



استراتژی‌های
شرکت پارتو
تا افق ۱۴۰۳

HOSEINI/0122156439



بیانیه ماموریت پرتو

مشتریان ما مشتریان حوزه نیرو، نفت و گاز و سایر صنایع

بازارهای ما بازارهای داخلی و بین‌المللی

کار ما مهندسی، ساخت و تامین قطعات داغ توربین‌های گازی و محصولات مشابه

رویکرد ما بهره‌گیری از منابع و فناوری‌های نوین

ما مهندسی، ساخت و تامین قطعات داغ توربین‌های گازی و محصولات مشابه را، با بهره‌گیری از منابع و فناوری‌های نوین، برای مشتریان حوزه نیرو، نفت و گاز و سایر صنایع، در بازارهای داخلی و بین‌المللی انجام می‌دهیم.

- قابلیت مهندسی معکوس و ارتقاء و توسعه سبد محصولات متناسب با نیاز مشتریان
- قابلیت تولید محصولات با قیمت رقابتی و کیفیت مطلوب
- چابکی در مهندسی و تولید
- برند خوشنام با اعتبار بین‌المللی
- قابلیت فروش محصولات پرتو از طریق کانال‌های فروش مینا در قالب TOTAL SOLUTION
- قابلیت ارائه خدمات Fact Finding و خدمات پس از فروش

قابلیت‌ها و
شایستگی‌های
کلیدی
شرکت پرتو

ارزش های پرتو

مشتری مداری



نوآوری



تعالی



ایمنی



مسئولیت پذیری



اخلاق



رهبری در بازارهای داخلی

۱۶۵

میلیون یورو فروش کل

حضور موثر در بازارهای هدف
قطعات داغ توربین های گازی
نیروگاهی و صنعتی

۱۷۲

نوع محصول

ارائه محصولات و خدمات متنوع و متمایز
مورد نیاز بازار برق، نفت و گاز
تنوع بخشی و ارتقاء در محصولات و خدمات

۲۲٪

از فروش کل

حضور موثر در بازارهای بین المللی
حضور موثر در بازارهای هدف قطعات داغ
توربین های گازی نیروگاهی و صنعتی

رهبری در بازارهای داخلی و حضوری موثر در بازارهای بین المللی در قطعات داغ توربین های گازی نیروگاهی و صنعتی با تمرکز بر ارائه محصولات متنوع و متمایز

چشم انداز شرکت پرتو تا افق ۱۴۰۳

نقشه استراتژی شرکت پرتو

نسخه ۹۸

ارزش و مالی

پایداری

ارتقای سطح رقابت پذیری سازمان

رشد درآمد

خلق درآمدهای جدید
ارتقاء جایگاه فعلی در بازار داخل
افزایش درآمد از صادرات

مشتری

اعتماد و ماندگاری مشتریان

پاسخگویی به نیازهای جامع و تکنولوژیکی مشتریان
کیفیت مطلوب
قیمت و شرایط پرداخت رقابتی
انعطاف پذیری در زمان و شرایط تحویل

رشد و یادگیری

توسعه سیستم های تحلیلی پشتیبانی
توسعه قابلیت کارآفرینی
تنوع بخشی و پایداری در تامین منابع مالی

فرایندهای داخلی

نوآوری

ارتقاء و توسعه سبد محصولات و خدمات
توسعه تکنولوژی
نوآوری در فرآیندهای تولید

تمرکز بر مشتری و بازار

توسعه فرصت های درآمدی (همگون و نا همگون)
نفوذ در بازارهای هدف بین المللی از طریق ایجاد شراکت با شرکت های تعمیرات و نگهداری
حفظ رهبری و توسعه بازار از طریق گسترش قابلیت های بازاریابی و فروش

تعالی و توسعه عملیات

ارتقاء بهره وری عملیات
حمایت از بومی سازی زنجیره تولید سوپر آلیاژ در داخل کشور
توسعه ظرفیت تولید
داخلی سازی اقلام و ماشین آلات استراتژیک و گلوگاهی
تامین اقتصادی، پایداری، با کیفیت و به موقع اقلام استراتژیک و گلوگاهی

قانونی اجتماعی

ارتقای عملکرد مسئولیت اجتماعی

ساخت پره های توربین گازی V94.2
تحت لیسانس شرکت زیمنس آلمان

تحویل بیش از ۱۳۰،۰۰۰ قطعه پره به مشتریان
و کسب بیش از ۱۵ میلیون ساعت کارکرد معادل (EOH)

صادرات محصول به کشور های اروپایی، خاورمیانه
و شرق آسیا از طریق گروه مپنا

تولید قطعات توربین های Hitachi H25 , SGT400 ,
GE-F5 , GE-F6 , GE-F9 , GT13E2
از طریق مهندسی معکوس و مهندسی مجدد

تولید و عرضه بیش از ۱۰۰ نوع محصول در حوزه توربین گاز

تولید انبوه پره های نسل جدید
توربین های گازی به روش
SX (Single Crystal)
و DS (Directional Solidification)

فروش قطعات و ارائه مشاوره های فنی به مشتریان داخلی
و خارجی در حوزه های برق، نفت و گاز و صنعت

دستاوردهای حوزه
دانش و تکنولوژی

حضور در بازار



تلفن : ۰۲۶۳۶۱۹۲۰۰۰ فکس : ۰۲۶۳۶۱۸۲۹۵



Info@mapnablade.com و Marketing@mapnablade.com



www.mapnablade.com



۰۹۳۸۶۱۳۸۵۸۵



www.linkedin.com/company/mapna-turbine-blade-engineering-and-manufacturing---parto

کانال های
ارتباطی



آقای مهندس آذری

معاون بازاریابی و فروش

جهت پیگیری موارد مرتبط با فروش و خدمات مشتریان
☎ ۰۲۶ - ۳۶۱۹۲۲۹۶ ☎ ۰۹۱۲ - ۳۰۸۵۱۴۷



آقای مهندس نادره

مدیر استراتژی و ارتباطات

جهت پیگیری های ویژه و بازدید ها
☎ ۰۲۶ - ۳۶۱۹۲۲۷۴ ☎ ۰۹۱۲ - ۲۵۰۷۹۱۳

ارتباط با
مشتری