه‌سازی فرآیندها و محصولات، بهینه‌سازی محصولات و طراحی

محصولات جدید با استفاده از نرم‌افزارهای روز دنیا در این حوزه، و طرح شتاب اشاره کرد.

فاز نخست برنامه عملیاتی طرح "شتاب (شناخت و توسعه ایده‌های بکر) پرتو" در سال ۱۴۰۰ برگزار شده است. این طرح در گام اول در پی آن است ایده‌هایی را که همکاران در نظام پیشنهادات و خدمات برجسته به ثبت می‌رسانند تا حد امکان به صورت‌بندی و پختگی مناسبی رسانده و در صورت نیاز امکانات اجرا در اختیار ایده پرداز قرار گیرد. در این راستا در چند مرحله اقداماتی از قبیل: آموزش تکنیک‌های نوآوری به پرسنلی که سابقه ارائه ایده‌های نوآورانه داشته‌اند، ایجاد کارگروه نوآوری متشکل از افراد منتخب دوره آموزشی نوآوری، برگزاری کمپ‌های نوآوری جهت شناخت و توسعه ایده‌های اولیه افراد منتخب با حضور مشاور نوآوری و کارآفرینی، بازدید از مراکز نوآوری و استارت‌آپ‌های موفق، برگزاری رویدادها و مسابقات نوآوری در سازمان جهت ایجاد انگیزه و ترویج فرهنگ نوآوری و کارآفرینی، ایجاد مرکز شتاب پرتو (مرکز شناخت و توسعه ایده‌های بکر پرتو) جهت حمایت مادی و معنوی برای پرورش ایده‌ها و ارائه

امکانات لازم جهت اجرایی نمودن ایده‌های ارزشمند و شبکه‌سازی نوآوران سازمانی صورت پذیرفت.

بهینه‌سازی مداوم کارآئی مواد در کل چرخه عمر محصول با لحاظ کردن الزامات تولید و ترکیب مواد و به‌کارگیری اصول اقتصاد چرخشی با افزایش بهره‌وری مواد در خطوط تولید، افزایش بهره‌وری و کارآئی در حین ساخت با بهبود قابلیت‌بازیابی، از دیگر رویکردهای اعمال شده است.

در سال ۱۴۰۱ پروژه بررسی بلوغ نوآوری و ارائه نقشه راه مدیریت نوآوری با تمرکز بر نوآوری باز نیز تعریف و اجرا گردید که دستاوردها و نتایج ارزشمندی مانند مدل اندازه‌گیری بلوغ و دسته‌بندی، نقشه راه نوآوری و اکوسیستم نوآوری و رویه اجرای آن حاصل گردید.

براین اساس ارزش‌های پیشنهادی به مشتری (قیمت رقابتی، تحویل به موقع، کیفیت، پاسخگویی به نیازهای فناورانه) و بکارگیری فناوری‌های روز دنیا، محصولاتی با راندمان، توان و کیفیت بالاتر، دوره تعمیرات و نگهداری طولانی‌تر، عمر بیشتر، مدت زمان تحویل کوتاه‌تر، قیمت

مناسب تر، دوره گارانتی طولانی تر و خدمات پس از فروش متنوع، به مشتری عرضه می شود.





موضوع چهارم پایداری اقتصادی: ارتقای عملکرد و مدیریت پایدار تامین کنندگان و تقویت بومی سازی مواد و کالاهای مصرفی

۱۶ ۸

زنجیره تامین

تمامی فعالیت‌های خرید در محدوده اصول پایداری انجام می‌شود. این اصول، راهنما برای مدیریت زنجیره تامین ما هستند و بخشی جدایی ناپذیر از تمام فرآیندهای تامین را تشکیل می‌دهند.

زنجیره تامین می‌تواند تأثیر قابل توجهی در ارتقای حقوق انسان‌ها، شیوه‌های عادلانه کار، ملاحظه‌های زیست محیطی، و سیاست‌های مبارزه با فساد (قسمتی از اهداف بیانیه جهانی سازمان ملل) داشته باشد. بدین صورت می‌توان مدعی شد که برای رسیدن به شرایط مطلوب تامین علاوه بر توجه به رعایت حقوق سهامداران (آئین نامه معاملات)، از رعایت موازین اخلاق حرفه‌ای گرفته تا خطرات شدید شغلی ناشی از مصرف کالاها و مواد غیرمعارف و غیراستاندارد، و ریشه کن نمودن همه گونه کار اجباری و کار کودکان با ممیزی‌های دوره‌ای

تلاش کرد. همچنین می‌توان محل‌های کار ناسالم را سروسامان داده و به بهبود مدیریت پسماند و کاهش زباله با رویکرد اقتصاد چرخشی با کاهش استفاده از منابع طبیعی کمک نمود. فرآیند مدیریت تامین، طیف کاملی از روش‌ها و ابزارها را برای اطمینان از شفافیت و آگاهی در مورد هزینه‌ها، تامین کنندگان، ریسک‌ها، تهدیدها و فرصت‌ها در زنجیره تامین فراهم می‌کند. یکی از جنبه‌های کلیدی فرآیند، اعمال معیارهای دقیق برای انتخاب تامین کننده و احراز صلاحیت است. این معیارها شامل عناصری می‌شوند که در مدیریت ریسک نقش محوری دارند، مانند ثبات مالی، کیفیت، و در دسترس بودن. با هدف توسعه منابع تامین، خرید مسئولانه، داخلی‌سازی و افزایش پایداری تامین ارقام استراتژیک و گلوگاهی با تحلیل قابلیت‌های تامین کنندگان داخلی و خارجی، فرصت‌های همکاری شناسایی شده و در بانک اطلاعاتی تامین کنندگان فعال، به روز می‌شود. در اینجا همچنین

فرصت‌های بالقوه برای کمک به شناسایی تامین کنندگان با بهترین عملکرد و واجد شرایط مورد توجه قرار می‌گیرد.

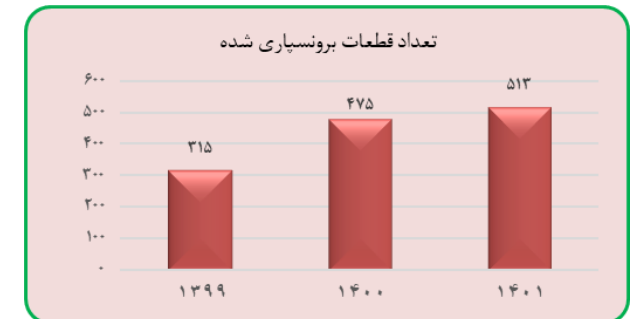
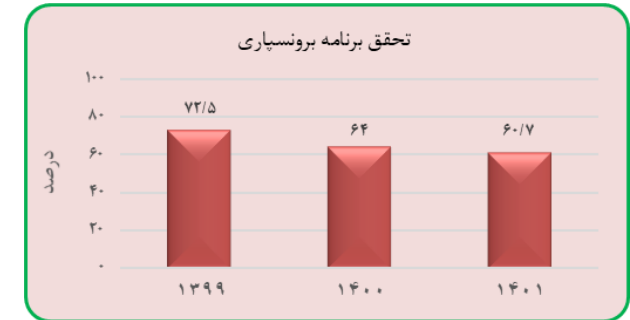
شرکت پرتو در راستای هدف استراتژیک "نفوذ در بازارهای هدف بین‌المللی از طریق ایجاد شراکت با شرکت‌های نگهداری و تعمیرات"، "حمایت از بومی‌سازی زنجیره تولید سوپرالیاژ در داخل کشور"، "داخلی‌سازی مواد و ماشین‌آلات" و "تامین اقتصادی و پایدار" اقدام به شناسایی، تحلیل و توسعه شراکت با تامین کنندگان و پیمانکاران کلیدی جهت تکمیل قابلیت‌های سازمان می‌نماید. تامین کنندگان از جمله شرکای با اهمیت شرکت پرتو بوده که تلاش می‌کنیم با درک متقابل و اعتمادسازی دوطرفه، ارتباطات استراتژیک خود را تقویت نموده تا به هدف تحویل به موقع، توسعه و ارتقاء مدیریت موجودی و رضایت مشتریان دست یابیم.





همچنین با پایبندی به اصول اخلاقی با تأمین کنندگان، به پایدار بودن روابط تجاری کمک می‌کنیم:

- ۱- شرکت پرتو فعالیت‌های پایدار و عادلانه را در زنجیره تأمین خود با رعایت قوانین و اصول پذیرفته شده اجتماعی، ترغیب می‌کند.
- ۲- شرکت پرتو مواد اولیه و کالاها و خدمات خود را از طریق تأمین کنندگان دارای صلاحیت به شیوه ای شفاف تهیه می‌کند.
- ۳- براساس اصول رقابت منصفانه، شرکت پرتو اولویت اصلی را به تأمین کنندگانی می‌دهد که از لحاظ کیفیت، هزینه، زمان تحویل، و رعایت اصول پایداری انتظارات را برآورده نمایند.



خط مشی اخلاقی گزینش و همکاری با پیمانکاران

- شرکای زنجیره تأمین ما متعهد هستند که از حقوق کارمندان خود حمایت کنند، و با آنها با عزت و احترام رفتار کنند، همانگونه که در استانداردهای جامعه جهانی تأکید شده است. این امر در مورد کلیه کارگران اعم از موقت، مهاجر، دانشجو، پیمانکار، کارمندان مستقیم و هر نوع کارگر دیگر صدق می‌کند.
- شرکای زنجیره تأمین ما متعهد هستند که علاوه بر به حداقل رساندن میزان آسیب و بیماری ناشی از کار، یک محیط کار ایمن و سالم که باعث افزایش کیفیت محصولات و خدمات، قوام تولید و حفظ روحیه کارگران شود، ایجاد کنند. همچنین تشخیص می‌دهند که آموزش مداوم کارگران برای شناسایی و حل مسائل بهداشتی و ایمنی در محیط کار ضروری است. سیستم‌های مدیریتی شناخته شده مانند ISO 45001 و دستورالعمل‌های ILO در مورد ایمنی و بهداشت شغلی به عنوان مرجع در تهیه استانداردها مورد استفاده قرار گرفته و منابع مفیدی برای درک استانداردها هستند.





باشند، ما آنها را از لیست تأمین کنندگان خود حذف می‌کنیم.

شرکت پرتو برای حفظ و توسعه فعالیت‌های تجاری خود با برقراری روابط تجاری با تأمین‌کنندگان دارای صلاحیت، ارتباط استراتژیک برقرار کرده و به این ترتیب علاوه بر توسعه زنجیره تأمین به تقویت توان اجرایی و علمی ایشان کمک می‌نماید که نه تنها باعث افزایش رضایت مشتریان شده بلکه در بعد پایداری اقتصادی با توانمندسازی آنها به گسترش ظرفیت اقتصادی جامعه کمک نموده است.

با این رویکرد، ما در کنار شرکای خود به تولید ادامه داده تا به یک شرکت پایدار با قابلیت اعتماد اجتماعی تبدیل شویم که می‌تواند در حل مسائل مهم اجتماعی تأثیرگذار باشد. با جهانی شدن فعالیت‌های شرکت، موضوعات اجتماعی در زنجیره تأمین مانند حقوق بشر، ایمنی کار، و محیط زیست مورد توجه قرار گرفته‌اند.

به منظور مدیریت تأمین‌کنندگان و در جهت خرید با قیمت رقابتی، کسب رضایت تأمین‌کنندگان، ارتقای کیفیت، و خرید مسئولانه براساس نتایج بخش‌بندی تأمین‌کنندگان و داده‌های منبع‌یابی اقدام به ارزیابی تأمین‌کنندگان می‌شود که نتایج حاصله در حمایت از ایشان و توسعه همکاری‌ها، مورد استفاده قرار می‌گیرد. فعالیت‌های نظارتی شامل ممیزی مجدد یا بازرسی‌های بعدی توسط کارشناسان ما انجام می‌شود که در این بین ممکن است در مورد یک سری مراحل اصلاحی با تأمین کنندگان به توافق برسند. در طول این فرآیند، ما به

درصد تأمین خدمات از جامعه محلی (شعاع

۳۰ کیلومتر) به کل خدمات

٪ ۴۵

مشارکت خود با تأمین کنندگان و کمک به بهبود آنها متعهد هستیم. با این حال، اگر مشکلات همچنان ادامه داشته باشد و یا آنها تمایلی به اجرای اقدامات لازم نداشته

درصد تأمین (خرید) از جامعه محلی (شعاع

۳۰ کیلومتر) به کل خرید

٪ ۱۵

خط مشی اخلاقی گزینش و همکاری با پیمانکاران

- شرکای زنجیره تأمین ما تشخیص می‌دهند که مسئولیت زیست محیطی برای تولید محصولات بر پایه کلاس جهانی طرح ریزی شده است. در عملیات تولید، تأثیرات منفی بر جامعه، محیط زیست و منابع طبیعی با حفظ امنیت و ایمنی عمومی به حداقل می‌رسد.
- سیستم‌های مدیریتی شناخته شده مانند ISO 14001 به عنوان مرجع در تهیه استانداردها مورد استفاده قرار گرفته اند منابع مفیدی برای درک استانداردها باشند.
- برای تحقق مسئولیت‌های اجتماعی و دستیابی به موفقیت در تجارت، شرکای زنجیره تأمین ما و نمایندگان آنها از بالاترین استانداردهای اخلاق از طریق مدیریت صحیح و عادلانه تجارت و افشای مناسب اطلاعات از جمله شرایط تجارت حمایت می‌کنند.
- شرکای زنجیره تأمین ما باید سیستم مدیریتی را اتخاذ یا ایجاد کنند که دامنه آن با محتوای استانداردها مرتبط بوده و طوری طراحی شود که: الف) پیروی از قوانین، مقررات و الزامات مشتری مربوط به عملکرد و محصولات ما، ب) انطباق با استانداردها، و ج) شناسایی و کاهش خطرات عملیاتی مربوط به استاندارد. همچنین باید پیشرفت مداوم را تسهیل کند.



موقعیت جغرافیایی تأمین کنندگان

تعداد کل پیمانکاران سال ۱۴۰۰	کمتر از ۸۰ کیلومتر	بیش از ۸۰ کیلومتر
۴۶	٪ ۹۵	٪ ۵

انواع تأمین کنندگان

تعداد کل پیمانکاران	قطعه ساز	قالب ساز	ریخته گر	سایر
۴۶	۳۴	۵	۲	۵

آیین نامه معاملات

کلیه معاملات شرکت پرتو به صورت شفاف و مشخص و یکسان و مطابق با آیین نامه معاملات انجام می شود. این آیین نامه از سال ۱۳۸۶ توسط هیئت مدیره تصویب و اجرایی شده است. هدف این آیین نامه تعیین مقرراتی است که در انجام معاملات بایستی رعایت شود تا منافع سهامداران از نظر مالی، فنی، بازرگانی و حقوقی به بهترین نحو تأمین گردد. کمیسیون معاملات شرکت شامل مدیرعامل، مدیر مالی، معاون تأمین و مدیر مرتبط با موضوع مطروحه می باشد.

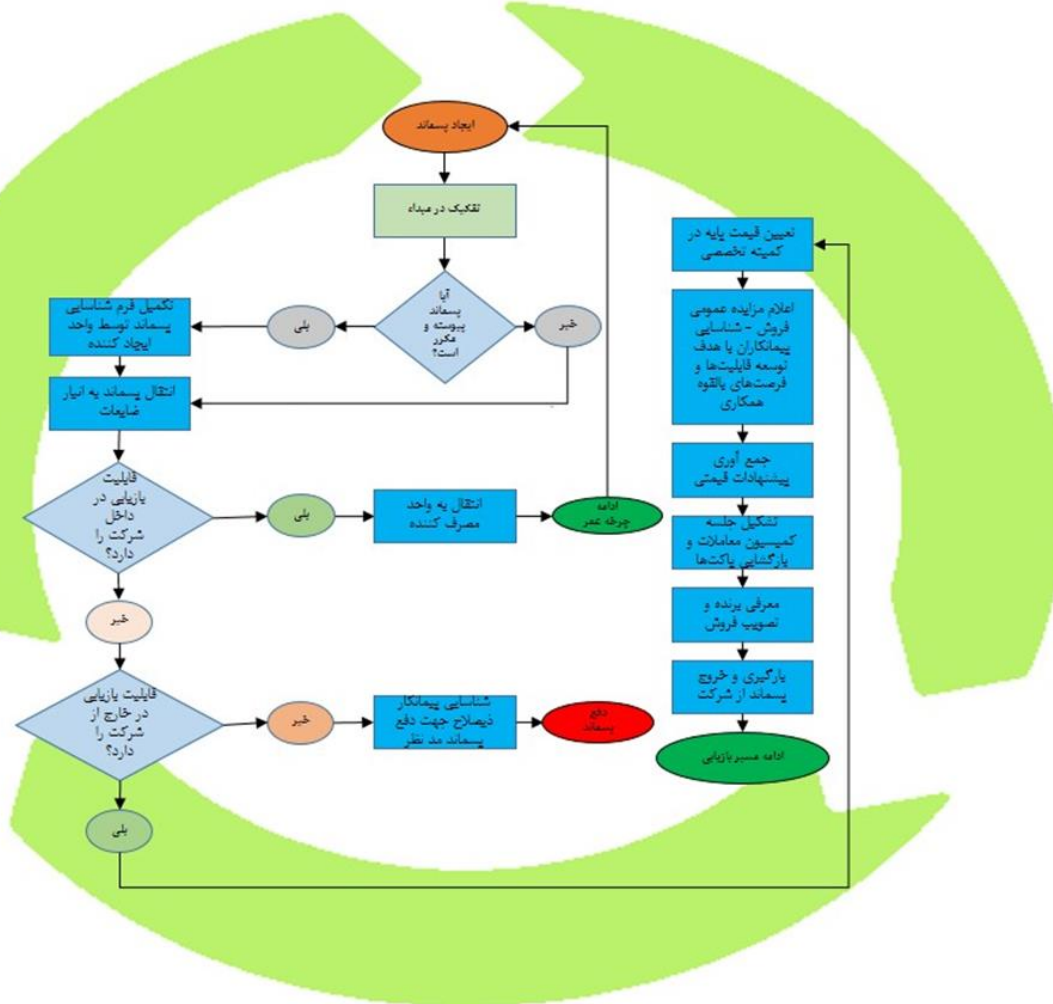


موضوع اول پایداری زیست محیطی: مدیریت چرخه عمر محصولات و منابع با بهره گیری از فناوری های نوین مبتنی بر اقتصاد چرخشی و استفاده کارآمد از مواد



