



استراتژی‌های  
شرکت پارتو  
تا افق ۱۴۰۳

HOSEINI/0122156439



# بیانیه ماموریت پرتو

۱

مشتریان ما مشتریان حوزه نیرو، نفت و گاز و سایر صنایع

بازارهای ما بازارهای داخلی و بین‌المللی

کار ما مهندسی، ساخت و تامین قطعات داغ توربین‌های گازی و محصولات مشابه

رویکرد ما بهره‌گیری از منابع و فناوری های نوین

ما مهندسی، ساخت و تامین قطعات داغ توربین‌های گازی و محصولات مشابه را، با بهره‌گیری از منابع و فناوری‌های نوین، برای مشتریان حوزه نیرو، نفت و گاز و سایر صنایع، در بازارهای داخلی و بین‌المللی انجام می‌دهیم.

۲

# قابلیت‌ها و شایستگی‌های کلیدی شرکت پرتو

قابلیت ارائه خدمات Fact Finding و خدمات پس از فروش

قابلیت فروش محصولات پرتو از طریق کانال‌های فروش مینا در قالب TOTAL SOLUTION

برند خوشنام با اعتبار بین‌المللی

چابکی در مهندسی و تولید

قابلیت تولید محصولات با قیمت رقابتی و کیفیت مطلوب

قابلیت مهندسی معکوس و ارتقاء و توسعه سبد محصولات متناسب با نیاز مشتریان

# ارزش های پرتو

مشتری مداری



نوآوری



تعالی



ایمنی



مسئولیت پذیری



اخلاق



۱۶۵

میلیون یورو  
فروش کل

## رهبری در بازارهای داخلی

حضور موثر در بازارهای هدف  
قطعات داغ توربین های گازی  
نیروگاهی و صنعتی

۱۷۲

نوع محصول

## ارائه محصولات و خدمات متنوع و متمایز

مورد نیاز بازار برق، نفت و گاز  
تنوع بخشی و ارتقاء در محصولات و خدمات

۲۲٪

از فروش کل

## حضور موثر در بازارهای بین المللی

حضور موثر در بازارهای هدف قطعات داغ  
توربین های گازی نیروگاهی و صنعتی

رهبری در بازارهای داخلی و حضوری موثر در بازارهای بین المللی در قطعات داغ توربین های گازی نیروگاهی و صنعتی با تمرکز بر ارائه محصولات متنوع و متمایز

چشم انداز  
شرکت پرتو  
تا افق ۱۴۰۳

# نقشه استراتژی شرکت پرتو

نسخه ۹۸

## ارزش و مالی

### پایداری

ارتقای سطح رقابت پذیری سازمان

### رشد در آمد

خلق درآمدهای جدید  
ارتقاء جایگاه فعلی در بازار داخل  
افزایش درآمد از صادرات

## مشتری

### اعتماد و ماندگاری مشتریان

پاسخگویی به نیازهای جامع و تکنولوژیکی مشتریان  
کیفیت مطلوب  
قیمت و شرایط پرداخت رقابتی  
انعطاف پذیری در زمان و شرایط تحویل

## رشد و یادگیری

توسعه سیستم های تحلیلی پشتیبانی  
توسعه قابلیت کارآفرینی  
تنوع بخشی و پایداری در تامین منابع مالی

## فرایندهای داخلی

### نوآوری

ارتقاء و توسعه سبد محصولات و خدمات  
توسعه تکنولوژی  
نوآوری در فرآیندهای تولید

### تمرکز بر مشتری و بازار

توسعه فرصت های درآمدی (همگون و نا همگون)  
نفوذ در بازارهای هدف بین المللی از طریق ایجاد شراکت با شرکت های تعمیرات و نگهداری  
حفظ رهبری و توسعه بازار از طریق گسترش قابلیت های بازاریابی و فروش

### تعالی و توسعه عملیات

ارتقاء بهره وری عملیات  
حمایت از بومی سازی زنجیره تولید سوپر آلیاژ در داخل کشور  
توسعه ظرفیت تولید  
داخلی سازی اقلام و ماشین آلات استراتژیک و گلوگاهی  
تامین اقتصادی، پایدار، با کیفیت و به موقع اقلام استراتژیک و گلوگاهی

### قانونی اجتماعی

ارتقای عملکرد مسئولیت اجتماعی

تحويل بیش از ۱۳۰،۰۰۰ قطعه پره به مشتریان  
و کسب بیش از ۱۵ میلیون ساعت کارکرد معادل (EOH)

صادرات محصول به کشور های اروپایی، خاورمیانه  
و شرق آسیا از طریق گروه مپنا

تولید و عرضه بیش از ۱۰۰ نوع محصول در حوزه توربین گاز

فروش قطعات و ارائه مشاوره های فنی به مشتریان داخلی  
و خارجی در حوزه های برق، نفت و گاز و صنعت

ساخت پره های توربین گازی V94.2  
تحت لیسانس شرکت زیمنس آلمان

تولید قطعات توربین های Hitachi H25 , SGT400 ,  
GE-F5 , GE-F6 , GE-F9 , GT13E2  
از طریق مهندسی معکوس و مهندسی مجدد

تولید انبوه پره های نسل جدید  
توربین های گازی به روش  
SX ( Single Crystal)  
و DS ( Directional Solidification)

دستاوردهای حوزه  
دانش و تکنولوژی

حضور در بازار