مدیریت چرخه عمر محصولات و اقتصاد چرخشی

فعالیت‌های انسانی به طرق مختلف بر محیط زیست تأثیر می‌گذارند. از یک سو برای تأمین نیازهای خود باید مواد خام را از طبیعت استخراج، فراوری، توزیع و مصرف نمایند و از سوی دیگر در این فرایندها طیف گسترده‌ای از ضایعات و پسماندها تولید می‌شود که یا باید بازیافت شوند و دوباره مورد استفاده قرار گیرند یا به صورت ایمن و مطمئن در محیط زیست دفع گردند. این فرآیند از تولید به مصرف که در آن منابع استخراج، فراوری و توزیع می‌شوند، یک فرآیند خطی و یک سوپیه است که بنیان آن بر استخراج مواد خام و به‌ویژه انرژی‌های حاصل از سوخت‌های فسیلی بنا نهاده شده است، به اقتصاد خطی موسوم است. ارتقای آگاهی جوامع از اهمیت حفاظت از



محیط زیست، تغییر اقلیم، و تصویب قوانین و مقررات گوناگون برای حفاظت از محیط زیست در سطوح ملی و بین المللی و سرانجام محدود شدن و کمیابی روز افزون منابع انرژی و منابع خام و آثار و پیامدهای بهداشتی و زیست محیطی ناشی از دفع غیر اصولی پسماندها و امحا غیرمسئولانه آنها، باعث شده تا دانشمندان و صاحب نظران اقتصادی از رویکردهای اقتصادی معطوف به اقتصاد خطی (تولید-توزیع- مصرف) بیش از پیش به رویکردهای اقتصاد چرخشی (تولید-مصرف-بازیافت) گرایش پیدا کنند. گرچه در رویکردهای اقتصاد خطی منطق اقتصادی حاکم بر آن استفاده بهینه و تخصیص مناسب نهاده‌ها برای تولید با کمترین هزینه است، لیکن در این رویکرد اقتصادی هزینه‌های جانبی ناشی از فرایندهای استخراج، فراوری، توزیع، و مصرف بر محیط زیست نادیده گرفته می‌شود. درحالی‌که در اقتصاد چرخشی علاوه بر تخصیص بهینه نهاده‌ها برای تولید اقتصادی، مؤلفه‌هایی مانند کاهش ضایعات و پسماندها، بازیافت، استفاده مجدد، بازیابی انرژی از ضایعات در فرآیندهای تولید در زمره مهم‌ترین اهداف قلمداد می‌شوند که در چارچوب اقتصاد



چرخشی تبیین می‌گردد. اصول توسعه پایدار، تغییر نگرش نسبت به مواد آلاینده و استفاده سودمند از آنها و گذار از اقتصاد خطی به اقتصاد چرخشی است که به دلیل

کمیابی روز افزون منابع خام و انرژی به الگویی مسلط در جهان تبدیل خواهد شد. پیاده سازی اصول اقتصاد چرخشی در سازمان‌ها به معنای اتخاذ رویکردی

سازمانی منتشر کرده تا همکاران را با مفاهیم اقتصاد چرخشی آشنا و آنها را جهت مشارکت به برقراری این رویکرد تشویق نماییم. ما همچنین به طور منظم با اعضای تیم فنی کارخانجات و سایر ذی‌نفعان داخلی جلساتی با موضوع پایداری و برقراری اصول اقتصاد چرخشی تشکیل می‌دهیم.

طراحی دوستدار محیط زیست

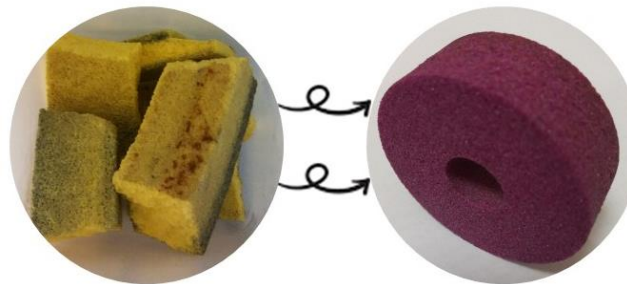
اثرات زیست محیطی محصولات، خدمات و راه‌حل‌ها تا حد زیادی در مشخصات الزامات طراحی تعیین می‌شود. رویکردهای اساسی طراحی زیست محیطی در شرکت پرتو شامل افزایش بهره‌وری منابع در تولید، افزایش بهره‌وری و کارایی در حین استفاده و ساخت محصول طراحی شده با کمترین پیامد زیست محیطی است.

در حال حاضر افزایش کارایی مواد و ابزار ساخت و تولید را به عنوان موثرترین اقدام برای کاهش اثرات زیست محیطی می‌بینیم. سایر جنبه‌های استراتژیک طراحی محصول سازگار با محیط زیست به تعیین الزامات

اقتصاد چرخشی



اقتصاد خطی



سیستمی برای طراحی فرآیندها، محصولات/خدمات و مدل‌های کسب و کار برای ایجاد ارزش از طریق توانمندسازی مدیریت پایدار منابع است.

به‌عنوان یک سازمان سبز، متعهد به استفاده مسئولانه از منابع هستیم و فرصت‌های اقتصاد چرخشی را برای تجارت، محیط زیست و جامعه بسیار سودمند می‌دانیم. ما برای حفظ ارزش محصولات و منابع، با کمک همکاران تجاری خود، پسماندها را در تولید مواد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فناوری مصرف می‌کنیم. در غیر این صورت به طرق قانونی امحا می‌شوند.

به طور کلی، ما به شفافیت و ارتباطات مفید اهمیت می‌دهیم، زیرا این گامی تعیین کننده برای یک اقتصاد چرخشی کارآمد است. اقتصاد چرخشی نه تنها به بهینه‌سازی فرآیندهای توسعه و تولید کمک می‌کند، بلکه ردپای محیطی را در سراسر مرحله استفاده و تا مرحله پایان عمر به حداقل می‌رساند.

همچنین برای افزایش آگاهی و الهام بخشی به کارکنان برای مشارکت در مدیریت پسماند و اصول اقتصاد چرخشی، به صورت هفتگی پوسترهایی در پورتال

برای تولید و ترکیب مواد و راه‌حلهایی با هدف بهبود قابلیت بازیافت به منظور بهینه‌سازی مداوم کارایی مواد در کل چرخه عمر محصول مربوط می‌شود.

مدیریت پسماند

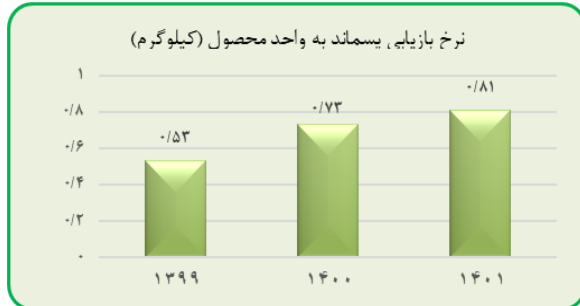
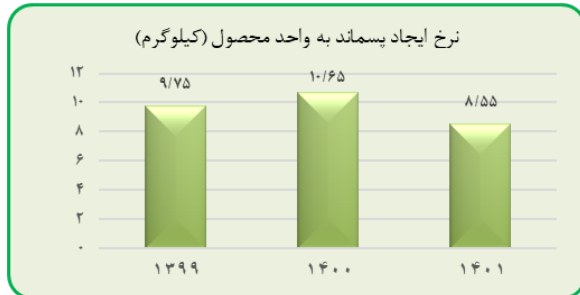
با توجه به رشد جمعیت جهانی همراه با پیگیری رشد اقتصادی و سبک زندگی مناسب، سرعت مصرف منابع در حال افزایش است. اگر بهره‌برداری در مقیاس بزرگ بدون تغییر ادامه یابد، منابع طبیعی کاهش می‌یابد و اگر ضایعات به دلیل مصرف انبوه افزایش یابد، تصفیه و بازیافت مناسب همگام نبوده و در نتیجه خطرات آلودگی محیط زیست را به دنبال خواهد داشت. بنابراین مسئله اصلی در اقتصاد استفاده از منابع و امکانات محدود برای تأمین نیازهای نامحدود بشر به بهترین شیوه است. هیچ نظام اقتصادی نمی‌تواند بدون حمایت نظام‌های بوم‌شناختی (منابع زنده و غیر زنده و روابط متقابل بین آنها) به حیات خود ادامه دهد. به این منظور برای به حرکت در آمدن اقتصاد یعنی تأمین کالاها و خدمات یا ثروت برای انسان‌ها باید منابع اولیه یعنی مواد خام و سوخت را

از طبیعت استخراج و فراوری کرد و پسماندها را به محیط بازگرداند. این موضوع به خوبی ارتباط تنگاتنگ بین نظام اقتصادی و محیط زیست را نمایان می‌سازد. از سوی دیگر، زمین سیستم بسته‌ای است، بنابراین هر ماده‌ای که از زمین استخراج و فراوری می‌شود و هر آلاینده‌ای که در نتیجه فرایند استخراج، فراوری، توزیع، و مصرف تولید می‌شود، باید در این سیستم بسته که از خودپالایی محدودی برخوردار است، تخلیه گردد. با توجه به اینکه منابع طبیعی و زیست محیطی یکی از مهم‌ترین عوامل تولید و به گردش درآوردن چرخه‌های اقتصادی و تولید هستند، در زمره منابع کمیاب طبقه‌بندی می‌شوند. علم اقتصاد به بشر کمک می‌کند تا به صورت بهینه از این منابع کمیاب استفاده کند. به همین دلیل نیز باید منطق اقتصادی بر استفاده از این منابع و همچنین انتشار آلاینده‌های ناشی از فعالیت‌های اقتصادی حاکم شود تا بتوان پایداری نظام‌های زیستی و اقتصادی - اجتماعی جامعه را تضمین نمود.

رویکرد کاهش هزینه و توجه به توسعه پایدار به صورت فرهنگی و بعنوان یک اصل در دل راهبردهای شرکت پرتو

نهادینه شده و آثار آن در فرآیندهای تولید و فرآیندهای پشتیبان جلوه‌گری می‌کند. شرکت پرتو با رویکرد کاهش هزینه‌های خرید و مصرف مواد اولیه و در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی توانسته با همکاری و مشارکت کارکنان و توانائی‌های تأمین‌کنندگان استراتژیک خود به این مهم دست یابد. کاهش مصرف مواد اولیه با بازنگری فرآیندها از یک سو و استفاده مجدد از آنها با در نظر داشتن وارد نشدن لطمه به فعالیت‌های تولیدی و محصولات، منجر به صرفه جوئی در مصرف منابع شده است. از آن جمله می‌توان به مصرف آلیاژهای بازگشتی پس از تصفیه و جبران مواد فرار توسط کارخانه سازنده آلیاژ در شمش‌های ذوب ریزی اشاره کرد. به‌همین شکل با بازیابی موم‌های استفاده شده، از خرید موم تصفیه شده از منابع برون مرزی جلوگیری شده است. با رویکرد بازیافت پسماندها و بازیابی مواد، مقادیر زیادی از پسماندهای تولیدی و غیرتولیدی به چرخه استفاده بازگشته و در مسیر تولید قرار گرفته‌اند تا بدین ترتیب تعهد خود را به نسل‌های آینده در بالاترین سطح مسئولیت پذیری نشان داده باشیم.

- شناسایی عوامل دست اول بازیافت برای پرهیز از سودجویی واسطه ها و جلوگیری از پیامدهای ناشی از آن



بسته بندی محصولات

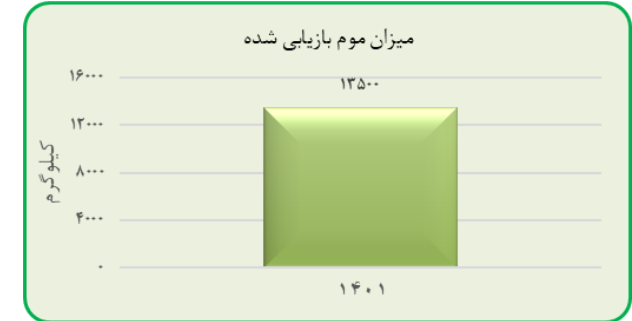
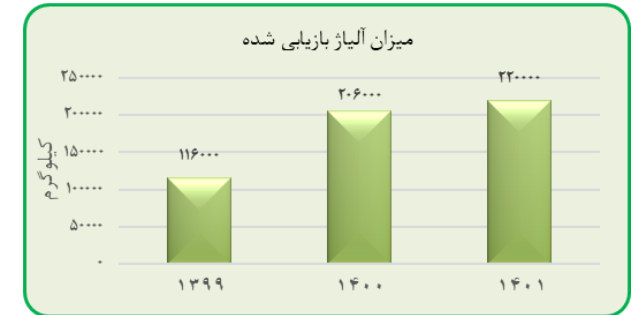
در یک اقتصاد چرخشی ایده آل، واژه‌ای به نام پسماند وجود ندارد. واقعیت کنونی این است که بسیاری از مواد بسته بندی بلافاصله پس از اولین استفاده به زباله تبدیل

جهت بازیافت و استفاده مجدد به فروش می‌رسند و آن دسته از پسماندهایی که غیرقابل فروش بوده و همچنین پسماندهای ویژه، مطابق با الزامات قانون مدیریت پسماند در ظروف دربسته و غیرقابل نشت دارای برچسب نام و مشخصات، انتقال داده می‌شوند.



اهم اقدامات صورت گرفته در این خصوص به این شرح می باشد:

- تدوین شیوه نامه مدیریت پسماند
- تهیه ظروف مخصوص جهت تفکیک پسماندها از مبدا تولید آنها
- ساخت جایگاه نگهداری موقت ضایعات
- فروش ضایعات جهت بازیافت و استفاده مجدد در جهت اصول اقتصاد چرخشی



پسماندهای جامد

به طور کلی پسماندها به سه دسته تقسیم می‌شوند: (۱) پسماند عادی یا خانگی (۲) پسماند صنعتی (۳) پسماند ویژه یا خطرناک
پسماندهای عادی مطابق قرارداد با شهرداری فردیس توسط خودروی ویژه جمع آوری و به محل دفع منتقل می‌گردد. پسماندهای صنعتی که قابلیت فروش دارند

می‌شوند. ما در تلاش هستیم تا جعبه‌های بسته‌بندی محصولاتمان را تحویل گرفته و قابل استفاده مجدد کنیم و یا به مشتری هایمان قابل استفاده مجدد بودن و/یا بازیافت پذیر بودن آنها را متذکر شویم. بازیافت برخی از مواد معمولی که برای بسته‌بندی استفاده می‌شود مانند فوم‌ها یا مشمع‌های حباب‌دار دشوار است، اما به دلیل قابلیت آنها در محافظت از محصولات در حین حمل و نقل، همچنان بهترین گزینه هستند. محصولاتی که در حین حمل و نقل آسیب می‌بینند، اثرات منفی تجاری و زیست محیطی بیشتری ایجاد می‌کنند، زیرا تعمیر یا جایگزینی کالای آسیب دیده به منابع، انرژی و مواد نیاز دارد. از این رو سعی می‌شود تا بهترین بسته بندی برای محصولات در نظر گرفته شود.

برای حمایت از تعهد شرکت پرتو به بسته‌بندی پایدار، برگه‌ای با محتوای توجه به حفظ محیط زیست با بازیافت یا استفاده مجدد از بسته بندی، به همراه محصولات، درون جعبه قرار داده می‌شود تا مشتری را به مسئولیت خود در قبال محیط زیست آگاه کرده باشیم. همچنین مهندسان تیم‌های طراحی محصول برای جلوگیری از آسیب به

محصول، استانداردسازی ابعاد، و بهینه‌سازی بسته بندی محصول در جهت افزایش کارایی بسته بندی در حین حمل و نقل، بهبودهایی را اعمال می‌کنند.



توجه به ارزش پسماندها و مواد استفاده شده

از ابتدای سال ۱۴۰۰ به دنبال شروع پروژه مدیریت پسماند، پرداخت هزینه برای امحا و انتقال پسماندها و

مواد استفاده شده به فروش آنها به عنوان کالاهای با ارزش تغییر داده شد. در جایی با تخلیه آب سپتیک کارگاه قالبگیری سرامیک، رسوب‌های آن به عنوان مواد با ارزش در صنعت سرامیک بفروش می‌رود و در جایی دیگر گارنت بجا مانده از فرایند برش با آب که بصورت خاک با صرف هزینه به محل جمع آوری نخاله‌های ساختمانی ارسال می‌شد، به همان صورت به صنایع متقاضی فروخته می‌شود. همین اقدام برای پسماند پودر فرآیند سندبلاست اجرا می‌گردد.



در آن مجموعه‌ها، بازیابی شده و مجدداً جهت اهداف دیگر به چرخه بازگردند.



با تفکیک و جداسازی از مبدأ پسماند فرایند عایق پیچی و جداسازی (رپینگ و ناک اوت) شامل تکه‌های عایق سوپر وول، سیم‌های استیل سوخته شده، و قطعات سرامیک‌های پخته شده، هریک به صورت مجزا به صنایع تولیدی و بازیافت عرضه می‌شود، در صورتی که تا قبل از تفکیک از مبدأ، امحا می‌شدند.

به منظور دفع اصولی و مطابق با مقررات، لامپ‌های سوخته پس از جمع‌آوری و بسته‌بندی تحویل مراجع معرفی شده از سمت سازمان محیط زیست می‌گردند تا با برخورد صحیح با این نوع موارد، شاهد عدم آسیب رساندن به محیط زیست باشیم.

از طرف دیگر با عنایت به طبخ غذا در آشپزخانه شرکت جهت وعده‌های غذایی کارکنان، حجم زیادی روغن خوراکی بجا مانده از فرایند پخت و پز، به صورت روزانه جمع‌آوری می‌گردد. به منظور اجتناب از نشت آنها و رساندن آسیب‌های مخرب به زمین آنها به مراجع دارای مجوز از سازمان محیط زیست و وزارت صنعت، معدن و تجارت تحویل می‌شوند تا بر اساس اقدامات انجام شده

موضوع دوم پایداری زیست محیطی: مدیریت مسئولانه برداشت از منابع آب و تصفیه پسابها



تصفیه فاضلاب و پسابهای صنعتی و خانگی

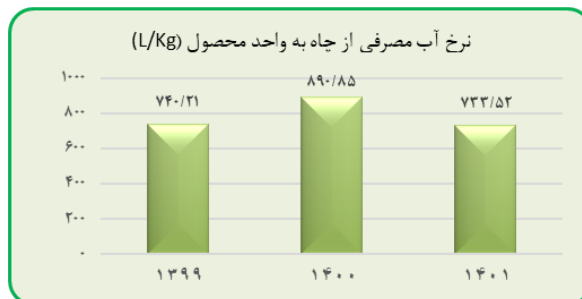
برای حفظ و مراقبت از آب و خاک و جلوگیری از آلودگی آنها، اقدامات اصولی و سختگیرانه در دفع پساب های صنعتی و خانگی در دست اجراست که شرکت پرتو را مطمئن می سازد فراتر از قوانین و مقررات جاری به مسئولیت خود عمل می کند. از این روی کلیه پسابها اعم از بهداشتی و صنعتی تصفیه شده و مطابق موازین بهداشتی و زیست محیطی دفع می شوند.

آب مایه حیات

حفاظت از منابع محدود آب، نه تنها برای نیازهای تجاری ما، بلکه به خاطر جوامعی که در آن فعالیت می کنیم، ضروری است. زیرا دسترسی به آب تمیز و شیرین نیازی حیاتی برای انسان است. با توجه به موقعیت جغرافیای ایران و نزدیکی شرکت پرتو به محل های مسکونی، توجه ویژه ای به مدیریت مصرف آب و در مجموع مدیریت منابع آب بعمل می آید.

در این زمینه اقدامات متنوعی در جهت بهینه آب صورت گرفته که شامل تفکیک آب شرب از آب غیرشرب در مصارف شستشو و آبیاری و همچنین

بازگشت آب تصفیه شده برای مصارف آبیاری است. برای افزایش ظرفیت استفاده از پساب برگشتی اقدام به طراحی سایت ذخیره پساب شده که انتظار می رود با راه اندازی آن به میزان قابل توجهی به حجم پساب بازیافت شده که قابلیت آبیاری فضای سبز را داشته باشد، افزوده شود.



- بهره برداری از سیستم تصفیه فاضلاب انسانی
- نصب سامانه پایش لحظه ای و آنلاین بر روی خروجی تصفیه خانه فاضلاب
- نصب سیستم خنثی سازی فاضلاب های حاوی اسید و باز
- نصب چربی گیر در سیستم فاضلاب رستوران و آشپزخانه



موضوع سوم پایداری زیست محیطی: بهره‌وری انرژی و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای با مدیریت تمامی فرآیندهای سازمان



سیستم مدیریت یکپارچه

با استقرار سیستم مدیریت یکپارچه، کمیته بازرگری مدیریت به‌عنوان یکی از ارکان بهبود مستمر تشکیل و عملکرد سیستم‌های مدیریتی در سازمان را بررسی و اقدامات لازم را اعمال می‌نماید. ریاست این کمیته با مدیر عامل بوده که اعضا آن متشکل از مدیران ارشد و برخی افراد مرتبط می‌باشد.

این کمیته به‌صورت سالیانه و پس از هر بار انجام ممیزی داخلی تشکیل می‌شود که تصمیمات آن به‌صورت اقدامات بهبود و یا پروژه‌های درون یا بین واحدی لازم الاجراست.

بر این اساس، هر یک از واحدها تصمیمات اتخاذ شده در کمیته را در فرآیندهای کاری مرتبط منعکس نموده و تأثیر آن را بصورت دوره‌ای گزارش می‌نمایند. به این

ترتیب اثربخشی تصمیمات، اندازه‌گیری و در صورت عدم تحقق اهداف، راهکارهای جایگزین در نظر گرفته می‌شود که در این صورت منجر به بهبود مستمر و تقویت سیستم مدیریت یکپارچه می‌گردد.

یکی از الزامات سیستم مدیریت زیست محیطی ISO14001 و قوانین و مقررات سازمان حفاظت محیط زیست، شناسایی ریسک‌های کلیه فعالیت‌ها، محصولات و خدمات شرکت طی مراحل چرخه عمر اعم از خرید مواد اولیه، تولید محصول، تحویل به مشتری، بازیافت یا دفع پسماند است که به منظور اطمینان مشتریان و جامعه و کارکنان از ایمنی کار با محصولات و در راستای هدف استراتژیک ارتقای عملکرد مسئولیت اجتماعی، برقرار می‌گردد. همچنین در این میان خدمات مورد نیاز برای بازسازی محصولات و بهره‌برداری مجدد و بهینه از آنها، بازیافت ضایعات ارزشمند خط تولید براساس فرآیندهای تعریف شده، مدیریت و کنترل می‌گردد.

مدیریت مصرف انرژی

شرکت پرتو بر اساس الزامات قانونی و استانداردهای ISO 50001 و ISO 14001 و مطابق با دستورالعمل بازرگری انرژی، نسبت به مدیریت مصرف منابع طبیعی و انرژی اقدام می‌نماید. تجهیزات دارای مصرف بارز انرژی با مشارکت نمایندگان واحدها در کمیته انرژی شناسایی، بهینه‌سازی و پایش می‌شوند. با استقرار استاندارد ISO 50001 و تدوین روش‌های اجرایی مورد نیاز و تعریف و هدف گذاری شاخص‌های سنجش، این شرکت عملکرد خود در حوزه مصرف انرژی را بطور مستمر پایش نموده و بهبود می‌بخشد.

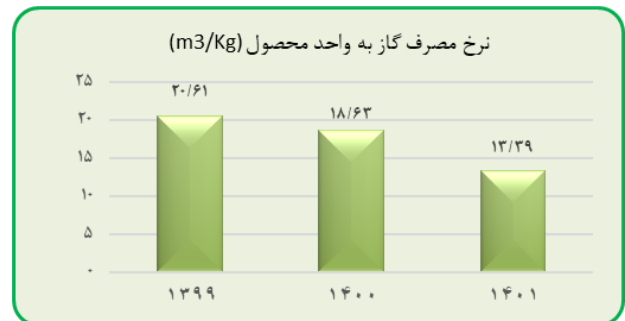
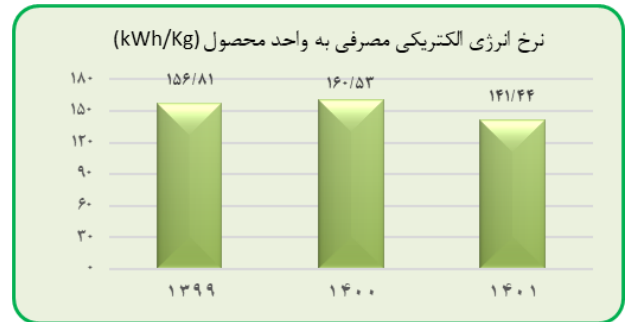
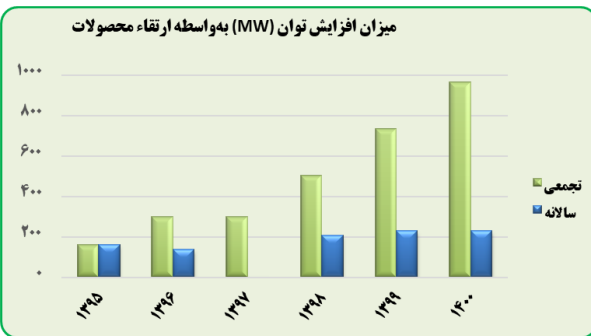
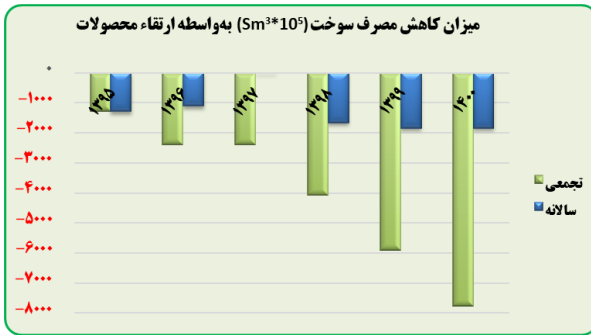
همراستا با هدف جهانی کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و مصرف منابع غیرقابل تجدید سوختی، تولید انرژی الکتریکی با منشا خورشید و بهره‌گیری از ظرفیت‌های استفاده از آن، اقدامات اولیه برای احداث سامانه خورشیدی با همکاری شرکت‌های گروه مپنا در دستور کار قرار گرفته است. همچنین با گسترش فضاهای کاری و احداث

بهره‌وری انرژی در محصولات

بهبود در بهره‌وری انرژی محصولات فراتر از یک الزام قانونی برای شرکت پرتو است. این فرصتی است تا به مشتریان در صرفه‌جویی هزینه‌های انرژی و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در سطح جهانی کمک کنیم. بعلاوه اینکه محصولات ما را رقابتی‌تر می‌کند. ما میزان کل انرژی مصرفی محصولاتمان را در قالب محدوده ۳ (Section 3) استفاده از محصولات فروخته‌شده در انتشار گازهای گلخانه‌ای ردیابی می‌کنیم.

برای محاسبه بهتر این کمیت، به دنبال ایجاد یک پایگاه داده برای ردیابی مصرف انرژی محصولات خود هستیم. تا به این طریق بتوانیم محاسبات انرژی را آسان‌تر نموده و با داده‌های با ثبات‌تری در طول سال سروکار داشته باشیم.

ساختمان‌های جدید و همچنین پروژه‌های نوسازی، الزامات بهره‌وری انرژی مانند استانداردهای روشنایی LED و تهویه مطبوع کارآمد مورد توجه واقع شده است.



ردیف	شرح اقدامات انجام شده	مصادیق	ردیف	شرح اقدامات انجام شده	مصادیق
۱	بازرسی دوره ای عایق کاری لوله ها و کانال های تهویه مطبوع	عایق کاری لوله های بخار، آب چیلد، آب گرم و کولینگ تاور	۱۵	اندازه گیری مدون میزان خروجی مشعل بویلرها ، جهت مصرف و آلایندگی کمتر	موتورخانه های اصلی شرکت
۲	کاهش Load/Unload کمپرسورهای ۲۰۰ کیلووات هوای فشرده	طریق نصب شیرهای قطع کن اتوماتیک در ورودی کارخانجات ؛ به صورت پایلوت در ورودی پوشش نصب شده و در سایر کارخانجات در دست اقدام است. نصب کمپرسور ظرفیت پایین جهت تامین پرچ مثبت در سالن STEM جاری سازی PM رفع نشتی از اتصالات هوای فشرده به روز رسانی فیتینگی های میزهای تکمیل برنامه ریزی کارکرد کمپرسورهای مرکزی با توجه به میزان مصرف و Off کردن آنها به جای کارکرد در حالت Unload	۱۶	مشارکت فعال در طرح های پیکسای سالیانه	خاموشی تجهیزات بارز مصرف انرژی در ساعات اوج مصرف و شروع به کار آنها در ساعات کم باری. همچون: کوره های عملیات حرارتی و ذوب خلأ ، دستگاههای CFG و پوشش ، کاهش بار تبرید و خاموشی چیلرها و پمپهای انتقال آب چیلر
۳	کنترل و پایش مصرف آب صنعتی و شرب	نصب کنتور آن لاین در خروجی آب مصرفی صنعتی قرائت روزانه کنتورهای آب و مقایسه مصرف روزانه شناسایی سریع محل های نشتی خطوط انتقال آب و اصلاح آنها	۱۷	نصب و راه اندازی سیستم BMS جهت کنترل بهتر سیستم و تحت شبکه نمودن آن و پایش لحظه ای ، خاموشی برنامه ای سیستم های تهویه مطبوع مرکزی و پمپاژ مربوطه در ساعات غیر اداری و متناسب با دمای محیط	تجهیزات اصلی تاسیسات طرح توسعه و تمامی تجهیزات تاسیساتی پرتو
۴	انتقال برخی از مینی چیلرهای ماشین آلات به بیرون از فضای کنترل دما به منظور کاهش در مصرف انرژی	چیلر لیزر، چیلر دستگاههای وایرکات	۱۸	نصب چراغهای LED در اداری ساختمانهای اداری ماهیچه سرامیک و ماشین کاری	طرح توسعه
۵	کاهش دور اگزاست فن و به تبع آن کاهش مصرف انرژی	اگزاست فن جوشکاری پوشش و اگزاست فن اتاق حکاکی لیزر	۱۹	نصب کنتور اندازه گیری بمنظور پایش مصرف	طرح توسعه
۶	استفاده از لامپهای جدید با راندمان بالا و مصرف پایین	واحد STEM	۲۰	راه اندازی تابلوی بانک خازن به منظور کاهش توان راکتیو	پست مرکزی و طرح و توسعه
۷	استفاده از کانال برگشت در برخی از قسمتها به منظور کاهش مصرف انرژی	بر گرداندن مسیر کانال برگشت دست کالکتور سرامیک ریخته گری ، کانال برگشت هواسازها	۲۱	رویکرد تامین اسپلیتهای اینورتر به جای اسپلیت های دور ثابت	از سال ۹۵ به بعد این رویکرد جاری سازی شده
۸	نصب کنتور برق جهت پایش و کنترل مصرف در زمانهای پیک	ورودی برق اصلی شرکت و ورودی پوشش	۲۲	مدیریت کارکرد پمپ چاه عمیق در ساعات کم باری	پمپ چاه اصلی
۹	تغییر طراحی هواساز به ایرواشر به منظور کاهش مصرف برق در ساعات اوج مصرف	هواساز ۵ پوشش ، هواسازهای اداری ماهیچه سرامیک و ایرواشر جدید STEM	۲۳	تصویب طرح جامع تعویض روشنایی پر مصرف بخش های اداری و کارخانجات به روشنایی های LED و کم مصرف	به صورت فاز بندی شده در یک بازه یک-ادو ساله از تیرماه ۱۴۰۱ برنامه ریزی شده است.
۱۰	استفاده از تایمر در تابلو برق اگزاست فن به منظور کاهش مدت زما ت کارکرد اگزاست فن به منظور کاهش استهلاک و مصرف انرژی	اگزاست فن کوره البار و اگزاست فن میز هود دار سرامیک ریخته گری	۲۴	تصویب طرح تامین هوای مطبوع تکمیل ریخته گری به صورت ایرواشر و کولرهای آبی پلیمری سلولزی	کاهش هزینه تامین ۱۰۰ تن تبرید و تفکیک فضای تکمیل از سالن پوشش با اجرای دیوار حائل به منظور مدیریت انرژی- اجرا تا پایان آذر ۱۴۰۱
۱۱	تایمیری نمودن اسپلیتها جهت کاهش مصرف انرژی	پستهای برق و اتاقهای یو پی اس	۲۵	نصب اینورتر بر روی هواسازهای شرکت به منظور کاهش مصرف برق	برخی از هواسازهای شرکت انجام پذیرفته و ۳ هواساز اصلی نیز در شرف تامین اینورتر میباشد.

۱۲	استفاده از آب خروجی تصفیه خانه جهت مصارف کشاورزی	در فاز اول روزانه بین ۱۰-۱۵ متر مکعب و در فاز نهایی پس از افزایش ظرفیت فیلتراسیون به ۵۰-۶۰ مترمکعب خواهد رسید.	۲۶	افزایش راندمان عملکرد سیستم های کولینگ تجهیزات تولیدی شامل : چیلرها ، کولینگ تاورها و مبدل ها	سرویس ها و اورهال های دوره ای سیستم های کولینگ بسته و باز تجهیزات تولیدی
۱۳	استفاده از کولرهای آبی پلیمری سلولزی با راندمان بالا و مصرف کم	ساختمان نظارت و بازرسی مرکزی پلیمری سلولزی و کولرهای کارخانه ریخته گری ، سلولزی هستند.	۲۷	کاهش هدر رفت انرژی در سالن های کنترل دمای ریخته گری	عایق بندی منافذ و دیواره های حائل بین کوره ها و سالن کنترل دما و نورگیرهای مربوطه بهره گیری و نصب دست کالکتورهای Indoor به منظور عدم خروج هوای تحت کنترل به بیرون ازسالن و فیلتراسیون در جا
۱۴	سنکرون نمودن دیزلها جهت کاهش هزینه برق شرکت	دیزل ژنراتور طرح توسعه انجام پذیرفته و دیزل مرکزی در حال عقد قرارداد هستیم.	۲۸	افزایش ظرفیت سرمایش و گرمایش اداری ریخته گری و اتاق روابط عمومی ، کارشناسان اداری از طریق اتصال به خط مرکزی	حذف خرید ۹ دستگاه اسپلیت و جابجایی و استفاده از یک دستگاه اسپلیت در اتاق کنترل دمای ابزارسازی

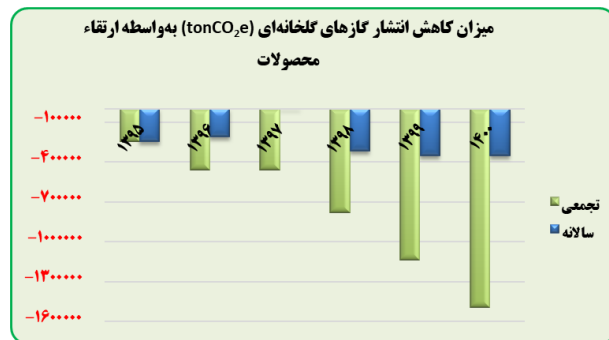
هوای پاک و بدون کربن

تغییر اقلیم یک چالش کلیدی است که در شرکت پرتو از طریق ساختار حاکمیتی راهبردی و مدیریت انرژی مدیریت می شود. ما متعهد هستیم که سهمی هرچند ناچیز در کربن زدایی جهانی داشته باشیم که باید تا قبل از پایان قرن بیست و یکم اتفاق بیفتد. از این جهت ما عمدتاً با خرید تجهیزات با مصرف انرژی بهینه و پاک، بهره گیری از انرژی خورشیدی، تولید مسئولانه با کاهش مصرف مواد، طرح های مدیریت پسماند، و بکارگیری اصول اقتصاد چرخشی سعی داریم تا به جلوگیری از

تغییرات آب و هوایی کمک کنیم. در این راستا اقدامات مؤثری بشرح زیر صورت گرفته است:

- تعریف پروژه مدیریت پسماند با تمرکز بر استفاده حداکثری از توانمندی ها و قابلیت های جامعه صنعتی در بازیافت مواد
- استفاده از لامپ های کم مصرف با فناوری LED در طرح های توسعه ای به جهت کاهش مصرف انرژی و تغییر روشنایی های موجود به لامپ های LED
- بازنگری در سطح روشنایی مورد نیاز در مکان های اداری و حذف لامپ های غیرضروری

- اجرای طرح تحقیق و توسعه در خصوص به کارگیری تکنیک AM در تولید محصولات
- مطالعات توجیهی در احداث سامانه خورشیدی تولید انرژی الکتریکی





موضوع اول پایداری اجتماعی: مشارکت با جوامع ملی و محلی در ایجاد فرصت‌های شغلی و گسترش روابط بلند مدت



شهروند شرکتی

بر اساس اهداف توسعه پایدار، شرکت پرتو موضوعات مرتبط با توسعه ملی را شناسایی کرده و نشان داده است که چگونه در دستیابی به آنها مشارکت دارد. هدف این رویکرد کاهش ریسک‌های مرتبط با فعالیت‌های تجاری شرکت نیست، بلکه بازگرداندن منافع به جوامعی است که شرکت در آن فعالیت می‌کند. بنابراین، شهروند شرکتی عنصر مهمی از اصول پایداری شرکت ماست، به ویژه تمرکز اصلی بر روی "برابری" است، که بر روی اشتغال‌پذیری، از طریق طیفی از اقدامات آموزشی به دست می‌آید. شرکت پرتو براساس کسب و کار اصلی و شایستگی‌های موجود، سه حوزه تمرکز را برای فعالیت‌های شهروندی شرکتی تعریف کرده است: دسترسی به فناوری، دسترسی به آموزش، و بقا جوامع.

فعالیت‌های شهروندی شرکتی ما فراتر از اقدامات بشردوستانه سنتی است.

شرکت پرتو به منظور رشد و توسعه پایدار، از طریق آموزش و ترویج مفاهیم و برنامه‌ریزی طرح‌های متنوع، مدیران و کارکنان خود را به مشارکت در برنامه‌های مسئولیت‌های اجتماعی ترغیب می‌نماید.

با انجام نظرسنجی سالانه در مورد فعالیت‌های شهروندی، می‌توانیم ابتکارات خاص مطابق با الزامات مسئولیت‌پذیری اجتماعی را اجرا نموده و با بررسی نتایج در کمیته مسئولیت اجتماعی اصلاحات لازم را اعمال نمائیم.

ساخت ایمپلنت‌های استخوانی با روش ساخت افزایشی

ساخت ایمپلنت‌های استخوانی با روش ساخت افزایشی را می‌توان یکی از مهم‌ترین خدمات علم مهندسی به درمان

بیماران در راستای استفاده از ظرفیت‌های فناوری برشمرد. از آنجا که هر بیمار با توجه به شرایط آسیب و بر اساس اصول Personal Medicine، نیاز به ایمپلنت منحصر به خود را دارد، عملاً امکان ساخت برخی ایمپلنت‌ها فقط با روش ساخت افزایشی و به صورت لایه لایه امکان‌پذیر است. شرکت پرتو به عنوان یکی از شرکت‌های فعال در حوزه‌ی ساخت افزایشی موفق به تولید ایمپلنت استخوانی لگن، فک و صورت به روش ساخت افزایشی و مطابق با استانداردهای جهانی شده است. تاکنون بالغ بر ۵۰ قطعه از اجزای استخوانی صورت و لگن مانند استخوان پلوپس، فک، کاسه چشم و غیره برای بیش از ۳۰ بیمار مختلف در شرکت پرتو ساخته شده است و توسط تیم‌های مختلفی از جراحان فک و صورت در بدن بیماران با موفقیت جایگذاری شده است. شرکت پرتو مفتخر است علاوه بر پیشبرد اهداف عالی تحقیق و توسعه، در راستای تحقق مسئولیت‌های





کارکنان در صندوق خیریه، مشارکت در ساخت زمین ورزشی در روستای محروم سرخکان واقع در استان خوزستان، کمک به زلزله زدگان، برگزاری مسابقه نقاشی با موضوع هوای پاک جهت فرزندان کارکنان و نمایش نقاشی‌ها در غالب نمایشگاه، ارائه آموزش‌های مربوط به بیماری‌های ایدز، آنفولانزا، فشار و چربی خون و غیره به کل کارکنان و خانواده آنها، آموزش و فرهنگ‌سازی زمینه‌های اسلامی و پزشکی در خصوص اهداء عضو، پاکسازی طبیعت را برای همه پرسنل و مدیران شرکت انجام داده است.



اجتماعی و کاهش هزینه بیماران این ایپلمنت‌ها را به صورت رایگان در اختیار تیم پزشکی قرار داده است.



مشارکت کارکنان در فعالیت‌های شهروند

شرکتی

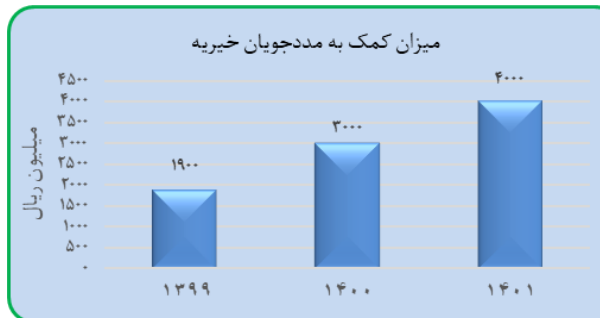
شرکت پرتو تلاش می‌کند تا مشارکت کارکنان در فعالیت‌های شهروند شرکتی را بهبود بخشد. برای ترغیب مشارکت کارکنان از سیستم‌های تشویقی متعدد بهره‌گیری می‌شود. از سال ۸۶ اقداماتی مانند همکاری با انجمن دیابت و اهدای خون به صورت سالیانه، ارائه آموزش‌های امداد و کمک‌های اولیه به حدود ۸۰ نفر از پرسنل، تاسیس خیریه پرتو مهر و عضویت ۷۶۰ نفر از

- بی سرپرستان (ایتام و کودکان طلاق) یا بدسرپرستان (پدر/مادر معتاد، کودکان خیابانی و آسیب دیده)
- خانوارهای کم درآمد و بدون حامی (پدر از کارافتاده/زندانی)
- بیماران مستمند
- خانوارهای بی بضاعت و بدون مسکن
- زنان سرپرست خانوار بی بضاعت
- جوانان بی سرپرست
- آزادی زندانیان جرائم غیر عمد
- دیگر افراد نیازمند به تشخیص هیأت امانا



حمایت از رویکردهای انساندوستانه

در سال ۱۳۸۷ تعدادی از کارکنان خیر با حمایت مدیران، ایده تاسیس خیریه پرتو مهر را طرح نمودند که در فاصله کوتاهی مورد توجه کارکنان قرار گرفت و با مشارکت ایشان در صندوق خیریه، طرح‌های مختلفی برای شناسایی و کمک به افراد نیازمند اجرا گردید. جامعه هدف خیریه پرتو مهر به شرح ذیل است:



برگزاری تور تعالی با موضوع مدیریت استراتژی اکوسیستم محور

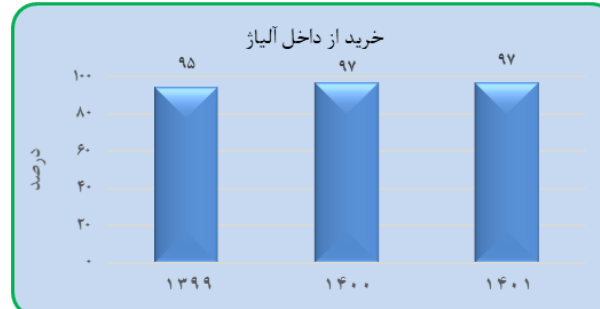
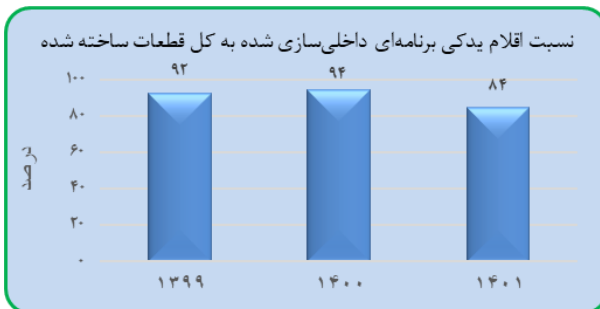
در دی ماه ۱۴۰۱ شرکت مهندسی و ساخت پره توربین مینا (پرتو) میزبان تور تعالی با موضوع "استراتژی اکوسیستم محور" بود. این تور که با حضور نمایندگان حوزه استراتژی و تعالی حدود ۲۰ شرکت بزرگ کشور



برگزار گردید در چهار سرفصل “اکوسیستم استراتژی”، “اکوسیستم نوآوری”، “جاری سازی استراتژی ها” و “ترویج استراتژی” مدیریت استراتژی و راهبری پروژه های شرکت پرتو شامل دستاوردهای علمی و تجربیات این شرکت در جاری سازی این موضوعات ارائه گردید. در ادامه تور به جهت آشنایی بیشتر با فرآیندهای تولیدی و محصولات شرکت پرتو، بازدیدی از خطوط تولیدی انجام پذیرفت.

داخلی سازی

استفاده از دانش و تخصص شرکت های دانش بنیان و نیروهای متخصص داخلی، بهره گیری از ظرفیت های فنی و فناوریانه از جمله راهکارهایی است که می تواند به افزایش داخلی سازی کشور منجر شود. با توجه به مشکلات ناشی از تحریم و در راستای مشارکت با جوامع ملی و محلی، لزوم داخلی سازی و کاهش وابستگی به واردات مورد تأکید و توجه شرکت پرتو قرار گرفته است.

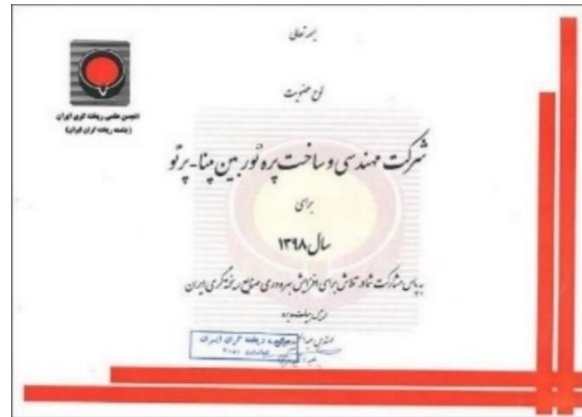


موضوع دوم پایداری اجتماعی: تعامل با مراکز علمی آموزشی جهت ایجاد فرصت‌های شغلی و به‌کارگیری دانش روز در توسعه فعالیت‌های سازمان

۱۶ ۱۰ ۸ ۵

عضویت در انجمن‌ها و مجامع علمی

- انجمن علمی ریخته‌گری ایران
- انجمن آموزش مهندسی ایران
- انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران
- انجمن سندیکای صنعت برق ایران

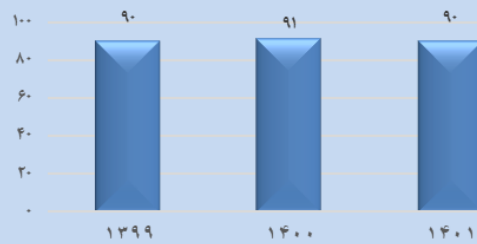


تعامل با مراکز علمی و آموزشی

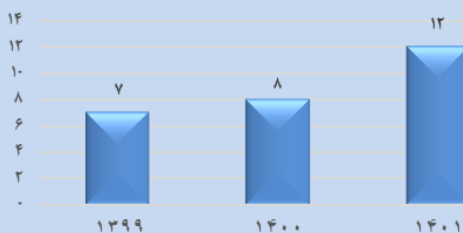
در راستای تعامل هر چه بیشتر با شبکه نخبگان خارج از شرکت، رصدخانه علم و فناوری پرتو اقدام به برگزاری نشست‌های تخصصی در حوزه‌های دانش مهندسی و ساخت پره توربین می‌نماید. در همین راستا و به عنوان نمونه جلساتی در خصوص آشنایی با روش‌های نوین ماشینکاری پره‌های توربین‌های گازی، با حضور اندیشمندان و صاحب نظران این عرصه برگزار گردید. در این جلسات ارتباط مستمر همکاران شرکت پرتو با نخبگان دانشگاهی با هدف رصد آخرین دستاوردهای علمی و صنعتی حوزه‌ی توربین گازی به عنوان یکی از رسالت‌های رصدخانه علم و فناوری برشمرده شد و صاحبان اندیشه به بیان تجارب خود در زمینه ماشینکاری، متروالوژی و کنترل ابعادی اولین پره توربین گازی پرداختند. همچنین سالیار روش‌های نوین ماشینکاری پره توربین به خصوص در قسمت ریشه پره توربین مورد بحث، بررسی و پرسش و پاسخ قرار گرفت.



میزان رضایت مجامع علمی



تعداد پروژه‌های مشترک با مراکز علمی



از دیگر نمونه‌ها می‌توان به همایش تعامل اشتغال محور صنعت با سازمان فنی و حرفه‌ای با هدف ایجاد ارتباط مؤثر و سازنده بین صنعت و مراکز فنی و حرفه‌ای و به تبع آن جذب نفرات شایسته و ارائه آموزش‌های تخصصی با حضور جمعی از معاونین، مدیران، روسا و کارشناسان سازمان فنی و حرفه‌ای استان‌های البرز، قزوین و زنجان در محل شرکت پرتو برگزار شد.





موضوع سوم پایداری اجتماعی: ارتقای سلامت و ایمنی کارکنان و تلاش برای حذف حوادث و بیماری‌های شغلی



ایمنی و بهداشت شغلی

نه تنها شرکت پرتو به عنوان یک سازمان بلکه کارکنان آن به صورت منفرد، مسئول تضمین محیط کاری ایمن هستند. سلامت و ایمنی، اساس و پیش نیاز انجام فعالیت‌هاست. این دیدگاه نه تنها به کارکنان، بلکه به همکاری ما با مشتریان، تأمین کنندگان و سایر ذی‌نفعان نیز گسترش می‌یابد. در راستای این اهداف، ما سلامت و ایمنی شغلی را از طریق سیاست‌های مؤثر جهانی و محلی و همچنین برنامه‌های هدفمند مورد توجه قرار می‌دهیم تا کارمندان و پیمانکاران را قادر به اجرای آنها کنیم. فراتر از این اقدامات فردی، ما به طور مستمر فرهنگ سلامت و ایمنی را به عنوان بخشی جدایی ناپذیر از رویکردمان به کار و فعالیت‌هایمان، حفظ و تقویت می‌کنیم. با توجه به نیازهای جدید یک محیط کاری که به سرعت در حال تغییر است، ما به طور فزاینده‌ای بر رفاه جسمی و روانی-

اجتماعی تمرکز می‌کنیم و برنامه‌های بهداشتی متعددی را برای ارتقای سلامت بلندمدت کارکنان خود اجرا می‌نمائیم.

مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی یک عنصر اساسی از اصول پایداری و شیوه‌های تجاری ما است. این موضوع در دستورالعمل‌ها، سیستم‌های نظارت و کنترل داخلی، و مدیریت ریسک منعکس شده است. به این جهت خود را مقید می‌دانیم تا از تمامی قوانین، مقررات و رویه‌هایی که بر سلامت و ایمنی محیط کار مؤثر است، تبعیت کنیم. در این راستا و براساس الزامات قانونی، استانداردهای ISO14001 و ISO45001، ریسک‌ها و جنبه‌ها شناسایی و ارزیابی می‌شوند. همچنین پیامد فعالیت‌ها، محصولات و خدمات بر سلامت عموم و ایمنی مرتبط با کارکنان، مشتریان، بازدیدکنندگان، پیمانکاران و جامعه با بهره‌گیری از فرآیندهای تعریف شده، مدیریت و نسبت به حذف، جایگزینی، و کاهش آنها اقدام می‌شود.

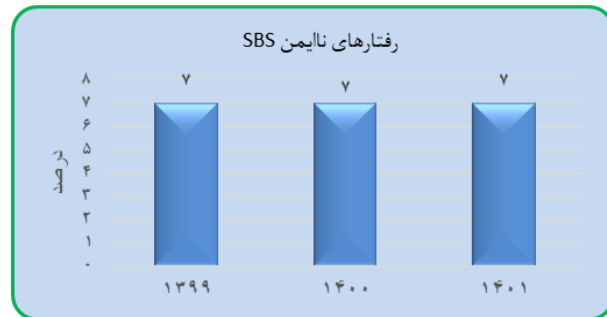
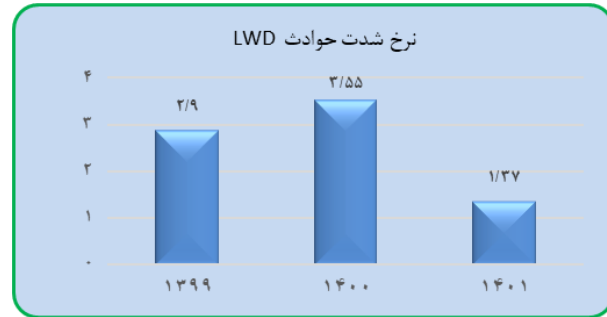
کارآیی این سیستم‌های مدیریتی هر ساله به صورت داخلی ارزیابی می‌گردد. هدف این رویکرد بازنگری و بهبود در شیوه کار، پیاده‌سازی اقدامات اساسی در زمینه بهداشت شغلی و ایمنی به طور پیوسته، و توجه به محیط کار سالم است.

فرهنگ بهداشت و ایمنی

در مدیریت ایمنی و بهداشت، ما توجه فزاینده‌ای به جنبه‌های روانی-اجتماعی داریم و به طور مداوم راهنمایی‌ها، ابزارها و شیوه‌های مربوط به مدیریت خطرات روانی-اجتماعی را با هدف شناسایی و اجتناب از عوامل استرس‌زا مرتبط با کار برای کارکنان در نظر می‌گیریم. برای به حداقل رساندن عوامل استرس‌زا و افزایش رفاه و انعطاف‌پذیری، ما به طور مداوم برنامه‌ها و خدمات متعددی را با توجه به نیازها توسعه می‌دهیم. در پرتو، ما به تلاش‌های مداوم خود برای ارتقای سیستم‌های



رسیدگی به بیماری‌ها و آسیب‌های روحی غیر مرتبط با کار نیز بهره‌مند گردند.



از سال ۱۳۸۵ با استقرار سیستم‌های مدیریتی OHSAS 18001 و ISO14001، فعالیت‌ها مطابق استانداردهای مذکور بنا نهاده شد. پیشگیری از بیماری‌های شغلی و حداقل نمودن خطرات و حوادث شغلی در محیط کار از اهم فعالیت‌های شرکت پرتو بوده است.

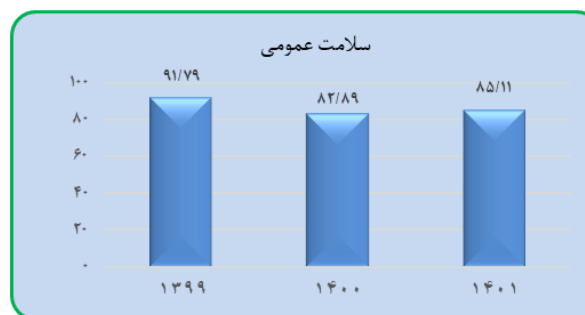
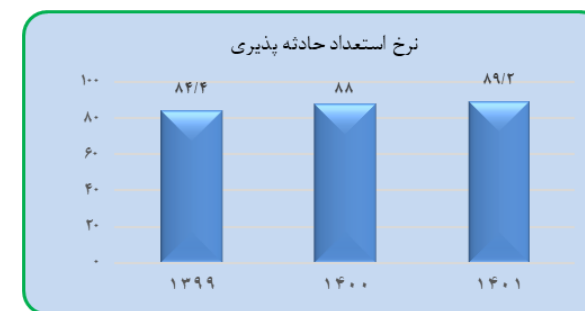
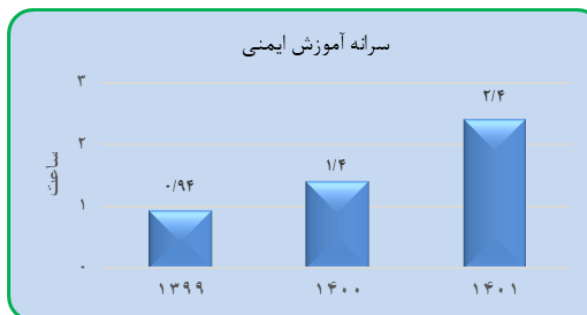
سنجه‌های LTC و LWD به ترتیب بیانگر میزان تکرار حوادث و میزان روزهای از دست رفته، به خوبی کیفیت اقدامات در حوزه ایمنی را نمایان می‌کنند. حضور افسران HSE در کارگاه‌ها و برگزاری آموزش‌های سرپائی (Toolbox Meeting) علاوه بر آموزش‌های برنامه‌ریزی شده توانسته در حفظ سطح پائینی از آسیب‌های شغلی به بهبود این سنجه‌ها کمک نماید.

همچنین سامانه پرتال HSE نه تنها اطلاعات به‌روز شده در این حوزه را به آگاهی کارکنان می‌رساند بلکه در زمینه دریافت شبه حوادث (Near Miss) از جانب کارکنان، به بهبود شرایط کار و ایمنی محیط کار می‌پردازد. به‌منظور ارتقاء و حمایت از سلامت روح و جسم، کارکنان می‌توانند از خدمات پزشک و روانشناس مقیم در شرکت جهت

مدیریتی و اتخاذ رویکردی جامع برای سلامت و ایمنی برای اطمینان از بهترین نتایج ممکن در بلندمدت افتخار می‌کنیم.

بهبود استانداردهای جهانی EHS و اقدامات توصیه شده همچنان از اهمیت بالایی برخوردار است که تعدادی از آنها به شرح زیر می‌باشد:

- ۱) حفظ و ارتقاء سلامت و بهبود شاخص‌های بهداشت حرفه‌ای در اصلاح شیوه کار برای پاسداری از سلامت روان و جسم کارکنان؛
- ۲) تدوین و اجرای استانداردهای مدیریتی برای مدیریت مواد شیمیایی دارای مخاطرات زیستی؛
- ۳) ممیزی فرآیندی، شناسایی ریسک صدمات ناشی از کار و جلوگیری از بروز مجدد با انجام اقدامات اصلاحی؛
- ۴) آموزش کارکنان در خصوص شرایط کار ایمن و مخاطرات فعالیت‌های کاری؛
- ۵) آموزش چگونگی استفاده از ابزارها و کار با مواد شیمیایی؛





موضوع چهارم پایداری اجتماعی: توانمندسازی و آموزش، ارتقاء سطح زندگی، و فراهم کردن فرصت‌های برابر با احترام به گوناگونی کارکنان به منظور تبدیل شدن به یک کارفرمای منتخب و

ترویج یک کار مولد، لذت‌بخش و پایدار



حقوق اجتماعی

امروزه هنوز هم بسیاری از مسائل مربوط به حقوق بشر در جهان وجود دارد که مربوط به فعالیت‌های تجاری شرکت‌ها از جمله کار اجباری، کار کودکان، و کار در شرایط دشوار است. به منظور مقابله با این مسائل جدی و پیچیده اجتماعی و کمک به حل آنها، از سازمان‌ها انتظار می‌رود که مطابق با اصول راهنمای سازمان ملل در مورد تجارت و حقوق بشر، ملاحظات حقوق بشر را با دقت مدنظر قرار دهند.

شرکت پرتو به عنوان شرکتی که دارای فعالیت‌های جهانی است، اهمیت احترام به حقوق بشر را در فعالیت‌های تجاری خود عمیقاً مورد توجه قرار داده است. یکی از مسئولیت‌های مهم ما در برابر جامعه، پرداختن به حقوق کارکنان است. برای بیان دقیق‌تر موضوع و

استراتژی خود در پاسخ به انتظارات جامعه، ما تلاش خواهیم کرد تا اطمینان حاصل کنیم که این موضوع در بین همه کارمندان منتشر شده، و برای شرکتی که احترام به حقوق بشر را ارزش قرار داده، ایجاد گردیده است. به منظور اطمینان از برقراری فرصت‌های برابر، ابعاد ارزشی در فرایندهای مربوط به منابع انسانی در قالب آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی و بصورت مدون در سازمان به کار گرفته می‌شود و رهبران شرکت پرتو با حضور در کمیته‌هایی مانند کمیته جذب، آموزش، رده‌بندی کارشناسان و تکنسین‌ها، انضباط کار، انتصاب و ... با تصمیم‌گیری جمعی و مبتنی بر ارزش‌های سازمانی از رعایت این اصول اطمینان حاصل می‌کنند.

شرکت پرتو نه تنها با اجتناب از تعامل یا همدستی در نقض حقوق بشر در عملیات خود، بلکه با پیشگیری و کاهش اثرات منفی بر حقوق بشر در روابط تجاری، تمام

تلاش خود را برای حفظ استانداردهای شناخته شده بین‌المللی حقوق بشر انجام می‌دهد.

پس از انتشار رسمی سند اخلاقی گروه مینا در سال ۱۳۹۲، رویکردهایمان در پرداختن به موضوعات حقوق بشری مربوط به فعالیت‌های تجاری بر اساس آیین‌نامه رفتار مشخص‌تر شد. هم‌راستا با بیانیه جهانی سازمان ملل و تعهد به اجرای مفاد آن از سوی کشورها، مضامین مرتبط با حقوق بشر (بندهای ۱-۲) و کار (بندهای ۳-۶) در کدهای رفتاری گروه مینا مدنظر قرار گرفته است. قسمتی از کدهای رفتاری مرتبط با کارکنان در ادامه معرفی می‌شود. همچنین برای دیگر ذی‌نفعان نیز کدهای رفتاری متناسب تدوین و منتشر شده است.

در جهت درک و پاسخگویی به نیازها و انتظارات کارکنان و همسو با هدف استراتژیک "افزایش رضایت کارکنان" سنجش رضایت کارکنان براساس مدل Hay



Group و منطبق بر مقررات سنجش نگرش کارکنان گروه مینا انجام می شود که بازخورهای دریافتی بررسی، تحلیل و اولویت بندی شده و مهم ترین موارد در کمیته های تخصصی بحث و اقدامات لازم طرح ریزی و اجرا می شود.

کمیته انضباط کار

جهت جلوگیری از خدشه دار شدن حقوق و شرافت انسانی کارکنان توسط افراد مختلف، ایجاد محیطی سالم و آرام جهت کار و فعالیت مناسب و مشترک کارکنان، برقراری ضوابط لازم در جهت بهبود روابط کارفرما و کارکنان از طریق رعایت قوانین اجتماعی، آئین نامه، دستورالعمل ها و غیره منجر به تشکیل کمیته انضباط کار شده است که اعضا آن شامل منتخب کارگران، سرپرستان، و نماینده مدیرعامل می شود که براساس آئین نامه مصوب به موضوعات انضباط کار در محدوده فعالیت کاری شرکت پرتو می پردازد. برخی از موضوعات این آئین نامه به شرح زیر است:

- اعمال و رفتار خلاف شأن شغلی

الگورفتار کارکنان



- ایراد تهمت، افتراء، و هتک حیثیت
- اخاذی یا اختلاس و یا رشوه دادن و رشوه گرفتن
- اهمال و قصوری که موجب بروز حوادث ناشی از کار گردد
- هرگونه استفاده غیرمجاز از موقعیت شغلی و امکانات و اموال شرکت
- درگیری فیزیکی و لفظی در محل کار
- کارشکنی و شایعه پراکنی، وادار ساختن یا تحریک دیگران به کارشکنی یا کم کاری و ایراد خسارت به اموال و دارائی ها و یا محصولات شرکت و اعمال فشارهای فردی برای تحصیل مقاصد غیرقانونی

قابل ذکر است که فعالیت های مقابله با فساد به دلیل عدم گستردگی، محدود به کمیته انضباط کار می باشد.

مدیریت منابع انسانی

در شرکت پرتو گفتگو و ارتباطات بسیار ارزشمند هستند. سیاست اصلی ما ایجاد محیط کاریست که کارکنان بتوانند به بهترین وجه از مهارت و



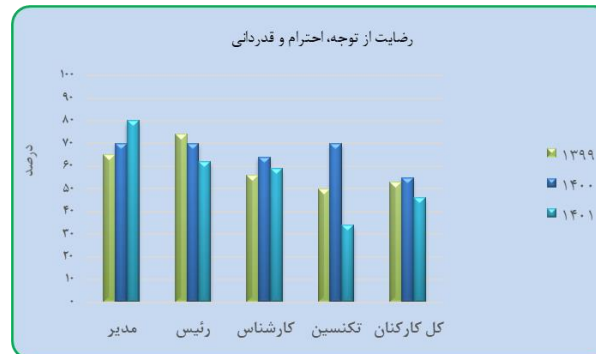
جبران خدمات، رفاهیات، و قدردانی از کارکنان

پرداخت حقوق در شرکت پرتو تابع قانون کار بوده که هر سال براساس اعلام شورای عالی کار تعیین می‌شود. با توجه به استقرار نظام طبقه بندی مشاغل، تعیین حقوق پایه به تجارب کاری و شایستگی‌های حرفه‌ای بستگی داشته و جنسیت، نژاد، و قومیت تأثیری در آن ندارد. علاوه بر آن طبق مصوبات هیأت مدیره گروه، تغییراتی غالباً افزایشی در آن اعمال می‌گردد. ضمن اینکه بسته‌های جبران خدمت متنوعی برای کمک به وضعیت معیشت کارکنان در نظر گرفته شده تا بدین ترتیب دغدغه‌های رفاهی کارکنان در زمان حضور در محل کار و همچنین در کنار خانواده به حداقل برسد.

در شرکت پرتو بسته‌های معیشتی مختلفی اعم از نقدی و غیرنقدی به منظور پشتیبانی و قدردانی از کارکنان و خانواده‌هایشان در نظر گرفته شده، که بصورت نمونه می‌توان از بیمه تکمیلی درمان، پاداش پیشنهادات،

بازبینی قرار دهند و با در نظر گرفتن نقش‌ها و اهداف سازمانی‌شان، گام‌هایی برای رسیدن به سطوح بالاتر مسئولیت و چالش‌های جدید بردارند. در مقابل سازمان بدون در نظر گرفتن سن و جنسیت، مسئولیت‌ها و نقش‌های متناسب با مهارت، استعداد، و انگیزه کارکنان را تعیین کرده و با حمایت‌های شغلی، مسیر موفقیت را هموار نماید.

برای برجسته کردن فرهنگ اعتماد و توانمندسازی، از نتایج نظرسنجی کارکنان در فواصل زمانی منظم برای ارزیابی اثربخشی و موفقیت اقدامات و استخراج گام‌های لازم برای بهبود استفاده می‌کنیم که بر درک تجربیات کارکنان و در نظر گرفتن آنها و شناخت دستاوردهایشان تمرکز دارد.



شایستگی خود استفاده کنند. همچنین، تلاش می‌کنیم تا سلامت و ایمنی کارکنان را برای ایجاد امنیت و تعلق بیشتر به صورت جدی مدیریت کنیم.

یکی از مهمترین موضوعات مسئولیت اجتماعی ارزیابی‌های منصفانه و حمایت بدون توجه به سن و جنسیت، با تأکید بر عملکرد است که کارکنان را به انجام وظایف و نقش‌های خود و ایجاد دستاوردها ترغیب می‌کند. کارکنان بر اساس مهارت، شایستگی و مؤثر بودن در کارها در پست‌های سازمانی قرار می‌گیرند و ما از آنها در توسعه دانش شغلی و توسعه مهارت‌های فردی-شان حمایت می‌کنیم. ما اطمینان می‌یابیم که مدیران قادر به ارزیابی صحیح مسئولیت‌ها و نقش‌های کارمندان خود هستند و نتایج این ارزیابی را کاملاً به آنها توضیح می‌دهند. علاوه بر این، ارزیابی عملکرد عمدتاً بر اساس دستاوردهای شغلی تعیین می‌شود که در این ضمن واحد منابع انسانی بر وضعیت جمع‌بندی ارزیابی عملکرد کارکنان نظارت می‌کند.

این سیستم، این امکان را برای کارکنان فراهم می‌کند که بصورت دوره‌ای وظایف و رشد شخصی خود را مورد





حمایت و پشتیبانی از کارکنان	
مصادیق رویکرد	رویکرد
تدوین منشور اخلاقی و ترویج آن، تدوین ارزش‌های سازمانی و ترویج آن، آموزش ارزش‌های سازمانی و کدهای رفتاری گروه مینا، آموزش پرسنل حراست و خدمات در زمینه تکریم ارباب رجوع، تغییر وضعیت کارکنان پیمانکار به کارکنان قراردادی، بیمه عمر، صندوق آینده ساز، واگذاری سهام کارکنان مینا به متقاضیان، حمایت از بازنشستگان، صندوق نیکان و نیاکان	پشتیبانی
قدردانی و ارائه لوح تقدیر به نفرات برتر مسابقات فرهنگی، مذهبی، و ورزشی، نظام پیشنهادها، اعضای تیم‌های تعالی، گرامیداشت روز زن و تقدیر از بانوان سازمان، پیام‌های تبریک و قدردانی مدیریت عامل بابت دستاوردهای استراتژیک، برگزاری جشن‌ها و اعطای هدایا در فعالیتهای مختلف به همسران و فرزندان کارکنان	قدردانی
عیادت مدیرعامل و مسئولین شرکت از همکاران بیمار یا حادثه دیده، برنامه ملاقات حضوری مدیرعامل با کلیه رده های سازمانی، مرخصی سالروز ازدواج، کمک هزینه سالروز ازدواج و یا تولد، تخصیص مزایای ماهیانه فرزندان	توجه متقابل به کارکنان

اختراع، تسهیل زمینه مشارکت کارکنان جهت ارائه مقالات در مجلات علمی، همکاری در برگزاری نمایشگاه‌های انجمن‌های علمی، حضور در کنفرانس‌ها، همایش‌ها و نمایشگاه‌ها، حضور در جشنواره خوارزمی و کسب رتبه‌های اول تا سوم در دوره‌های ۲۴، ۲۷ و ۲۸ جشنواره در بخش طرح‌ها و پژوهش‌های توسعه‌ای و ثبت اختراع "فرایند ریخته‌گری پره توربین انجماد جهت‌دار به روش میرد مسی"، اشاره کرد.

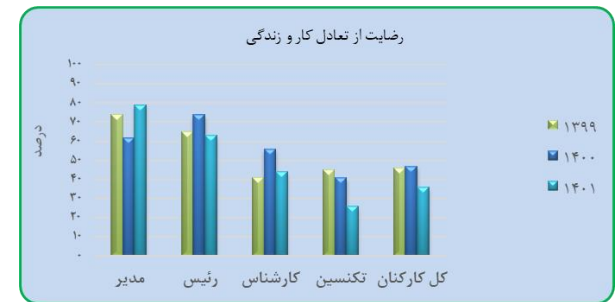
ترغیب، حمایت، و پشتیبانی از کارکنان

شرکت پرتو از سال ۸۷ زمینه‌های مختلفی برای کلیه سطوح کارکنان فراهم نمود تا سفیر شهرت و موفقیت‌های سازمان باشند. از جمله این موارد می‌توان به حمایت مالی جهت انتشار مقالات در نشریات و کنفرانس‌های بین‌المللی، برگزاری دوره‌های آموزشی توسط مدرسان پرتو، حمایت مالی و پشتیبانی‌های لازم جهت ثبت

وام مسکن، بسته های ارزاق، کمک هزینه سفر، هدیه سالگرد ازدواج، و نام برد.

در راستای ارتقاء سطح آگاهی کارکنان از قوانین و مسائل حقوقی، وکلای شرکت هر هفته یک روز از زمان خود را جهت رسیدگی به مسائل حقوقی و ارائه مشاوره به کارکنان اختصاص می‌دهند.

به‌منظور حمایت از کارکنان خانم دارای فرزند تا سن دو سال، روزانه یک و نیم ساعت جهت حضور در کنار فرزندشان و انجام مراقبت‌های لازم، زمان تخصیص داده می‌شود.



امور اداری

امور اداری شرکت مطابق با قانون کار جمهوری اسلامی ایران و آیین نامه‌های آن فعالیت‌های کاری خود را اجرا می‌کند. جهت شفافیت امور اداری، بیمه، حقوق و دستمزد، مرخصی، و سایر موارد مرتبط با کارکنان، از ERP که سامانه‌ای فراگیر در سطح شرکت است استفاده می‌کند، که کارکنان می‌توانند علاوه بر مشاهده اطلاعات پرسنلی، سوابق اداری خود را نیز ملاحظه نمایند.

جذب و شایسته‌گزینی

هدف شرکت پرتو جذب افراد شایسته است. برای این منظور از روش‌های متنوع کارمندیابی استفاده می‌شود که شامل، وب سایت شرکت، سایت‌های تخصصی کارمندیابی نظیر ایران تلنت، لینکدین و روزنامه‌های کثیرالانتشار، رزومه‌های دیجیتالی ثبت شده در سایت مپنا، کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های صنعت و دانشگاه، فارغ التحصیلان دانشگاه‌ها می‌باشد.

فرآیند جذب کارکنان

در فرآیند جذب مواردی چون شرط معدل، محل تحصیل، جنسیت، دین و مذهب و با هدف ایجاد فرصت برابر ملاک اصلی انتخاب و استخدام قرار نمی‌گیرد. با بهره‌گیری از مدل کانون ارزیابی از متقاضیان استخدام آزمون‌های ویژه به عمل آمده و در گزارش ارزیابی به شایستگی‌ها و هم‌چنین زمینه‌های قابل بهبود ایشان از منظر مدل شایستگی پرتو پرداخته می‌شود. با استناد به این گزارش، کمیته‌گزینش با توجه به مصاحبه حضوری اعلام نظر نموده و در نهایت مدیر عامل استخدام فرد معرفی شده را صحنه‌گذاری می‌کند.

به منظور جذب مهندسين متخصص در رشته‌های مهندسی مواد، مهندسی مکانیک و مهندسی صنایع فرآیند گزینش از طریق آزمون علمی، کانون ارزیابی، کمیته جذب و در نهایت صحنه‌گذاری مدیر عامل صورت می‌پذیرد. در این فرآیند پس از جمع‌آوری رزومه‌ها، از طرق مختلف مورد غربالگری قرار می‌گیرند. در غربالگری، مواردی همچون سوابق قبلی، تجارب مرتبط و لحاظ می‌گردد. سپس تیم تخصصی هر حوزه در جلسات

مختلف، سئوالاتی که به وسیله آن بتوان سطح دانش علمی فرد را سنجید، طراحی کرده و در کنار آن از تست‌های شناختی نیز استفاده می‌شود. در گام بعدی، نفراتی که در این آزمون‌ها امتیاز بالاتری را کسب کنند به کانون ارزیابی معرفی می‌شوند. در کانون نیز براساس مدل شایستگی پرتو و با استفاده از ابزارهای مختلف، ارزیابی چند وجهی از فرد صورت می‌گیرد. سپس کمیته جذب (علمی) نیز شکل گرفته و در مورد جذب یا عدم جذب افراد تصمیم‌گیری می‌شود.

تنوع و فرصت‌های برابر

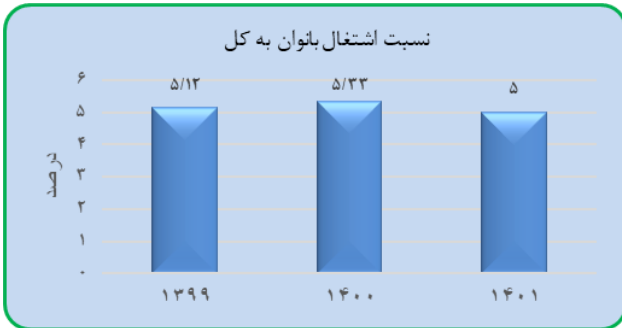
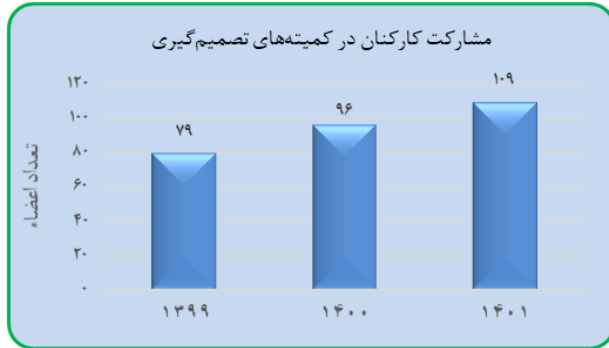
به منظور ارتقای سطح رقابت‌پذیری سازمان و افزایش بهره‌وری منابع انسانی و در راستای تبعیت از سند جامع اخلاقی و کدهای رفتاری گروه مپنا، شرکت پرتو همواره با محترم شمردن گوناگونی‌های جنسیتی، قومیتی و مذهبی، فرصت‌های برابری را با عنایت به رعایت قوانین و مقررات در نظام‌های مختلف، برای کارکنان خود ایجاد می‌نماید. شرکت پرتو به منظور اطمینان از وجود ابعاد ارزشی در برنامه‌های منابع انسانی از جمله عدالت،



گوناگونی‌ها در فرآیندهای پاداش‌دهی، مرخصی، مأموریت، آموزش، وام و تسهیلات رفاهی نیز لحاظ شده است.

موضوعاتی مانند مذهب، قومیت، جنسیت و نژاد در ارائه فرصت‌های شغلی و پیشرفت کاری کارکنان دخالتی نداشته و رهبران پرتو با در نظر گرفتن اصل توانمندی و ارزیابی عملکرد مبتنی بر شایستگی‌ها در این خصوص تصمیم‌گیری می‌نمایند. ارائه فرصت‌های برابر و توجه به

برقراری فرصت‌های برابر، پذیرش گوناگونی، شایسته‌سالاری، حفظ کرامت انسانی و رعایت اصول اخلاقی همواره تلاش می‌نماید تا در برنامه‌های خود ابعاد ارزشی را رعایت کند.

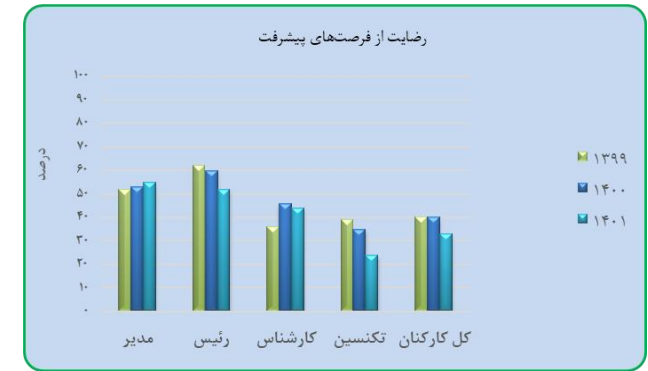


در راستای حمایت و پشتیبانی از بانوان شاغل در شرکت پرتو و به منظور کمک به ایشان، امکانی فراهم گردیده است تا آنها بتوانند جهت وعده شام غذای تازه از محل رستوران شرکت تهیه نمایند. همچنین علاوه بر اختصاص زمان استراحت در دوران بارداری و بعد از تولد فرزندشان، تا فرارسیدن زمان ۳ سالگی فرزندشان، روزانه یک ساعت مرخصی تشویقی به آنها اختصاص داده می شود.

توسعه منابع انسانی

فرآیند مدیریت عملکرد بر توسعه افراد در نقش کنونی و تقویت عملکرد آنها تمرکز دارد. در این بین با ایجاد راهکارهای گفتگوی مداوم بین افراد و مدیران، شفافیت و درک مشترک ایجاد شده است. برای پیشبرد یک فرهنگ یکپارچه و توانمند برای تحولات آتی که موفقیت‌های تجاری پایدار و انگیزه برای حضور طولانی مدت کارکنان را تضمین می‌کند، بصورت دائم برای نیروی کارمان در تمام سطوح آموزشی سرمایه‌گذاری می‌کنیم، از تمایل

آنها برای آموزش و یادگیری حمایت می‌کنیم و به آنها کمک کرده تا به توسعه شخصی خود بپردازند. در شرکت پرتو برنامه‌های آموزشی برای توسعه کارکنان در جهت افزایش توانایی و انگیزه و مهارت طرح‌ریزی می‌شود. برنامه‌ها و محتوای یادگیری و توسعه شغلی با هدف ترویج رشد مستمر و برای ایجاد یک شغل موفق، شناختن نقاط قوت و ضعف و آگاهی از مراحل شخصی پیشرفت پیاده سازی شده‌اند. ابزارها و خدمات مختلفی با محتوای مربیگری، کوچینگ، شناسایی نقاط قوت، و ادراک از طریق دیگران (ابزار بازخور) ارائه می‌شوند. علاوه بر این انتظار داریم تا با ارائه آموزش‌های عمومی و انجام منتورینگ، درک بهتری از نقش‌های ایشان در فعالیت‌های سازمانی و آینده شغلی‌شان ایجاد کنیم. همچنین آموزش‌هایی را برای کارکنان منتخب با هدف توسعه سیستماتیک منابع مدیریت و توسعه رهبران آینده شرکت ارائه می‌دهیم.



در منظر انتصاب نیز به‌همین ترتیب شرکت پرتو نامزدهای ارتقا به مناصب مدیریتی را از بین کسانی که دارای چشم‌انداز گسترده، تجربه مؤثر، مهارت‌های رهبری و توانایی بهبود حوزه‌های مربوطه را دارند، منصوب می‌کند. در این موضوع فرآیند مدیریت استعداد در کنار کانون ارزیابی دید گسترده‌ای از توانمندی و شایستگی‌های افراد پیش‌روی تصمیم‌گیران قرار می‌دهد تا در نهایت در کمیته انتصاب با حضور رهبران برگزیده در کنار مدیریت سازمان، تأیید و ابلاغ انتصاب صورت پذیرد. تنوع به معنای گنجاندن و تعامل روش‌های مختلف تفکر، سوابق، تجربیات، مهارت‌ها و ویژگی‌های فردی در تمام سطوح و ابعاد شرکت است.

ابعاد ارزشی	مصادیق
عدالت	معرفی سه نفر کاندیدا به کمیته جذب هر پست سازمانی، وجود کمیته های مختلف منابع انسانی از قبیل: جذب، آموزش، رده بندی تخصصی، انضباطی، انتخاب و حضور نمایندگان کارکنان در کمیته های منابع انسانی
فرصتهای برابر	کارمندیابی از طریق: وب سایت شرکت، ثبت دیجیتال در بلنک اطلاعاتی استخدام، روزنامه های کثیرالانتشار، سایت های تخصصی کارمندیابی نظیر Irontalent
پذیرش گوناگونی	ارائه فرصت های شغلی در جذب و پیشرفت سازمانی کارکنان متناسب با توانمندی ها آنها فارغ از: مذهب، قومیت، جنسیت، نژاد ایجاد فرصت های برابر و توجه به گوناگونی در فرایندهای پاداش دهی، مرخصی، مأموریت، آموزش، وام و تسهیلات رفاهی
شایسته سالاری	آزمون های علمی، مصاحبه تخصصی، کانون ارزیابی، ارتقاء کارشناسان و تکنسینها براساس رویکردهای رده بندی تخصصی، پرداخت پاداش متناسب با ارزیابی عملکرد، بسته های تشویقی
کرامت انسانی	جامعه پذیری جهت کلیه کارکنان جدیدالاستخدام، تناسب پاداش ها و تشویق ها با عملکرد، کمیته انضباطی، ارائه مشاوره رایگان حقوقی
رعایت اصول اخلاقی	کمیته جذب، جلسات بازخورد خصوصی عملکرد، مدیریت انفصال کارکنان، رازداری و حفظ اسرار کارکنان، تعیین سطوح محرمانگی اسناد

شرکت پرتو از اجرای آموزش های فنی، دانشی، و مهارتی در راستای فرایندهای کاری فراتر رفته و نسبت به برگزاری دوره های آموزشی تأثیرگذار بر ارتباطات سازمانی، خانوادگی، و اجتماعی نه تنها جهت کارکنان بلکه برای خانواده های کارکنان نیز اقداماتی انجام داده است. ارتقاء دانش کارکنان در مراقبت از سلامتی خود و

آموزش

نظام جامع آموزش کارکنان مطابق با استاندارد ۱۰۰۱۵ اجرا می گردد. نیازسنجی سالانه آموزشی با مشارکت کلیه ذی نفعان انجام شده و پس از تصویب در کمیته آموزش، در قالب تقویم آموزشی برنامه ریزی و اجرا می گردد.

خانواده هایشان از جمله موضوعات مورد توجه شرکت بوده که با ارائه آموزش های مرتبط سعی بر ایجاد فرهنگ توجه به ایمنی، بهداشت و سلامت در ایشان داشته است. از جمله این آموزش ها می توان به این موارد اشاره نمود:

نام دوره
برگزاری سمینار صلح درون
برگزاری دوره فرزند پروری
برگزاری جشن تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲
آموزش و بازآموزی مهارت های ارتباطی (ویژه مدیران)
مهارت های ارتباطی حرفه ای بر مبنای مدل DISC
تیپ شناسی شخصیت با الگوی MBTI
مسئولیت های اجتماعی

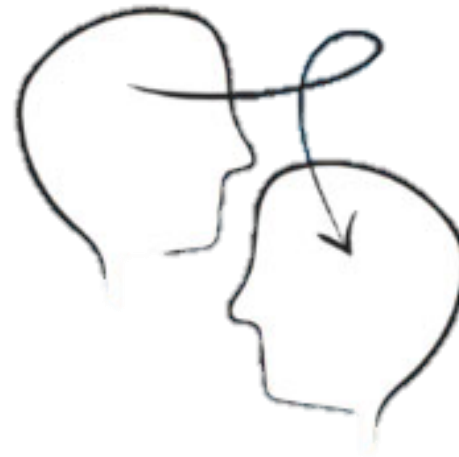
فرآیند آموزش کارکنان پرتو

نیازسنجی آموزشی براساس استاندارد شغلی و شرح مشاغل با متدولوژی ILUO طرح ریزی و اجرا می شود. در اجرای فاز اول از طرح ILUO، سعی شده استانداردهای آموزشی مشاغل رده کارشناسی بر مبنای مدل دیکوم و با استناد به شناسنامه پست های سازمانی بر



مبنای چهار سطح آموزشی I,L,U,O که به نوعی از سطح مقدماتی تا خبرگی می‌باشد استخراج و فاصله دانشی/مهارتی شاغلین هر پست تا استاندارد نیز بر مبنای همین سطوح تعیین گردد. تقویم آموزشی کارشناسان بر مبنای فاصله‌ای که بین سطح موجود تا سطح مطلوب وجود دارد تدوین و در طول سال اجرا می‌گردد.

برای اجرای این آموزش‌ها از یازده متد آموزشی استفاده می‌گردد. به طور مثال علاوه بر روش‌های کلاسی، سمینار، همایش و متدهای E-Learning، استاد-شاگردی، حین کار، جلسات هم‌اندیشی، مشاوره، کارآموزی، کارورزی و نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. واحدهای سازمانی بنا به نیاز در انتهای هر سال با استعلام واحد منابع انسانی، آموزش‌های مورد نیاز سالی آتی را اعلام کرده تا در کمیته آموزش طرح و پس از تصویب بصورت تقویم آموزش در اختیار ایشان قرار گیرد. به جهت رعایت عدالت و ایجاد فرصت‌های برابر برای کلیه پرسنل، تعادل در ساعات آموزشی با توجه به تعداد نفرات واحدها رعایت شده و این فرصت به همه داده می‌شود تا از فرصت‌های آموزشی بهره ببرند.



سرايه آموزش بر حسب ساعت		
زن	مرد	
۹۴	۸۵	معاون و مدير
۹۳	۹۲	رئيس
۸۹	۷۱	كارشناس
۴۱	۲۷	كارمند
۰	۲۹	مسئول شيفت
۰	۱۷	تكنسين
۰	۱۰	اپراتور و كارگر
۱۰	۱۵	پيمانكار خدماتي

جلسات منتورینگ	۹۹	۱۴۰۰
مدیران ارشد	۰	۰
مدیران میانی	۰	۰
روسا	۰	۱۰۹/۵



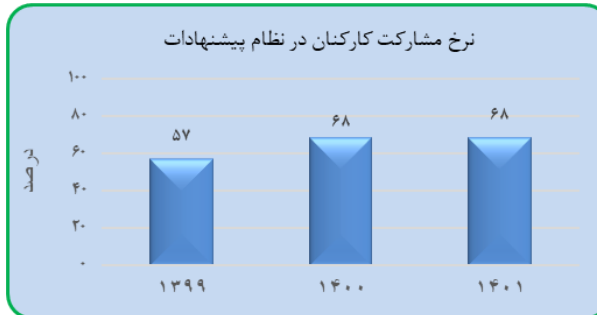
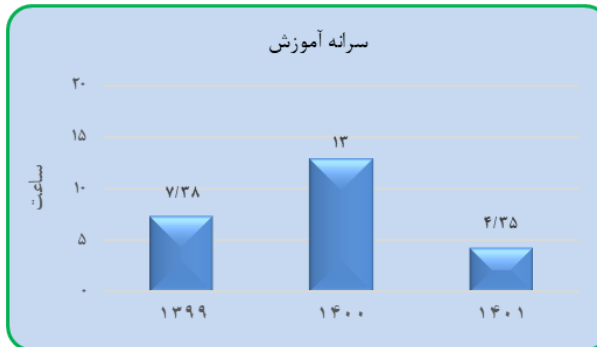
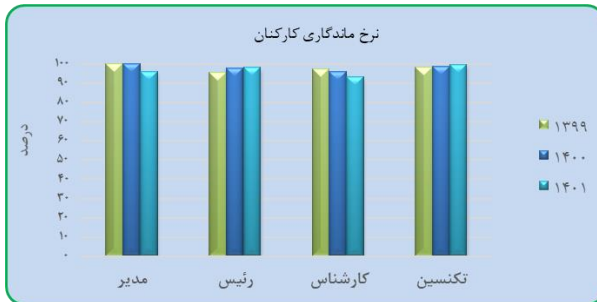
تعادل کار و زندگی

شرکت پرتو در جهت "بهره‌وری منابع انسانی و افزایش رضایت کارکنان"، سعی در متوازن‌سازی منصفانه کار و زندگی کارکنان خود نموده است. هر ساله اقدامات متنوعی در راستای حصول اطمینان از توازن مسئولانه کار و زندگی کارکنان اجرا می‌گردد که از آن جمله می‌توان به پویا بودن بودجه بندی رفاهیات سالانه اشاره کرد، به طوریکه دارای انطباق زیادی با نیاز کارکنان در برهه‌های زمانی مختلف و از سوی دیگر با شرایط اقتصادی جامعه باشد. در این نظام شرکت پرتو از یک سو رویکردهای تشویقی را برای حضور همکاران در کنار خانواده‌هایشان اتخاذ نموده و از سوی دیگر امکانات متنوعی را برای حضور خانواده‌ها در برنامه‌های فرهنگی، هنری، ورزشی و تفریحی ایجاد می‌کند. از جمله اقدامات می‌توان به سبد رفاهیات متنوع، مرخصی تشویقی، افزایش مرخصی‌های سالانه، مرخصی بانوان، تسهیلات خرید اقساطی کالاها، خدمات مهدکودک، سرویس‌های رفت و آمد، عقد قراردادهای اماکن تفریحی و ورزشی، تورها و گشت‌های خانوادگی، آموزش تطابق زندگی با





شيفت کاری اشاره کرد. علاوه بر حق استفاده مادران شاغل از مرخصی دوران بارداری و زایمان با استناد به قانون کار، امکان بهره‌گیری از خدمات مهدکودک در جوار سازمان نیز برای ایشان مهیا شده که می‌توانند در ساعات تعیین شده به آنجا مراجعه کرده و مراقبت های لازم مادرانه را جهت فرزندانشان بعمل آورند. به این ترتیب در ساعات حضور در محل کار با خیال آسوده به انجام وظایف محوله مشغول می‌شوند.



بازنشستگی

به منظور افزایش بهره‌وری نیروی انسانی، افزایش رضایت و انگیزه کارکنان، مطابق با دستورالعمل مزایای بازنشستگان، شرکت پرتو تلاش دارد تا همکاران در شرف بازنشستگی را شناسایی نموده، ارج نهاده و پشتیبانی کند. در این رویکرد همکاران پس از بازنشستگی در صورت حصول شرایط با شرکت به صورت مشاوره‌ای در حوزه تخصصی خود همکاری می‌نمایند. این در حالی است که پیش از ورود به آستانه بازنشستگی، دانش پنهان مربوط به ایشان توسط شیوه‌های منتورینگ و آموزش حین کار استخراج شده و مضاف بر آن در فرآیند آموزش به صورت مدرس داخلی دوره‌های کلاسیک همکاری کرده و با تشکیل جلسات هم‌افزایی در درون واحدها، تجربه و دانش خود را در اختیار سایر همکاران قرار می‌دهند





حفظ و کنترل اطلاعات

کلیه تصمیمات و گزارش‌های مربوط به عملکرد سازمان در قالب اسناد و مدارک حفاظت می‌شود. سطوح دسترسی در شرکت تعریف و ایجاد شده که با اعمال این قوانین، تعاریفی از سطح دسترسی در هر واحد سازمانی به منظور پیشگیری از افشا، دستکاری و تخریب اطلاعات ایجاد می‌شود.

شناسایی مخاطرات امنیت اطلاعات و اجرای

اقدامات حفاظتی

با پیچیده‌تر شدن حملات سایبری، اهداف حمله سایبری دیگر محدود به اطلاعات محرمانه و سیستم‌های اطلاعاتی نمی‌شوند، بلکه شامل خود شبکه‌های سیستم‌هایی که ماشین آلات و تأسیسات کارخانه را کنترل می‌کنند (مانند سیستم‌های سوئیچینگ و بارکد خوان)، می‌شوند. بنابراین، تقویت امنیت اطلاعات توسط حاکمیت و مدیریت ریسک بر اساس خط‌مشی امنیت اطلاعات، راهبرد ما بوده، که به‌منظور تعریف شفاف خط‌مشی و رویکرد ما در مورد امنیت اطلاعات، با هدف

انجام اقدامات لازم تدوین شده است. برای حفظ و تقویت امنیت اطلاعات، مخاطرات آن را شناسایی می‌کنیم و برای به حداقل رساندن چنین مخاطراتی، طرح‌های مدیریت ریسک را اجرائی می‌نمائیم.

خط مشی

سیستم‌ها و فرایندهایی را ایجاد کرده ایم تا سریعاً به وقایع مربوط به دارایی‌های اطلاعاتی شرکت پرتو پاسخ دهیم، ضمن اینکه در تلاش برای به حداقل رساندن خسارت و جلوگیری از بروز مجدد آنها هستیم؛

با ارزیابی ریسک و الگو برداری از سیستم مدیریت امنیت اطلاعات، دارایی‌های اطلاعاتی خود را در برابر خطرات مانند حملات سایبری، نفوذپذیری و محافظت می‌کنیم؛

ریسک‌های مهم دارایی‌های اطلاعاتی توسط کمیته‌ای متشکل از مدیران ارشد و خبرگان سازمان بررسی می‌شود و راهکارهای مقابله تصویب و طرح ریزی جهت اجرا می‌شوند.





اقدامات و فعالیت ها در همراستائی با مسئولیت‌های اجتماعی	
مصادیق	حوزه ها
<ul style="list-style-type: none"> ✓ اهدای خون به صورت سالیانه، ✓ ارائه آموزش های امداد و کمکهای اولیه به حدود ۸۰ نفر از پرسنل، ✓ کمک به زلزله زدگان آذربایجان شرقی، ✓ عضویت ۷۶۰ نفر از کارکنان در صندوق خیریه، ✓ مبارزه با بیماری های اپیدمیک و ارائه آموزش های مربوط به بیماری ایدز، آنفولانزا، فشار و چربی خون و غیره به کل کارکنان و خانواده آنها، ✓ آموزش و فرهنگ سازی زمینه های اسلامی و پزشکی در خصوص اهداء عضو 	اجتماعی
<ul style="list-style-type: none"> ✓ استقرار سیستم مدیریت انرژی ISO50001، ✓ تقدیرنامه از شرکت توزیع برق استان البرز(مشارکت در بهینه سازی مصرف انرژی) ✓ مشارکت در طرح پیکسای تابستانه اداره برق، ✓ پروژه بهینه سازی مصرف آب (برگشت پساب تصفیه خانه فاضلاب جهت آبیاری فضای سبز)تشکیل تیم های پاک سازی محیط زیست و آبیاری درختان آرس در منطقه حفاظت شده سیراچال و پاکسازی دره پورا و وسیه، ✓ انجام تفکیک ضایعات از مبدا در رستوران و کارگاه ها، ✓ پاسخ به بذر پیشنهاد انرژی (روش های کاهش مصرف برق در ریخته گری)، ✓ فراخوان روز زمین پاک و هوای پاک، ✓ ارائه تسهیلات خرید دوچرخه، ✓ کاهش ظروف یکبار مصرف در شرکت: <p>تغییر در توزیع دسرهایی نظیر ماست و دوغ از حالت بسته بندی شده در ظروف پلاستیکی به سرو در پیاله های استیل که منجر به کاهش حدود ۹۰۰ بسته ظرف پلاستیکی در روز گردیده است.</p> <p>حذف بطری های آب معدنی تک نفره در رستوران و قرار دادن آب سر میزهای سرو غذا که منجر به حذف حداقل ۲۰۰ بطری در روز گردیده است.</p> <p>توزیع کیسه های پارچه ای با لوگوی شرکت میان کلیه پرسنل و حذف کیسه های نایلونی دسته دار جهت دریافت و حمل اقلام صبحانه که منجر به کاهش حدوداً ۶۰۰ نایلون در روز گردیده است.</p> <p>کاهش لیوان های کاغذی موجود در اتاق های جلسات و آبدارخانه ها و تاکید بر استفاده از فنجان جهت سرو چای.</p>	زیست محیطی

فعالیتها، استاندارد GRI، اهداف توسعه پایدار (SDG's)

SDG	استاندارد GRI	متن گزارش	پایداری اقتصادی	ردیف
	201-1, 203-1, 417-1	تامین منافع پایدار سهامداران - نظام‌های مدیریت و بهبود - مدیریت تداوم کسب‌وکار	کسب منافع پایدار اقتصادی و دستیابی به اهداف سازمان از طریق ایجاد تنوع در سبد محصولات، و پاسخ به نیاز مشتریان	۱
	203-1, 306-1, 417-1, 418-1	محصولات - رهبری بازار داخلی و نفوذ در بازارهای هدف - برترین دستاوردها و افتخارات - مشتری مداری - آموزش کیفیت - بهبود کیفیت محصولات و خدمات - مهمترین رویدادها	حفظ و ارتقای جایگاه برند و گسترش تجارت در بازارهای داخلی و بین‌المللی با ارزش آفرینی و تعامل تنگاتنگ با مشتریان	۲
	203-1, 302-5, 306-1, 306-2	تحقیق و توسعه - نوآوری در محصولات، خدمات، و فرایندهای تولیدی	توسعه و ارتقای قابلیت‌های سازمان با بهره‌گیری از راه‌کارهای خلاقانه، اقدامات نوآورانه	۳
	205-2, 407-1, 408-1, 409-1	آیین‌نامه معاملات - زنجیره تأمین	ارتقای عملکرد و مدیریت پایدار تامین‌کنندگان و تقویت بومی‌سازی مواد و کالاهای مصرفی	۴

فعالیتها، استاندارد GRI، اهداف توسعه پایدار (SDGs)

SDG	استاندارد GRI	صفحه گزارش	پایداری زیست محیطی	ردیف
	301-2, 301-3, 302-1, 302-5, 305-1, 305-3	مدیریت پسماند - پسماندهای جامد - مدیریت چرخه عمر محصولات و اقتصاد چرخشی - طراحی دوستدار محیط زیست - بسته بندی محصولات - توجه به ارزش پسماندها و مواد استفاده شده	مدیریت چرخه عمر محصولات و منابع با بهره گیری از فناوری های نوین مبتنی بر اقتصاد چرخشی و استفاده کارآمد از مواد	۱
	301-1, 301-2 301-3, 302-1 306-2	تصفیه فاضلاب و پساب های صنعتی و خانگی - آب مایه حیات	مدیریت مسئولانه برداشت از منابع آب و تصفیه پساب ها	۲
	302-1, 302-3 302-4, 302-5 303-1, 303-2 303-3, 303-5 306-1	سیستم مدیریت یکپارچه - هوای پاک و بدون کربن - مدیریت مصرف انرژی - بهره‌وری انرژی در محصولات	بهره‌وری انرژی و کاهش انتشار گازهای گلخانه ای با مدیریت تمامی فرآیندهای سازمان	۳

فعالیتها، استاندارد GRI، اهداف توسعه پایدار (SDGs)

SDG	استاندارد GRI	صفحه گزارش	پایداری اجتماعی	ردیف
	204-1, 302-1 302-2, 401-1	زنجیره تأمین- شهروند شرکتی - مشارکت کارکنان در فعالیت های شهروند شرکتی- حمایت از رویکردهای انساندوستانه	مشارکت با جوامع ملی و محلی در ایجاد فرصت های شغلی و گسترش روابط بلند مدت	۱
	102-8, 102-41 202-2, 401-1	عضویت در انجمن ها و مجامع علمی- تحقیق و توسعه-ارتباط با جامعه پیرامونی- نوآوری در محصولات، خدمات، و فرایندهای تولیدی	تعامل با مراکز علمی آموزشی جهت ایجاد فرصت های شغلی و به کارگیری دانش روز در توسعه فعالیت های سازمان	۲
	401-2, 401-3 403-2, 403-3 403-4, 403-5 403-6, 406-1	ایمنی و بهداشت-فرهنگ بهداشت و ایمنی- همه گیری ویروس کووید-۱۹	ارتقای سلامت و ایمنی کارکنان و تلاش برای حذف حوادث و بیماری های شغلی	۳
	102-8, 102-22 102-24, 202-1 202-2, 404-1 404-2, 402-1 405-1, 409-1	ترکیب کارکنان-ارزشهای اخلاقی و کدهای رفتاری-مدیریت منابع انسانی -اموراداری - جذب و شایسته گزینی-فرایند جذب کارکنان-تنوع و فرصتهای برابر -توسعه منابع انسانی-آموزش-تعادل کار و زندگی- اطمینان از پایبندی مدیران به اخلاق حرفه‌ای- اطمینان از عملکرد مؤثر نظام حاکمیتی - ترغیب، حمایت، و پشتیبانی از کارکنان - بازنشستگی	توانمندسازی و آموزش، ارتقاء سطح زندگی، و فراهم کردن فرصت‌های برابر با احترام به گوناگونی کارکنان به منظور تبدیل شدن به یک کارفرمای منتخب و ترویج یک کار مولد، لذت‌بخش و پایدار	۴

پیوست GRI

این گزارش براساس استاندارد GRI-2021 تهیه و تنظیم شده است.

سرفصل های عمومی ۱۰۲: عمومی ۱۰۳: رویکرد مدیریتی

۲۰	پیامدهای کلیدی، مخاطرات، و فرصت ها	۱۰۲-۱۵
۳- اخلاق و درستى		
۱۶ و ۱۳	رزش ها، اصول، استانداردها، و ملاحظات رفتاری	۱۰۲-۱۶
۲۹	مکانیزم های اطلاع رسانی و ارتباط گیری در الگو رفتارها	۱۰۲-۱۷
۴- حاکمیت		
۱۵	ساختار نظام حاکمیتی	۱۰۲-۱۸
۲۰ و ۱۶	تفویض اختیار در موضوعات اقتصادی، اجتماعی، و زیست محیطی	۱۰۲-۱۹
۲۰	سطوح اجرائی در موضوعات اقتصادی، اجتماعی، و زیست محیطی	۱۰۲-۲۰
۳۴-۳۰	مشاوره با ذی نفعان در موضوعات اقتصادی، اجتماعی، و زیست محیطی	۱۰۲-۲۱
۱۵	ترکیب بدنه بالاترین نهاد حاکمیتی و کمیته های آن	۱۰۲-۲۲
۱۵	ساختار بالاترین نهاد حاکمیتی	۱۰۲-۲۳
۱۵ و ۱۲ و ۵	فرایند کاندیداتوری و انتخاب بالاترین نهاد حاکمیتی	۱۰۲-۲۴
۱۲	تضاد منافع	۱۰۲-۲۵
۱۵ و ۱۲	نقش بالاترین فرد نظام حاکمیتی در تنظیم اهداف، ارزش ها و استراتژی	۱۰۲-۲۶
-	دانش و اطلاعات بالاترین فرد نظام حاکمیتی	۱۰۲-۲۷
-	رزیابی عملکرد بالاترین فرد نظام حاکمیتی	۱۰۲-۲۸
۲۰	شناسایی و مدیریت پیامدهای اقتصادی، زیست محیطی، و اجتماعی	۱۰۲-۲۹
۱۶	اثر بخشی فرآیندهای مدیریت ریسک	۱۰۲-۳۰
۱۸	بازنگری موضوعات اقتصادی، زیست محیطی، و اجتماعی	۱۰۲-۳۱
۱۲	نقش بالاترین نهاد نظام حاکمیتی در گزارشهای پایداری	۱۰۲-۳۲
-	رویارویی با مسائل بحرانی	۱۰۲-۳۳
-	ماهیت و میزان مسائل بحرانی	۱۰۲-۳۴
۷۶ - ۷۴	سیاست های پاداش دهی	۱۰۲-۳۵

۱۰۲: عمومی

بند	شرح	موضوع
۱- پروفایل سازمانی		
۱۰۲-۱	نام سازمان	۵
۱۰۲-۲	زمینه فعالیت، عنوان برند، محصولات، و خدمات	۶-۸
۱۰۲-۳	آدرس و محل سازمان	۶
۱۰۲-۴	آدرس و محل کارخانه	۶
۱۰۲-۵	مالکیت و ماهیت سازمان از حیث حقوقی	۵
۱۰۲-۶	بازار هدف	۷
۱۰۲-۷	اندازه سازمان	۷
۱۰۲-۸	ترکیب کارکنان	۷
۱۰۲-۹	زنجیره تأمین	۴۸-۵۰
۱۰۲-۱۰	تغییرات قابل توجه در سازمان و زنجیره تأمین از زمان تأسیس	۷-۸
۱۰۲-۱۱	اقدامات احتیاطی و پیشگیری از پیامدهای زیست محیطی	۵۱-۶۳
۱۰۲-۱۲	همکاری های بیرونی	۳۰ و ۶۴-۶۸
۱۰۲-۱۳	عضویت در انجمن ها	۶۸
۲- استراتژی		
۱۰۲-۱۴	بیانیه مدیریت ارشد	۲-۳



۱۰۳: رویکرد مدیریتی

بند	شرح	موضوع
۱۰۳ رویکرد مدیریت		
۱۰۳-۱	تشریح موضوعات با اهمیت و محدودیت ها	۲۰-۲۴
۱۰۳-۲	رویکرد مدیریت و اجزای آن	۱۲
۱۰۳-۳	ارزیابی رویکردهای مدیریت	۱۲

سرفصل های تخصصی ۲۰۰: اقتصادی ۳۰۰: زیست محیطی ۴۰۰: جامعه

۲۰۰: اقتصادی

بند	شرح	موضوع
۲۰۱ عملکرد اقتصادی		
۲۰۱-۱	ارزش اقتصادی مستقیم تولیدشده و توزیع شده	۳۶ - ۳۴
۲۰۱-۲	پیامدهای مالی و سایر مخاطرات و فرصت ها ناشی از تغییرات اقلیمی	-
۲۰۱-۳	مزایای بازنشستگی و از کار افتادگی	۸۴
۲۰۱-۴	کمک های مالی دریافت شده از دولت	-
۲۰۲ بازار کار		
۲۰۲-۱	نرخ دستمزد استاندارد براساس جنسیت در مقایسه با حداقل دستمزد محلی	-
۲۰۲-۲	نسبت مدیران استخدام شده از جامعه محلی	-
۲۰۳ پیامدهای غیر مستقیم اقتصادی		

۱۰۲-۳۶	فرآیند تعیین پاداش	۷۵
۱۰۲-۳۷	مشارکت ذینفعان در پاداش دهی	-
۱۰۲-۳۸	نرخ دستمزد سالیانه	۷۴
۱۰۲-۳۹	درصد افزایش نرخ دستمزد سالیانه	۷۴
۵- مشارکت ذی نفعان		
۱۰۲-۴۰	لیست گروههای ذینفع	۲۷-۲۹
۱۰۲-۴۱	توافقات گروهی	-
۱۰۲-۴۲	شناسایی و انتخاب ذی نفعان	۲۷-۲۹
۱۰۲-۴۳	رویکرد مشارکت ذی نفعان	۲۷-۲۹
۱۰۲-۴۴	موضوعات کلیدی و مهم و چگونگی پاسخگویی سازمان به این مسائل	۲۰ و ۱۳
۶- گزارش دهی		
۱۰۲-۴۵	موسسات دخیل در صورتهای مالی	-
۱۰۲-۴۶	تعریف محتویات گزارش و محدودیتهای آن	۲
۱۰۲-۴۷	فهرست موضوعات اصلی	۲۰-۲۵
۱۰۲-۴۸	بازنگری اطلاعات	۲
۱۰۲-۴۹	تغییرات در گزارش دهی	-
۱۰۲-۵۰	دورههای گزارش دهی	۱
۱۰۲-۵۱	تاریخ آخرین گزارش دهی	۱
۱۰۲-۵۲	بازه گزارش دهی	۱
۱۰۲-۵۳	برقراری تماس جهت پرسش در خصوص گزارش	۱
۱۰۲-۵۴	تنظیم گزارش بر اساس استاندارد GRI	۱
۱۰۲-۵۵	شاخص های GRI	۸۷-۹۰
۱۰۲-۵۶	تضمین صحت گزارش (شخص ثالث)	-

۶۰-۶۱	کاهش مصرف انرژی	۳۰۲-۴
۶۰-۶۱	کاهش نیاز انرژی محصولات و خدمات	۳۰۲-۵
۳۰۳ آب و پساب		
۵۸	تقابل آب و کسب و کار	۳۰۳-۱
۵۸	مدیریت پیامدهای مرتبط با تخلیه آب	۳۰۳-۲
۵۸-۶۰	برداشت آب	۳۰۳-۳
۵۸-۶۰	رهاسازی آب	۳۰۳-۴
۵۸-۶۰	مصرف آب	۳۰۳-۵
۳۰۴ تنوع زیستی		
-	قرار گیری مناطق عملیاتی در داخل یا مجاورت مناطق محافظت شده، و مناطق با ارزش تنوع زیستی بالا در خارج از منطقه حفاظت شده	۳۰۴-۱
-	پیامدهای مشخص فعالیت‌ها، محصولات، و خدمات بر تنوع زیستی	۳۰۴-۲
-	زیستگاه‌ها محافظت شده یا احیا شده	۳۰۴-۳
-	گونه‌های در لیست قرمز IUCN و گونه‌های در لیست حفاظت شده ملی با زیستگاه‌هایی در مناطق تحت تأثیر عملیات	۳۰۴-۴
۳۰۵ انتشار آلاینده‌ها		
-	انتشار گازهای گلخانه‌ای مستقیم (محدوده ۱)	۳۰۵-۱
-	انتشار گازهای گلخانه‌ای غیر مستقیم (محدوده ۲)	۳۰۵-۲
۶۳	انتشار دیگر گازهای گلخانه‌ای غیر مستقیم (محدوده ۳)	۳۰۵-۳
-	شدت انتشار گازهای گلخانه‌ای	۳۰۵-۴
-	کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای	۳۰۵-۵
-	انتشار گازهای از بین برنده لایه ازن	۳۰۵-۶
-	انتشار اکسیدهای ازت (NOX)، اکسیدهای گوگرد (SOX) و سایر آلاینده‌های قابل توجه	۳۰۵-۷
۳۰۶ پساب‌ها و ضایعات		

-	سرمایه‌گذاری در زیر ساخت‌ها و خدمات پشتیبانی	۲۰۳-۱
-	پیامدهای قابل توجه غیر مستقیم اقتصادی	۲۰۳-۲
۲۰۴ اقدامات تأمین		
۶۷	سهم خریدها از تأمین‌کنندگان محلی	۲۰۴-۱
۲۰۵ فساد ستیزی		
-	ارزیابی‌های مخاطرات صورت گرفته در ارتباط با فساد	۲۰۵-۱
-	ارتباطات و آموزش مرتبط با سیاست‌ها و روش‌های فسادستیزی	۲۰۵-۲
۱۴-۱۳	رویدادهای تأیید شده در زمینه فساد و اقدامات صورت پذیرفته	۲۰۵-۳
۲۰۶ رفتار ضد رقابتی		
۱۴	اقدامات قانونی در مورد رفتارهای ضد رقابتی، اعتماد شکنی، اعمال انحصارطلبانه	۲۰۶-۱
۲۰۷ مالیات		
-	نگرش بر مالیات	۲۰۷

۳۰۰ محیط زیست

بند	شرح	موضوع
۳۰۱ مواد مصرفی		
۳۰۱-۱	وزن و حجم مواد مصرفی	-
۳۰۱-۲	مواد بازیافتی استفاده شده	۵۴-۵۸
۳۰۱-۳	محصولات برگشتی و مواد بسته بندی	۵۴-۵۸
۳۰۲ انرژی		
۳۰۲-۱	مصرف انرژی درون سازمان	۶۰-۶۱
۳۰۲-۲	مصرف انرژی خارج سازمان	-
۳۰۲-۳	شدت مصرف انرژی	۶۰-۶۱

۴۰۳-۴	مشارکت، مشاوره و ارتباط کارکنان در مورد بهداشت حرفه‌ای و ایمنی	۷۰-۷۳
۴۰۳-۵	آموزش کارکنان در خصوص بهداشت حرفه‌ای و ایمنی	۷۰-۷۳
۴۰۳-۶	ارتقا سلامت کارکنان	۷۰-۷۳
۴۰۳-۷	پیشگیری و کاهش پیامدهای بهداشت حرفه‌ای و ایمنی که مستقیماً با روابط تجاری در ارتباط است	-
۴۰۳-۸	کارکنان تحت پوشش سیستم مدیریت بهداشت حرفه‌ای و ایمنی	۷۰-۷۳
۴۰۳-۹	صدمات ناشی از کار	۷۰-۷۳
۴۰۳-۱۰	بیماری شغلی مرتبط با کار	۷۰-۷۳
۴۰۴ آموزش و تحصیل		
۴۰۴-۱	متوسط سرانه آموزش در سال به ساعت	۸۰-۸۲
۴۰۴-۲	برنامه‌های ارتقا مهارت‌های کارکنان و برنامه‌های انتقال دانش	۸۰-۸۲
۴۰۴-۳	درصد کارکنان دریافت‌کننده بررسی منظم عملکرد و توسعه شغلی	۸۰-۸۲
۴۰۵ تنوع و فرصت‌های برابر		
۴۰۵-۱	تنوع ساختار حاکمیتی و کارکنان	۷
۴۰۵-۲	نسبت حقوق و مزایای پایه زنان به مردان	-
۴۰۶ ضد تبعیض		
۴۰۶-۱	رویدادهای تبعیض آمیز و اقدامات اصلاحی بعمل آمده	-
۴۰۷ آزادی انجمن و مذاکرات جمعی		
۴۰۷-۱	مخاطرات تشکل‌ها و توافقات جمعی در عملیات و تأمین‌کنندگان	-
۴۰۸ کار کودک		
۴۰۸-۱	عملیات و تأمین‌کنندگان در معرض خطر قابل توجه در رویدادهای کار کودکان	-
۴۰۹ کار اجباری		
۴۰۹-۱	مخاطرات کار اجباری در عملیات و تأمین‌کنندگان	-

۳۰۶-۱	کیفیت و مقصد رهاسازی آب	۵۸
۳۰۶-۲	انواع و روش دفع ضایعات	۵۱-۵۸
۳۰۶-۳	منابع نشت قابل توجه	-
۳۰۶-۴	انتقال مواد پرخطر	۵۸
۳۰۶-۵	منابع آب که در معرض تخلیه و پساب قرار دارند	-
۳۰۷ سازگاری زیست محیطی		
۳۰۷-۱	عدم رعایت قوانین و مقررات محیط زیست	۵۱-۵۸
۳۰۸ ارزیابی زیست محیطی تأمین‌کنندگان		
۳۰۸-۱	تأمین‌کنندگان جدید که با معیارهای زیست محیطی مورد غربالگری قرار گرفتند	-
۳۰۸-۲	پیامدهای منفی زیست محیطی در زنجیره تأمین و اقدامات بعمل آمده	-

۴۰۰: جامعه

بند	شرح	موضوع
۴۰۱ استخدام		
۴۰۱-۱	استخدام و قطع همکاری	۷۷
۴۰۱-۲	مزایایی که به کارکنان تمام وقت تعلق می‌گیرد و شامل نیمه وقت و موقت نمی‌شود.	-
۴۰۱-۳	مراقبت والدین	۷۷
۴۰۲ روابط کاری / مدیریتی		
۴۰۲-۱	حداقل زمان اعلام تغییرات به کارکنان مرتبط با تغییرات عملیاتی	-
۴۰۳ بهداشت حرفه‌ای و ایمنی		
۴۰۳-۱	نمایندگی کارکنان در کمیته مشترک بهداشت و ایمنی (HSE)	۷۰
۴۰۳-۲	شناسایی خطر، ارزیابی ریسک و بررسی حادثه	۷۰
۴۰۳-۳	خدمات بهداشت حرفه‌ای	۷۰-۷۳



-	رویدادهای مربوط به الزامات اطلاعات و برجسب گذاری محصولات و خدمات	۴۱۷-۲
-	رویدادهای مربوط به عدم رعایت ارتباطات قانونی بازاریابی	۴۱۷-۳
۴۱۸ حریم مشتری		
-	شکایات اثبات شده در مورد نقض حریم خصوصی مشتری و فقدان داده های مشتری	۴۱۸-۱
۴۱۹ سازگاری اقتصاد محلی		
-	عدم رعایت قوانین و مقررات در حوزه اجتماعی و اقتصادی	۴۱۹-۱

۴۱۰ اقدامات تأمین امنیت		
-	پرسنل امنیتی که براساس سیاست ها یا رویه های مربوط به حقوق بشر آموزش دیده اند	۴۱۰-۱
۴۱۱ حقوق اهالی بومی		
-	رویدادهای نقض حقوق اهالی بومی	۴۱۱-۱
۴۱۲ ارزیابی حقوق بشر		
-	فعالیت هایی که در معرض بررسی حقوق بشر یا ارزیابی تأثیرگذاری کارکنانی که براساس سیاست ها یا رویه های مربوط به حقوق بشر توافق نامه ها و قراردادهای سرمایه گذاری قابل توجهی که شامل بندهای حقوق بشر یا تحت غربالگری حقوق بشر هستند	۴۱۲-۱ ۴۱۲-۲ ۴۱۲-۳
۴۱۳ اجتماعات محلی		
۶۴-۶۶	فعالیت ها با مشارکت جامعه محلی، ارزیابی پیامد، و برنامه های توسعه	۴۱۳-۱
-	فعالیت ها با تأثیرات منفی واقعی و بالقوه بر جوامع محلی	۴۱۳-۲
۴۱۴ ارزیابی اجتماعی تأمین کنندگان		
-	تأمین کنندگان جدید که با استفاده از معیارهای اجتماعی شناسایی شده اند	۴۱۴-۱
-	پیامدهای منفی اجتماعی در زنجیره تأمین و اقدامات انجام شده	۴۱۴-۲
۴۱۵ سیاست عمومی		
-	همکاری های سیاسی	۴۱۵-۱
۴۱۶ بهداشت و ایمنی مشتری		
-	ارزیابی پیامدهای بهداشتی و ایمنی دسته بندی محصولات و خدمات	۴۱۶-۱
-	رویدادهای مربوط به پیامدهای بهداشتی و ایمنی محصولات و خدمات	۴۱۶-۲
۴۱۷ بازاریابی و تگ گذاری		
-	الزامات اطلاعات و برجسب گذاری محصولات و خدمات	۴۱۷-۱

فهرست

۲۵	ارزش های اخلاقی و کدهای رفتاری	۱	درباره گزارش پایداری
۲۶	ترویج پایداری	۲	پیام مدیریت
۲۶	اقدامات پیشگیرانه	۴	پیام مدیر امور پایداری
۲۷	شناسایی ذی نفعان	۵	معرفی سازمان
۲۷	گروه های اصلی ذی نفعان پرتو	۶	فعالیت شرکت
۲۹	رویکردهای ارتباطی	۹	مهمترین رویدادها
۳۰	ارتباط با جامعه پیرامونی	۱۰	برترین دستاوردها و افتخارات
۳۴	تامین منافع پایدار سهامداران	۱۲	نگرش به پایداری در شرکت پرتو
۳۵	نظام های مدیریت و بهبود	۱۳	شفافیت سازمانی
۳۵	مدیریت تداوم کسب و کار	۱۵	حاکمیت سازمان
۳۶	حفاظت از مالکیت معنوی	۱۶	مدیریت ریسک
۳۸	رهبری بازار داخلی و نفوذ در بازارهای هدف	۱۶	سیاست های کنترل داخلی
۳۹	مشتری مداری	۱۷	اطمینان از پایبندی به اخلاق حرفه ای
۴۰	آموزش کیفیت	۱۷	اطمینان از عملکرد موثر نظام حاکمیتی
۴۱	بهبود کیفیت محصولات و خدمات	۱۸	شناسایی و اولویت گذاری اصول پایداری
۴۳	تحقیق و توسعه	۲۰	مدل توسعه پایدار



۶۵	مشارکت کارکنان در فعالیتهای شهروند شرکتی	۴۵	نوآوری در محصولات، خدمات، و فرآیندهای تولیدی
۶۶	حمایت از رویکردهای انساندوستانه	۴۸	زنجیره تأمین
۶۶	برگزاری تور تعالی با موضوع مدیریت استراتژی اکوسیستم محور	۵۱	آیین نامه معاملات
۶۷	داخلی سازی	۵۲	مدیریت چرخه عمر محصولات و اقتصاد چرخشی
۶۸	عضویت در انجمن‌ها و مجامع علمی	۵۴	طراحی دوستدار محیط زیست
۶۹	تعامل با مراکز علمی و آموزشی	۵۵	مدیریت پسماند
۷۰	ایمنی و بهداشت شغلی	۵۶	پسماندهای جامد
۷۰	فرهنگ بهداشت و ایمنی	۵۶	بسته بندی محصولات
۷۳	حقوق اجتماعی	۵۷	توجه به ارزش پسماندها و مواد استفاده شده
۷۴	کمیته انضباط کار	۵۹	تصفیه فاضلاب و پساب‌های صنعتی و خانگی
۷۴	مدیریت منابع انسانی	۵۹	آب مایه حیات
۷۵	جبران خدمات، رفاهیات، و قدردانی از کارکنان	۶۰	سیستم مدیریت یکپارچه
۷۶	ترغیب، حمایت، و پشتیبانی از کارکنان	۶۰	مدیریت مصرف انرژی
۷۷	امور اداری	۶۱	بهره‌وری انرژی در محصولات
۷۷	جذب و شایسته‌گزینی	۶۳	هوای پاک و بدون کربن
۷۷	فرآیند جذب کارکنان	۶۴	شهروند شرکتی
۷۷	تنوع و فرصت‌های برابر	۶۴	ساخت ایملنت‌های استخوانی با روش ساخت افزایشی



۷۹	توسعه منابع انسانی
۸۰	آموزش
۸۰	فرآیند آموزش کارکنان پرتو
۸۲	تعادل کار و زندگی
۸۴	بازنشستگی
۸۵	حفظ و کنترل اطلاعات
۸۵	شناسایی مخاطرات امنیت اطلاعات و اجرای اقدامات حفاظتی
۸۷	فعالیتها ، استاندارد GRI ، اهداف توسعه پایدار (SDGs)
۹۰	پیوست

